

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
PROGRAMA DE ESTUDOS PÓS-GRADUADOS EM ADMINISTRAÇÃO



PUC-SP

Ementário do 2º semestre de 2019



PUC-SP

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração

2

DISCIPLINA	METODOLOGIA DA PESQUISA APLICADA A ADMINISTRAÇÃO
Nível	MESTRADO/DOCTORADO (Obrigatória/eletiva)
PROFESSOR	Luciano Antonio Prates Junqueira
HORÁRIO	3ª Feira das 13:00 às 16:00 horas

EMENTA

Compreender as dimensões sociais relacionadas à produção do conhecimento em Administração, discutindo a relação da teoria e pesquisa, bem como os procedimentos básicos da pesquisa social. Formular um projeto de pesquisa a partir da identificação do problema e as etapas subsequentes tendo em vista a elaboração da dissertação de mestrado.

OBJETIVOS

1. Discutir a relação entre teoria e pesquisa em Administração e as determinações sociais desse processo.
2. Elaborar um projeto de pesquisa tendo em vista a dissertação de mestrado a partir da discussão das etapas da investigação e dos instrumentos necessários a sua realização.

JUSTIFICATIVA

A produção do conhecimento em um curso de pós-graduação constitui sua atividade nuclear e é a pesquisa que viabiliza esse processo. Para dominá-lo o aluno necessita não apenas conhecer a epistemologia da Administração, mas também apropriar técnicas e instrumentos de pesquisa, consolidados no planejamento e execução do projeto de pesquisa. Essa disciplina é instrumental, pois com ela pretende-se que o mestrando conheça todas as etapas da pesquisa e sua operacionalização. Com esse domínio pretende-se que o aluno seja capaz de produzir um conhecimento de qualidade, adequado a realidade brasileira.

PROGRAMA

1. Introdução – A produção do conhecimento nas Ciências e Ciências Sociais
2. A Pesquisa em Administração
3. A formulação do problema de pesquisa em Administração e sua objetivação
4. O projeto de pesquisa e suas etapas de operacionalização
5. A formulação das hipóteses e as variáveis de pesquisa
6. Tipos de pesquisa: quantitativa e qualitativa, o estudo de caso
7. A produção dos dados e os instrumentos de pesquisa
8. O projeto de pesquisa na elaboração da dissertação de mestrado
9. A bibliografia e suas normas técnicas.



