

Disciplina: Psicologia Sócio-Histórica: consciência e ideologia
Professor: Odair Furtado
Créditos: 03
Nível: Mestrado/Doutorado
Tipo: Seminário de Núcleo - Eletiva
Semestre: 2º de 2016
Horário: 4ª feiras – 09h/12h

EMENTA

Nosso objetivo nesta disciplina é discutir, do ponto de vista da Psicologia Social Sócio-Histórica, as categorias *consciência* e *ideologia*, de conhecida importância para os fundamentos da Psicologia Sócio-Histórica, na sua relação com a produção social do campo subjetivo que chamamos de *dimensões subjetivas da realidade* (Furtado, 2008).

Partindo do princípio da constituição material da consciência, conforme formulam Marx & Engels em a Ideologia Alemã, e da complexidade da apropriação do mundo nas condições dadas pelo atual estágio do modo de produção capitalista, o capitalismo tardio, pretendemos discutir a categoria consciência do ponto de vista da Psicologia Sócio-Histórica, principalmente na vertente de L. S Vigotski, mas partindo das bases filosóficas que fundamento o trabalho desse pensador russo: o materialismo histórico-dialético.

Sabemos que o mundo se apresenta através de sua aparência e oculta sua condição concreta na teia complexa de relações sociais e nos confrontos diretos ou escamoteados das relações de classe. Essa ocultação é produzida em parte através de recursos de interpretação da realidade que chamamos de ideologia. Trata-se de uma categoria muito discutida no campo das ciências sociais e com diferentes acepções e definições. Vamos adotar a visão de Marx & Engels que entendem tal categoria como forma de encobrir a condição concreta dos fenômenos sociais e deixando à mostra apenas sua condição imediata e aparente, distorcendo a realidade em prol da manutenção do status quo das relações sociais.

A relação entre consciência e ideologia é muito importante para o desvelamento das dimensões subjetivas da realidade e da dialética produzida entre o mundo concreto (campo objetivo) e a produção de sentidos e significados (campo subjetivo).

Por fim, discutiremos como se constitui o sujeito social a partir das condições concretas como forma de delimitarmos como se produz a subjetividade e como ela se reproduz socialmente. Nossa intenção é chegarmos até a discussão do que Lukács chama de *ontologia do ser social*, a referência central para esta difícil questão para a psicologia social que é a produção social do sujeito e sua produção social de subjetividade.

Cronograma de aulas

1. Apresentação da disciplina – sobre as dimensões subjetivas da realidade
Texto: Furtado, O. As dimensões subjetivas da realidade (Casa do Psicólogo, 2008)

Sobre a ideologia

2. História da construção de um conceito. Texto: Capítulo 1 – O conceito de ideologia. John B. Thompson.

3. O debate atual sobre ideologia no campo marxista. Texto: Introdução à nova edição de O Poder da Ideologia de István Mészáros. (pp 11 a 54)

4. O debate atual sobre ideologia no campo marxista II. Texto: Parte 1, A necessidade da ideologia, capítulo 1 – Introdução. (pp 55 a 117)

Base filosóficas para a discussão sobre consciência

5. Altermodernidade: a visão de Negri & Hardt sobre a trajetória atual do capitalismo. Texto: Altermodernity in HARDT, M & NEGRI, A. *Commonwealth*. Cambridge/London: Harvard University Press, 2010.

6. Alienação e estranhamento em Marx. Texto: Marx, K. *Manuscritos Econômico-filosóficos*: capítulo Trabalho Estranhado e Propriedade Privada. São Paulo: Boitempo, 2008.

7. Pensamento e realidade. Texto: Acerca das chamadas “determinações-da-reflexão”: o lugar do pensamento na produção do real. Jesus Ranieri, in István Mészáros e os desafios do tempo histórico, organizado por Ivana Jinkings e Rodrigo Nobile. (pp 63 a 83)

Definição da categoria Consciência.

8. Base materialista da consciência. Texto: A Ideologia Alemã, Marx & Engels. Parte I Feuerbach; II A ideologia em geral e a ideologia alemã em particular.

9. Base materialista da consciência. Texto: A Ideologia Alemã, Marx & Engels. Parte I, [2] Sobre a produção da consciência.

10. Texto: Transformações dialéticas: Teleologia, História e Consciência Social in MÉSZÁROS, I. *Estrutura social e formas de consciência II: a dialética da estrutura e da história*. São Paulo: Boitempo, 2011.

11. Texto:.. Sobre os Sistemas Psicológicos [1930] in VIGOTSKI, L.S . *Teoria e Método em Psicologia*, Martins Fontes, 2004) Parte I

12. Texto:.. Sobre os Sistemas Psicológicos [1930] in VIGOTSKI, L.S . *Teoria e Método em Psicologia*, Martins Fontes, 2004) Parte II

Debate final sobre as dimensões subjetivas da realidade

13.Texto: Bock, A.M.B. & Gonçalves, M.G.M. A dimensão subjetiva dos fenômenos sociais. (Cortez)

14.Texto: Cap. 3, Trabalho e dimensão subjetiva da realidade in FURTADO, O. **Trabalho e Solidariedade**. São Paulo: Cortez, 2011.

15.Seminários sobre ideologia e consciência: Os Batalhadores Brasileiros, Jessé de Souza. Preparação de seminários aplicando a discussão do semestre e analisando os casos presentes no livro de Jessé de Souza.

16.Idem

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOCK, A.M.B. & GONÇALVES, M.G.M. (Orgs) *A Dimensão Subjetiva da Realidade: uma leitura sócio-histórica*. São Paulo: Cortez, 2009.

FURTADO, O. *Trabalho e Solidariedade*. São Paulo: Cortez, 2011.

FURTADO, O. & GONZÁLEZ-REY (org) *Por uma Epistemologia da Subjetividade: o debate entre a teoria sócio-histórica e a teoria das representações sociais*. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2008. 2ª Ed.

HARDT, M & NEGRI, A. *Commonwealth*. Cambridge/London: Harvard University Press, 2010

MARX, K. *Manuscritos Econômicos-Filosóficos*. São Paulo: Boitempo, 2004. [1844]

MARX, K & ENGELS, F. *La Ideologia Alemana*. Montevideo: Pueblos Unidos. Barcelona: Grijalbo. 1974 [1846/1933] 5ª ed.

MÉSZÁROS, I. *Estrutura social e formas de consciência II: a dialética da estrutura e da história*. São Paulo: Boitempo, 2011

_____ *O poder da ideologia*. São Paulo: Boitempo, 2004.

RANIERE, J. Acerca das chamadas “determinações-da-reflexão”: o lugar do pensamento na produção do real. In *István Mészáros e os desafios do tempo histórico*, organizado por Ivana Jinkings e Rodrigo Nobile. (pp 63 a 83). São Paulo: Boitempo, 2011.

SOUZA, J. *Os Batalhadores Brasileiros: uma nova classe média ou nova classe trabalhadora?* Belo Horizonte: Editora UFMG, 2010

THOMPSON, J. B. *Ideologia e cultura moderna: teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa*. Petrópolis: Vozes, 1995.

VIGOTSKI, L. S. *Teoria e método em psicologia*. São Paulo: Martins Fontes, 2004. [1930]