

PROSPECTIVA ESTRATÉGICA E VISÃO DE FUTURO

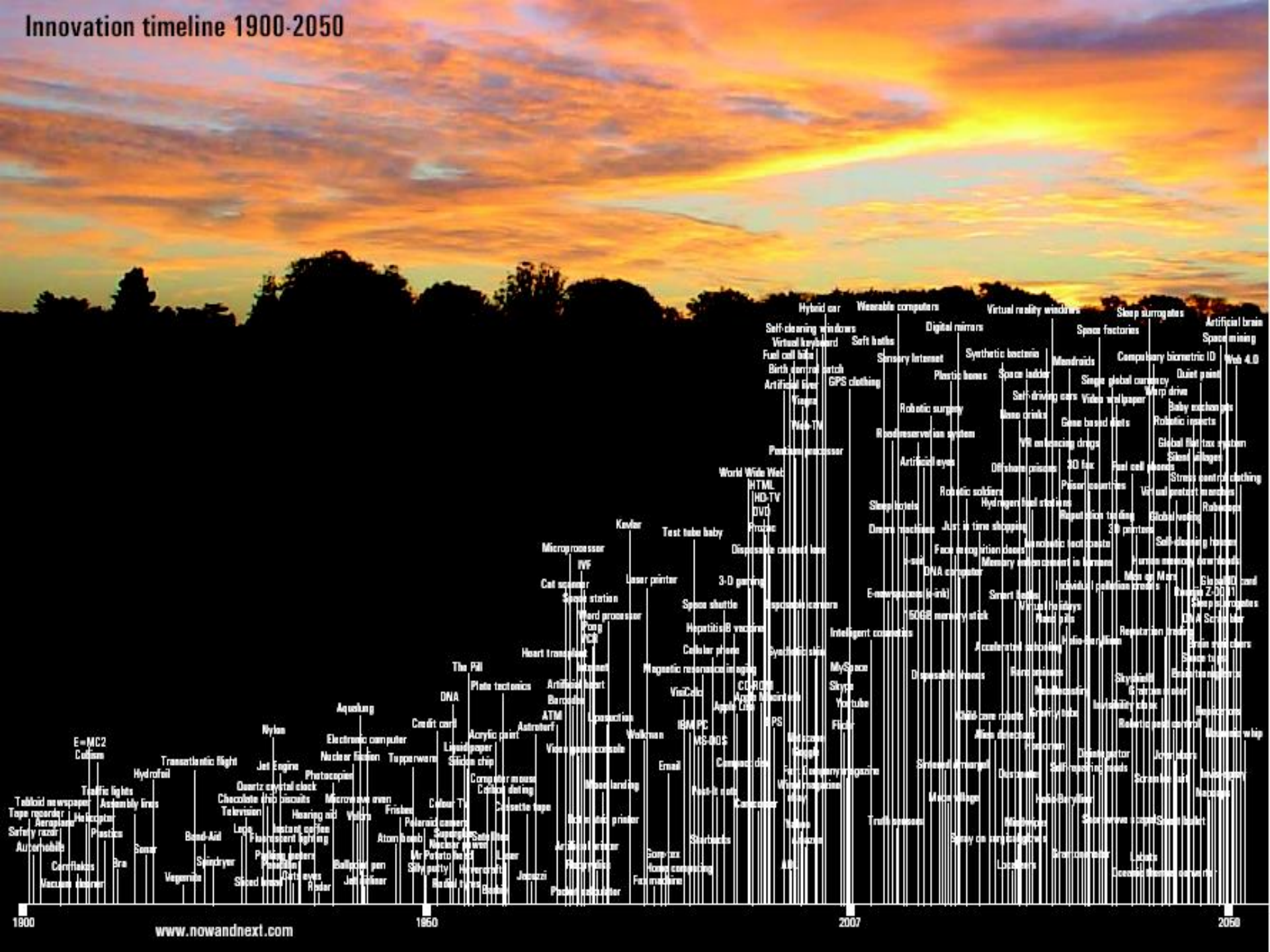
**Definições, Porquês, Fundamentos,
Metodologias e Aplicações**

ROSA ALEGRIA-NEF



O futuro
está mais perto
do que você
imagina!