PUC-SP

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração

3

BIBLIOGRAFIA

- ALVES, Rubem. Filosofia da Ciência - Introdução ao jogo e suas regras, 2a. Ed., São Paulo: Ed. Loyola, 2000
- BARDIN, Laurence. Análise de Conteúdo, Lisboa: Edições 70, 1995
- BARROS, Aidil J. da S. & LEHFELD, Neide A. de S. Fundamentos da Metodologia Científica - um guia para a iniciação científica. 2ª ed., São Paulo: Makron Books, 2000
- BECKER, howards S. Métodos de Pesquisa em Ciências Sociais, 4ª ed., São paulo: HUCITEC, 1999
- CERVO, Amado L. & BERVIAN, Pedro A. Metodologia Científica, 5ª ed., São Paulo: Prentice Hall, 2002
- DEMO, Pedro. Metodologia do Conhecimento Científico, São Paulo: Atlas, 2000
- _____ Complexidade e Aprendizagem, São Paulo: Atlas, 2002
- _____ Introdução à Metodologia da Pesquisa, São Paulo: Atlas, 1983
- ECO, Humberto. Como se Faz uma Tese, São Paulo: Ed. Perspectiva, 1983
- HAGUETTE, Teresa Maria Frota. Metodologias Qualitativas na Sociologia, 2ª ed., Petrópolis: Vozes, 1990
- KOCHE, José Carlos. Fundamentos de Metodologia Científica - teoria da ciência e prática da pesquisa, 14ª.ed. revista, Petrópolis: Vozes, 1997, 2ª parte: a prática da pesquisa
- LAVILLE, Christian. e DIONNE, Jean: A Construção do Saber - Manual de metodologia da pesquisa em Ciências Humanas, Porto Alegre: Editora Artes Médicas Sul Ltda.; Belo Horizonte: Editora UFMG, 1999.
- LUNA, Sergio Vasconcelos de. Planejamento de Pesquisa - Uma introdução, São Paulo: EDUC, 1996
- MAZZOTTI-ALVES, A J. & GEWANDSZNAJDER, F. O método nas Ciências Naturais e Sociais - pesquisa quantitativa e qualitativa, São Paulo: Pioneira, 1998
- NONAKA, i. & TAKEUCHI, H. Criação de Conhecimento na Empresa - como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação, Rio de Janeiro: Campus, 1997
- PÁDUA, Elisabeth M. M. Metodologia da Pesquisa - Abordagem teórica -prática, 2ª. ed, Campinas: Papirus, 1997
- QUIVY, R. & CAMPENHOUDT, L.V. Manual de Investigação em Ciências Sociais, Lisboa: Gradiva, 2ª. ed., 1998
- REA, Louis M. & PARKER, Richard A. Metodologia de Pesquisa - Do Planejamento à Execução, São Paulo: Pioneira, 2000
- ROESCH, Sylvia Maria A Projetos de de Estágio e de Pesquisa em Administração, 2ª ed., São Paulo: Atlas, 1999
- RUDIO, Franz V. Introdução ao Projeto de Pesquisa Científica, 26ª ed., Petrópolis, Ed. Vozes, 1999
- SEVERINO, Antonio J. Metodologia do Trabalho Científico, 27a. Ed., São Paulo, 2000
- TACHIZAWA, Takeshy e MENDES, Gildásio. Como Fazer Monografia na Prática, 5ªed., Rio de Janeiro, Ed. FGV, 2000
- THIOLLENT, Michel. Pesquisa-Ação nas Organizações, São Paulo: Atlas, 1997
- VERGARA, Sylvia Constant. Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração, 3aa ed., São Paulo, Atlas, 2000.



PUC-SP

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração

4

DISCIPLINA	MARKETING ESTRATÉGICO
NÍVEL	MESTRADO E DOUTORADO
	Disciplina Eletiva - Administração e Planejamento
PROFESSOR	Alexandre Luzzi Las Casas
HORÁRIO	3ª Feira das 16:00 às 19:00 horas

EMENTA

Análise do ambiente de marketing. Estudo das alternativas estratégicas de acordo com o estágio do ciclo de vida do produto, posição da empresa no mercado, mercados globais e lançamento de novos produtos.

OBJETIVO

Utilizar as variáveis controláveis do marketing no ambiente. Aprofundar os conceitos de marketing estratégico para elaboração de um plano de marketing.

BIBLIOGRAFIA

- ALBRECHT, Karl & BRANDFORD, Lawrence J. **Serviços com qualidade - a vantagem competitiva**. São Paulo: Makron Books, 1992
- ALBRECHT, Karl. **Revolução nos serviços**. São Paulo: Pioneira, 1992.
- BERRY, Leonard P. **Serviços de marketing**. São Paulo: Maltese/Norma, 1992.
- CARLZON, J. **A hora da verdade**. Rio de Janeiro: COP, 1992.
- DESATNICK, Robert. **Gerenciar bem é manter o cliente**. São Paulo: Pioneira, 1993.
- KOTLER, P. & BLOOM, Paul. **Marketing para serviços profissionais**. São Paulo: Atlas, 1988.
- KOTLER, Philip. **Administração de Marketing: Análise, Planejamento, Implementação e Controle**. São Paulo: Atlas, 4ª edição, 1991.
- KOTLER, Philip. **Marketing: Edição Compacta**. São Paulo: Atlas, 1992.
- KOTLER, Philip. **Princípios de Marketing**. PHD, Prentice Hall do Brasil
- LAS CASAS, A. L. **Marketing: Conceitos, Exercícios e Casos**. São Paulo, 3ª edição.
- LAS CASAS, A. L. **Marketing de Varejo**. São Paulo: Atlas, 1994.
- LAS CASAS, A. L. **Marketing de Serviços**. São Paulo: Atlas, 1991
- LEVITT, Theodore. **Imaginação de Marketing**. São Paulo: Atlas, 1991.
- TYNAM, Kevin B. **Marketing de Multicanais**. São Paulo: Atlas, 1995.
- VAVRA, Terry G. **Marketing de Relacionamento**. São Paulo: Atlas, 1993.



