

Aos Fatos: agência de checagem de notícias

Organização de notícias dedicada à investigação de campanhas de desinformação e checagem de fatos desde julho de 2015



Por: Sofia Paiva

A *Aos Fatos* foi fundada em julho de 2015 por três pessoas: a jornalista Tai Nalon, Rômulo Collopy, líder de tecnologia, e Carol Cavaleiro, consultora de Design. Essa organização dedica-se à investigação de campanhas de desinformação e à checagem de fatos. A agência segue o código de conduta da IFCN (International Fact-Checking Network), rede de verificação de informações que reúne canais de comunicação do mundo todo.

Por seguir os princípios da IFCN, a *Aos Fatos* tem um compromisso público de apartidarismo, de identificar e atribuir as fontes que usam para obter informações, transparência na questão de como a agência se mantém financeiramente, além de deixar claro sua política de correção de equívocos e cumprimento de uma metodologia de checagem.

Para verificar informações que tem chances de ser falsas, os jornalistas da *Aos Fatos* conferem a origem da desinformação, analisam o conteúdo para verificar o que há de errado, buscam fontes confiáveis fatos e dados para comprovar o que é realmente verdade e, por fim, publicam uma reportagem que traz a informação verdadeira.

Antes de ser publicado no site da empresa, qualquer conteúdo passa por no mínimo dois editores, o primeiro confere juntamente com o repórter as fontes consultadas enquanto o outro faz a revisão final e verifica o conteúdo. Toda reportagem é classificada como: FALSO, NÃO É BEM ASSIM, e VERDADEIRO.

Quando há algum erro em alguma reportagem da agência, e a matéria necessita ser corrigida, é colocado ao fim do texto o dia e a hora da correção e qual informação foi alterada. No trecho em questão onde foi identificado o erro, também haverá uma sinalização de que seu conteúdo foi alterado. A agência encoraja os leitores a entrarem em contato caso encontrem algum erro e orientam de forma clara como fazer isto.

A *Aos Fatos* não usa a publicidade como fonte de recurso financeiro, por entender que esse tipo de compromisso pode ter como consequência para o trabalho de combate à desinformação. A empresa assegura sua sustentabilidade financeira por meio de um programa de apoiadores, onde o leitor pode doar uma certa quantidade em troca de benefícios, por parcerias editoriais e por produtos e serviços de tecnologia e inteligência do *Aos Fatos Lab*.

O *Aos Fatos Lab* é um braço de tecnologia e consultoria da empresa, voltado a empresas e organizações sem vinculação político-partidária. Dessa forma, a agência desenvolve projetos subsidiados de tecnologia e jornalismo por meio de *grants* e prestações de serviços. Por exemplo, programas patrocinados de inteligência artificial e *fact-checking* automatizado. Além de fazer parcerias jornalísticas subsidiadas por empresas privadas.

Por fim, a empresa é transparente também em relação aos seus funcionários. No site, é possível ver a lista de quem trabalha e o cargo que exerce dentro da agência.