Innovation timeline 1900-2050



1900

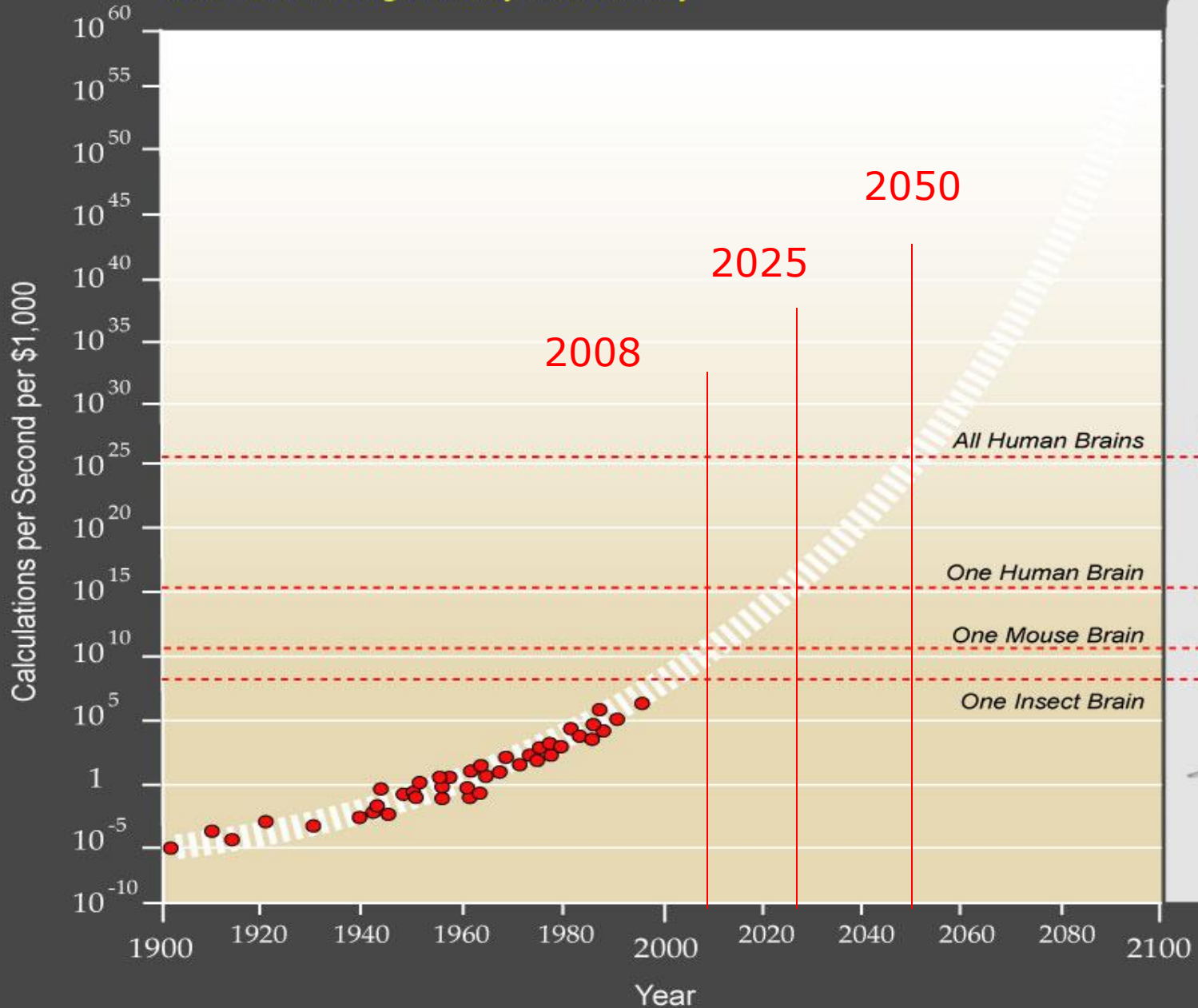
1950

2007

2050

Exponential Growth of Computing