PUC-SP

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração

5

DISCIPLINA	CENÁRIOS DIGITAIS E PROJEÇÕES DE CARREIRAS
Nível	MESTRADO/DOCTORADO
	Disciplina Eletiva - Organizações e Recursos Humanos
PROFESSOR	Leonardo Nelmi Trevisan
HORÁRIO	3ª Feira das 19:00 às 22:00 horas

EMENTA

O objetivo principal do curso é discutir as mudanças de ciclo tecnológico e os processos de decisão em momentos de tensão, em especial em situação de novas perspectivas de carreira. O foco da proposta está na análise das variáveis básicas da “percepção de cenários” que sustentam momentos de decisão. Como objetivo complementar, o curso busca avaliar o impacto conjuntural e estrutural, das transformações no trabalho, tanto no âmbito das organizações, como na esfera das circunstâncias individuais.

Procedimentos Didáticos:

O desenvolvimento da disciplina alternará aulas expositivas e seminários temáticos com dinâmicas de grupo. A proposta inclui estudo de casos.

BIBLIOGRAFIA

- BAZERMAN, M. H., *Processo decisório*, Rio de Janeiro, Elsevier, 2014
- BRYNJOLFSSON, E., e McAfee, A., *Novas tecnologias versus empregabilidade*, S. Paulo, M.Books Editora, 2014 (Capítulos recomendados: A influência da tecnologia nos empregos e na economia e Destruição criativa: a tecnologia acelerada)
- DUTRA, J. S.; *Gestão de Carreiras na Empresa Contemporânea*, São Paulo, Atlas, 2015
- GABRIEL, Martha, *Você, eu e os robôs. Pequeno manual do mundo digital*, São Paulo Atlas, 2019 (Capítulos recomendados: Era exponencial e aceleração tecnológica; Tecnologia: macro e micro tendências e Inteligência Artificial)
- PAIVA, E.L., FINGER, A. B., TEIXEIRA, “Novas tecnologias e desempenho operacional: um estudo internacional comparativo”, in *Revista de Administração de Empresas*, vol..54, no. 2, mar/abr 2014
- VAN DER HEIJDEN, K., *Planejamento de Cenários - A arte da conversação estratégica*, Bookman. Porto Alegre, 2009
- SLEE, T., *Uberização A nova onda do trabalho precarizado*, São Paulo, Editora Elefante, 2017 (Capítulos: A economia do Compartilhamento e O cenário da economia do compartilhamento)
- VELOSO, E. F. R. *Carreiras sem fronteiras e transição profissional no Brasil*. São Paulo, Atlas, 2016



PUC-SP

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração

6

DISCIPLINA	INOVAÇÃO E INDÚSTRIA 4.0
Nível	MESTRADO/DOCTORADO
	Disciplina Eletiva - Organizações e Recursos Humanos
PROFESSOR	Arnoldo José de Hoyos Guevara
HORÁRIO	4ª Feira das 13:00 às 16:00 horas

A Inovação e Indústria 4.0 são fundamentais para o país caminhar rumo ao desenvolvimento, mais não podemos esquecer de colocar o Ser Humano no Centro do Processo.

EMENTA

Fundamentos: A Inovação e Indústria 4.0 são fundamentais para o países caminhar na direção do desenvolvimento. No entanto observando as Grandes Transformações e Megatendências e as forças de mudança numa visão de evolução ecossistêmica, e dado em particular as implicações no Futuro do Trabalho e as Tecnologias, aparece como já indicado pelo próprio Kalus Schwab a necessidade de promover um desenvolvimento humanizado, o que nos está levando uma visão mais holística com a proposta da chamada Sociedade 5.0

TEMAS CENTRAIS:

Megatendências e Macrotransições: Os 15 Desafios Globais do Projeto Milênio e os 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Inovações e Industria 4.0: As Tecnologias Emergentes da Era Digital tais como a Inteligência Artificial(AI), Aprendizagem de Maquinas (ML), Cognitive Computing, Robótica , Blockchain, e a Internet das Coisas (IoT).