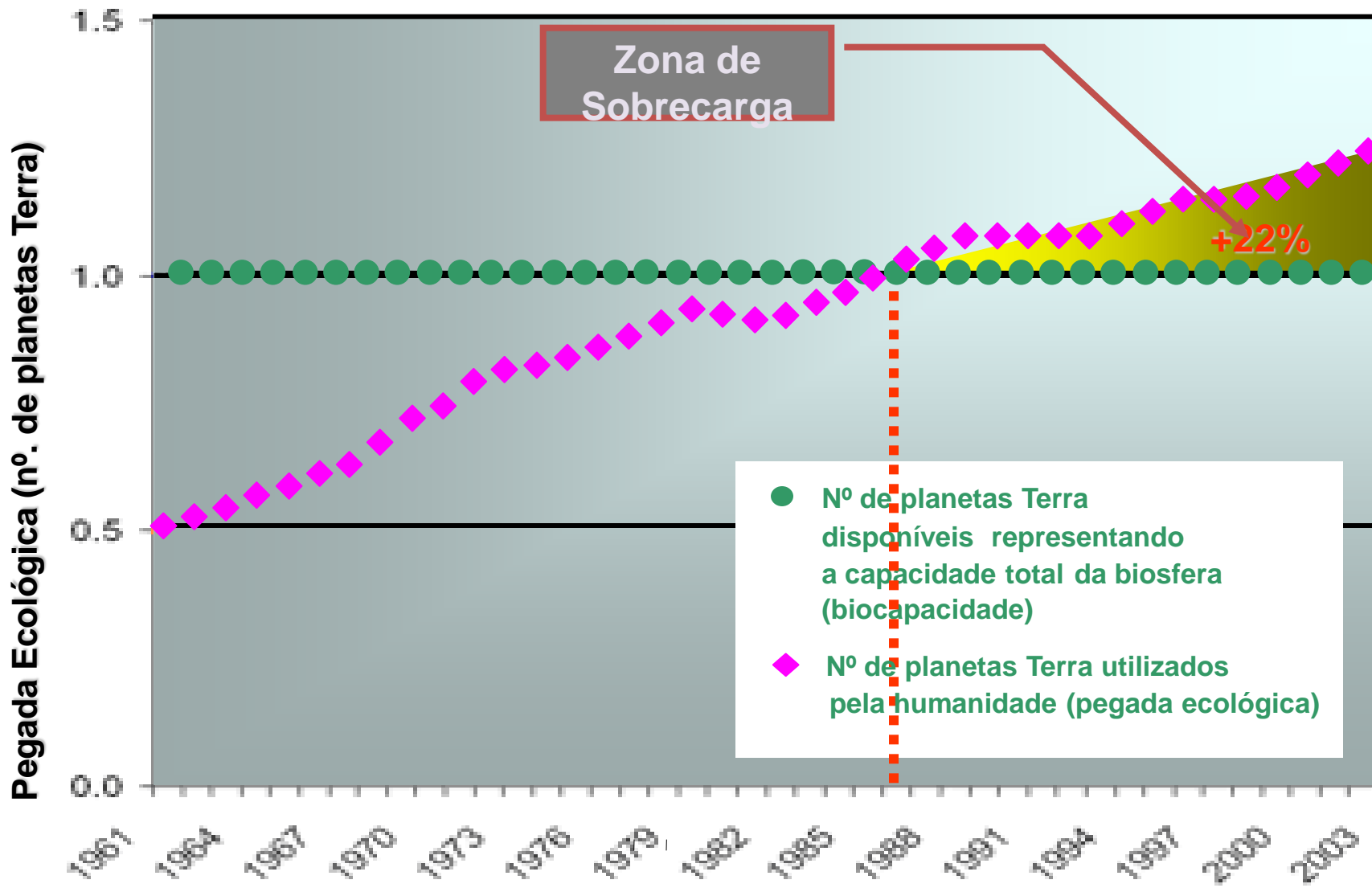
Twentieth through twenty first century



Logarithmic Plot



Utilização da Terra



O que fazem os futuristas?

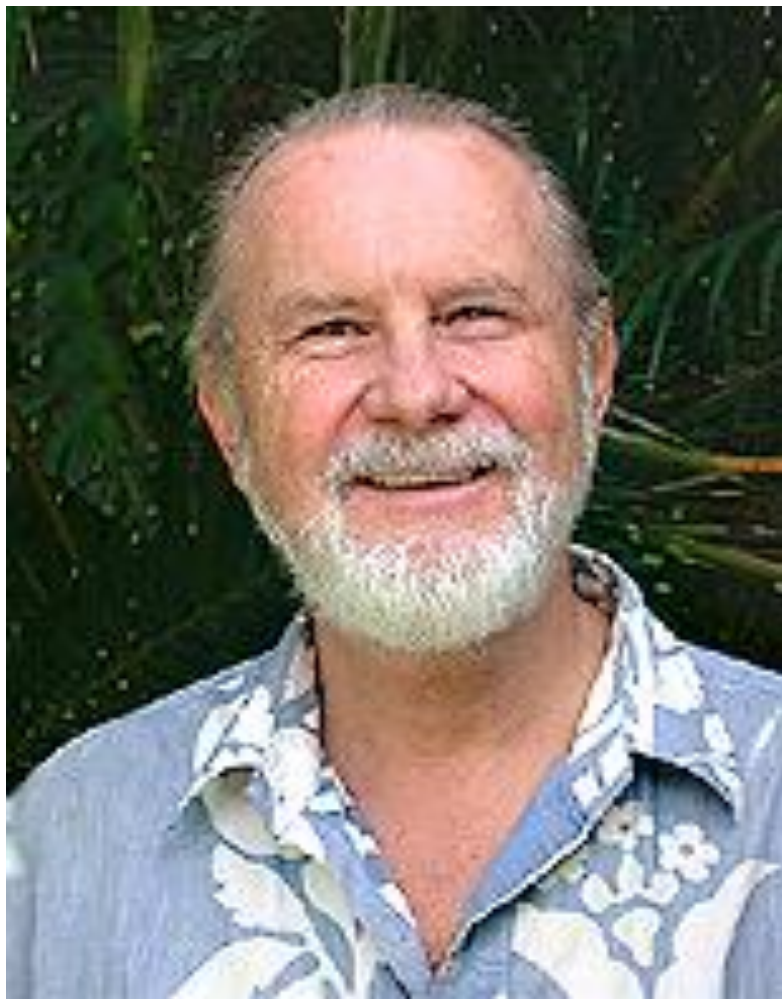
- *Ajudam pessoas e organizações a se prepararem para mudanças repentinas e a gerenciarem as incertezas*
- *Facilitam a expansão do pensamento criativo na busca de alternativas inovadoras*
- *Através do uso de métodos prospectivos (ex. cenários), ajudam a identificar e a lidar com o futuros prováveis, possíveis e desejados.*