Impactos das Tecnologias no Futuro do Trabalho: Pesquisas em andamento procurando caminhos para promover a necessária adaptação e Resiliência perante essas Inovações de Ruptura que permitam surfar essas novas ondas e reverter as tendências já em curso do Aumento do Desemprego e Concentração da Renda, fornecendo condições para as atuais e futuras gerações posam desenvolver as habilidades necessárias (softskills).

Sociedade 5.0: Da mesma forma que no Brasil só bem recentemente (2019) aconteceu o Lançamento da Câmara Brasileira da Industria 4.0, no Japão já no 5th Science and Technology Basic Plan de 2016, tinha surgido a proposta da Sociedade 5.0 (Super Smart Society) que, tomando como base a Industria 4.0, busca promover uma sociedade prospera *Centrada no Ser Humano*, que reforça as recomendações de Klaus Schwab do WEF na sua proposta de um desenvolvimento humanizado (Humane Development).

Inovação e Indústria 4.0 são fundamentais para o país caminhar rumo ao desenvolvimento A afirmação é do presidente da CNI em exercício, Paulo Afonso Ferreira, que participou do LANÇAMENTO DA CÂMARA BRASILEIRA DA INDÚSTRIA 4.0. Segundo ele, a inserção do país se dará a partir de tecnologias já disponíveis e de baixo custo. (Abril 3, 2019)

[\(https://noticias.portaldaindustria.com.br/noticias/inovacao-e-tecnologia/inovacao-e-industria-40-sao-fundamentais-para-o-pais-caminhar-rumo-ao-desenvolvimento/\)](https://noticias.portaldaindustria.com.br/noticias/inovacao-e-tecnologia/inovacao-e-industria-40-sao-fundamentais-para-o-pais-caminhar-rumo-ao-desenvolvimento/)

BIBLIOGRAFIA

- ALPAYIN, E. *Machine Learning: The New AI*, MIT Press Essential Knowledge series, 2016.
- BRYNJOLFSSON, E., McAFEE, A. *The Second Age Machine*, CW.W. Norton Co., 2016
- BRYNJOLFSSON, E., McAFEE, A. *Race Against the Machine: How the Digital Revolution is Accelerating Innovation, Driving Productivity, and Irreversibly Transforming Employment and the Economy*. Digital Frontier Press, 2012
- CHACE, C. *Surviving AI : The Promise and Perils of Artificial Intelligence*, Three CS, 2015. (www.pandoras-brain.com).
- DE HOYOS, A., DIB, C. *Da Sociedade do Conhecimento a Sociedade da Consciência. Princípios, Práticas e Paradoxos.*, Saraiva, 2007
- FORD, M. *Rise of the Robots: Technology and the Threat of a Jobless Future*, Basic Books, 2016
- FRANKISH, K. *The Cambridge Handbook of Artificial Intelligence*, CUP, 2014. (<http://www.keithfrankish.com/handbook-of-artificial-intelligence/>)
- GLENN J., FLORESCU, E. *State of the Future*. Millennium Project, 2019.
- GREENBLATT, S. *The Internet of Thing*. MIT Press Essential Knowledge series, 2017
- HARAYAMA, Y. *Society 5.0: Aiming for a New Human-centered Society*, 2017. (<https://socialinnovation.economist.com/society-5-0-aiming-for-a-new-human-centered-society/>)
- GARVEY, D. *17 Contradições e o fim do Capitalismo*, Boitempo, 2016
- HERNADEZ, M. *Introduction to Technology Management* (<http://www.etsisi.upm.es/sites/default/files/Avisos/ModuloI.pdf>)
- I ORTEGA, A. *Sociedad 5.0: el concepto japonés para una sociedad superinteligente*, 2019. (http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/ari10-2019-ortega-sociedad-5-0-concepto-japones-sociedad-superinteligente)
- KAUFMAN, D. *A inteligência Artificial irá suplantar a inteligência humana ?* Estação das Letras e Cores, 2018.
- KEINDANREN, *Society 5.0 for SDGs - Achieving the Sustainable Development Goals by Realizing Society 5.0* (http://www.keidanren.or.jp/en/profile/Keidanren_Annual_Report2018.pdf)
- KEINDANREN, *Society 5.0 Co-Creating the Future*, 2018. (https://www.keidanren.or.jp/en/policy/2018/095_outline.pdf)
- LEONHARD, G. *Technology vs Humanity*, 2016
- MACAFEE, A., BRYNJOLFSSON, E. *Machine, Platform, Crowd: Harnessing our digital future*, W.W. Norton, 2017.
- QUINTARELLI, S. *Instruções para um future immaterial*. Ed. Elefante, 2019.
- SCHWAB, K. *Leading through the Fourth Industrial Revolution: Putting People at the Centre*, 2019. (http://www3.weforum.org/docs/WEF_Leading_through_the_Fourth_Industrial_Revolution.pdf)