Fred Polak

**the image of
the future**





Oliver Markley



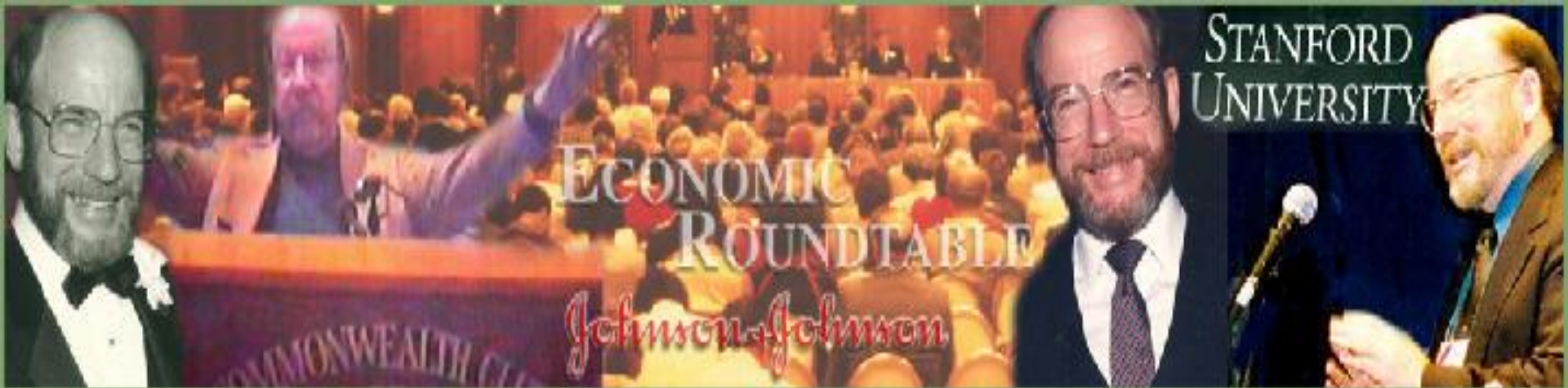
Peter Bishop



Chris Jones



Wendy Schultz





Hazel Henderson



Eleonora Masini

Núcleo de
Futuro
il

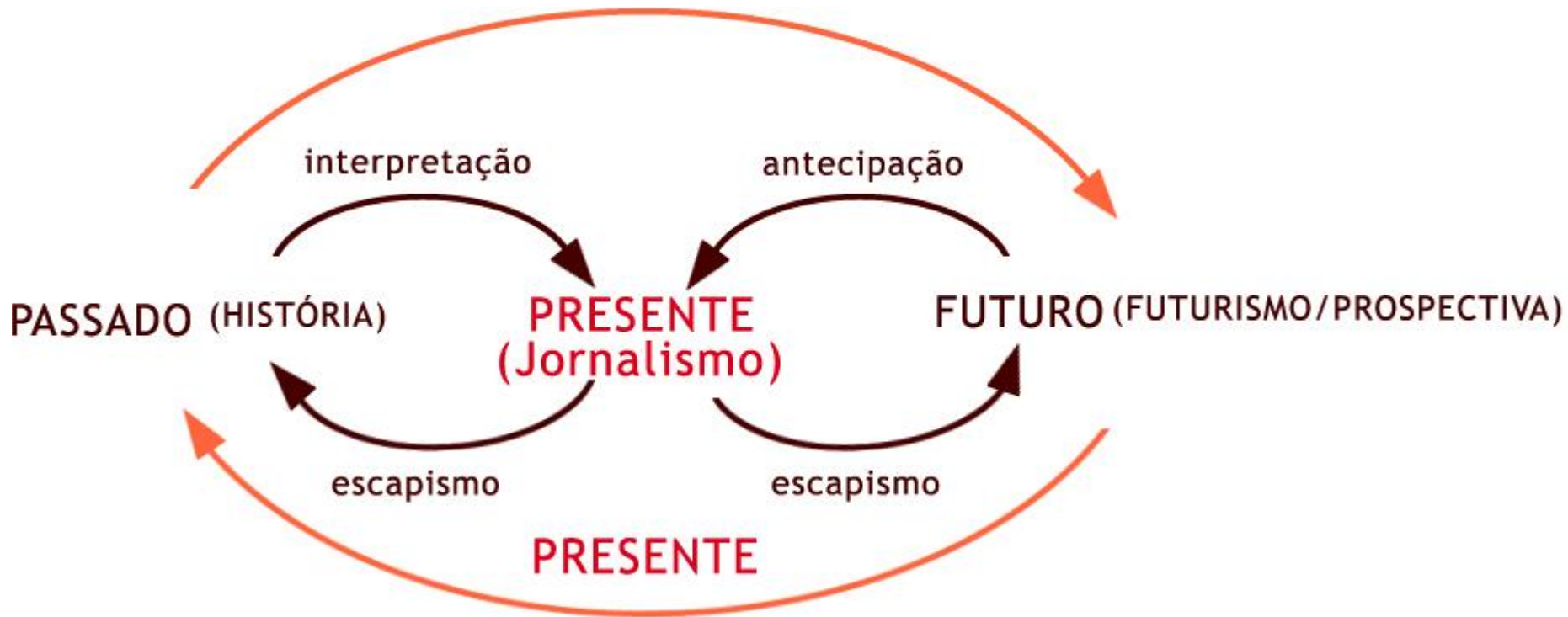




o futuro é plural

A MUDANÇA DE PERSPECTIVA:

o presente como resultado do futuro



Ligando 2 mundos

Ciência

Padrão

Lógica

Ciências Sociais

Humanidades

Criatividade

Imaginação

História

Estudos do Futuro



A proposta do Foresight

- **não é criar uma história precisa sobre o futuro, mas... prender sua atenção para:**
 - Desafiar o presente
 - Fazer perguntas que você jamais pensou perguntar
 - Oferecer um processo de trazer informações novas e relevantes para tomada de decisões

Horizontes de tempo

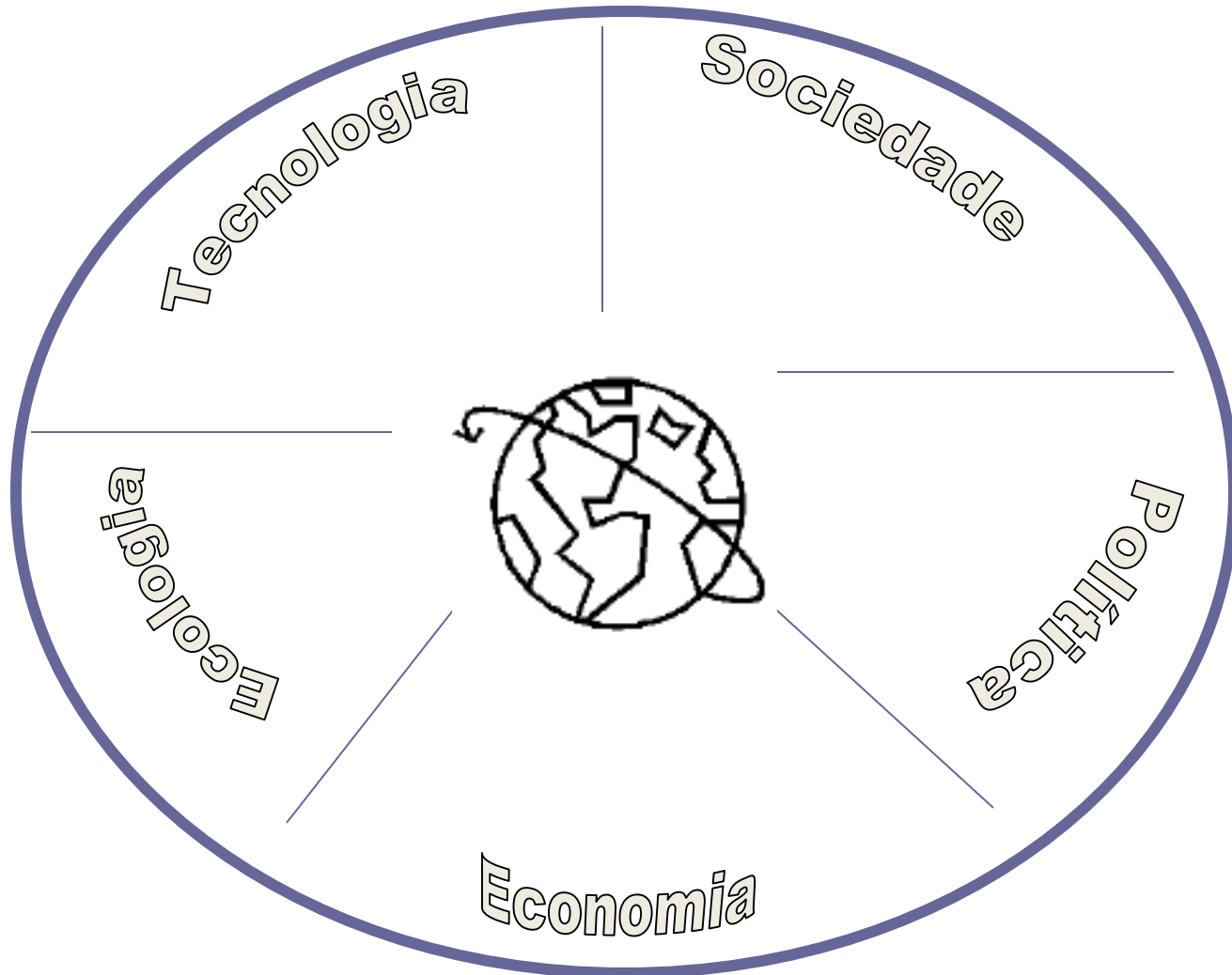
- ***Breve Prazo***: até um ano
- ***Curto Prazo***: um a cinco anos
- ***Médio Prazo***: vinte anos
- ***Longo Prazo***: vinte a cinquenta anos
- ***Prazo distante***: para além de cinquenta anos