- SCHWAB, K.** *The Fourth Industrial Revolution*, WEF, 2016.
([http://40.70.207.114/documentosV2/La%20cuarta%20revolucion%20industrial-Klaus%20Schwab%20\(1\).pdf](http://40.70.207.114/documentosV2/La%20cuarta%20revolucion%20industrial-Klaus%20Schwab%20(1).pdf))
- STARTSE** *hyperincubadora digital de projetos de impacto social*
(<https://www.startse.com>)
- UNSDG HLPF 2018 Transformation Towards Sustainable and Resilient Societies**
(<https://www.un.org/sustainabledevelopment/monitoring-and-progress-hlpf/>)



PUC-SP

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração

9

DISCIPLINA	ECONOMIA SOCIAL
Nível	MESTRADO/DOCTORADO
	Disciplina Eletiva - Organizações e Recursos Humanos
PROFESSOR	Ladislau Dowbor
HORÁRIO	4ª Feira das 16:00 às 19:00 horas

EMENTA

A economia social acompanha uma mudança profunda de enfoques que está se desenhando na literatura e na pesquisa tanto das ciências econômicas como da chamada governança corporativa. O foco desta mudança é a qualidade de vida das pessoas. A crise financeira apenas tornou mais patentes as reorientações necessárias. Em termos metodológicos, isto implica uma mudança de como contabilizamos os sucessos econômicos, com menos peso para o PIB, e mais peso para as formas mais modernas de contabilização, envolvendo indicadores sociais e ambientais. Em termos de conteúdo há um debate crescentemente centralizado nas problemáticas da saúde, da educação, do esporte, do turismo, do lazer, enfim do conjunto de atividades diretamente associadas ao bem estar das pessoas. Em termos éticos, é uma visão que vai além da eficiência limitada aos resultados monetários, para focar o impacto sistêmico sobre o nosso modo de vida. Assumem assim peso central os conceitos de cultura, e aflora com força a idéia do uso inteligente do nosso tempo. Em outros termos, são outros referenciais, e o curso visa familiarizar o aluno com as novas tendências.

BIBLIOGRAFIA:

- OIT - Organização Internacional do Trabalho - *Trabajar para un futuro más prometedor* - Ginebra, 2019 - https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---cabinet/documents/publication/wcms_662541.pdf
- IBGE - *Síntese de indicadores sociais 2018* - IBGE, Rio de Janeiro 2019
- [Arun Sundararajan - Economia compartilhada: o fim do emprego e a ascensão do capitalismo de multidão. Senac, São Paulo, 2018, 301p.](#)
- Kate Raworth - *Doughnut Economics* - Chelsea, 2017 - <http://dowbor.org/2017/08/kate-raworth-doughnut-economics-7-ways-to-think-like-a-21st-century-economist-chelsea-green-publishing-2017-isbn-a-economia-da-rosquinha-7-maneiras.html/>
- Jeremy Rifkin - *The zero marginal cost society* - McMillan, New York, 2014 - <http://dowbor.org/2015/03/jeremy-rifkin-the-zero-marginal-cost-society-the-internet-of-things-the-collaborative-commons-and-the-eclipse-of-capitalism-new-york-palgrave-macmillan-2014.html/>
- Ladislau Dowbor - *A era do capital improdutivo* - Autonomia Literária, 2ª edição, 2019 - http://dowbor.org/blog/wp-content/uploads/2018/11/Dowbor_-A-ERA-DO-CAPITAL-IMPRODUTIVO.pdf
- Ladislau Dowbor - *O pão nosso de cada dia* - Fundação Perseu Abramo, 2015