O contexto

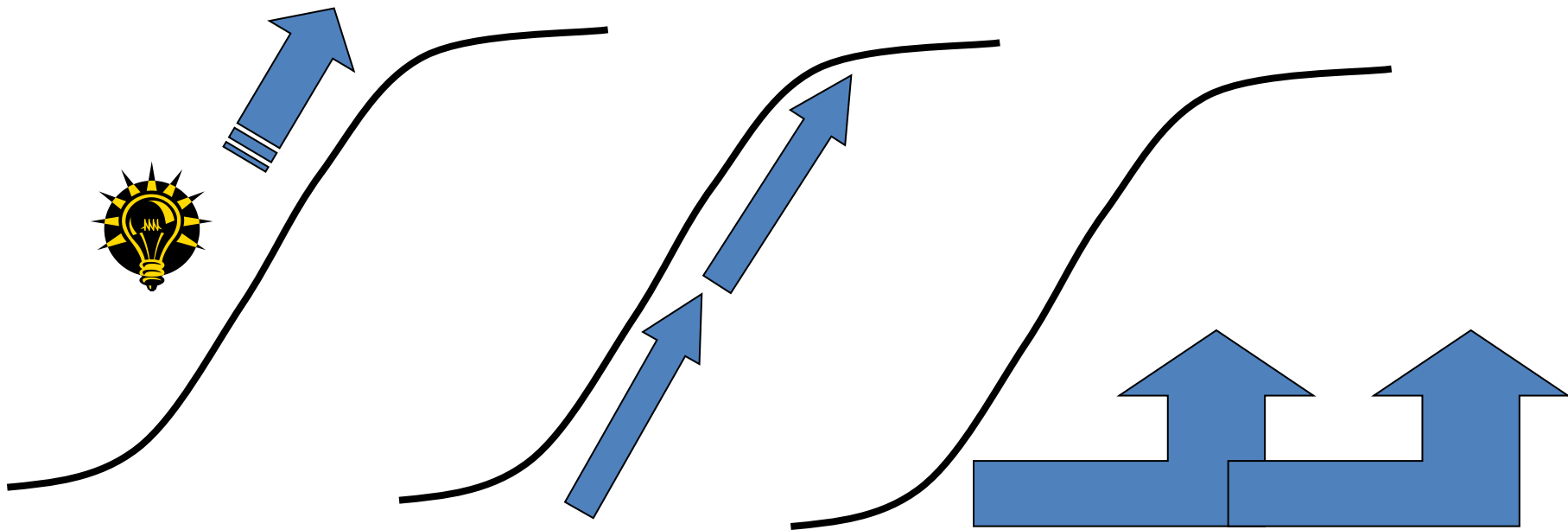
o macroambiente



As dimensões



As 3 posturas estratégicas

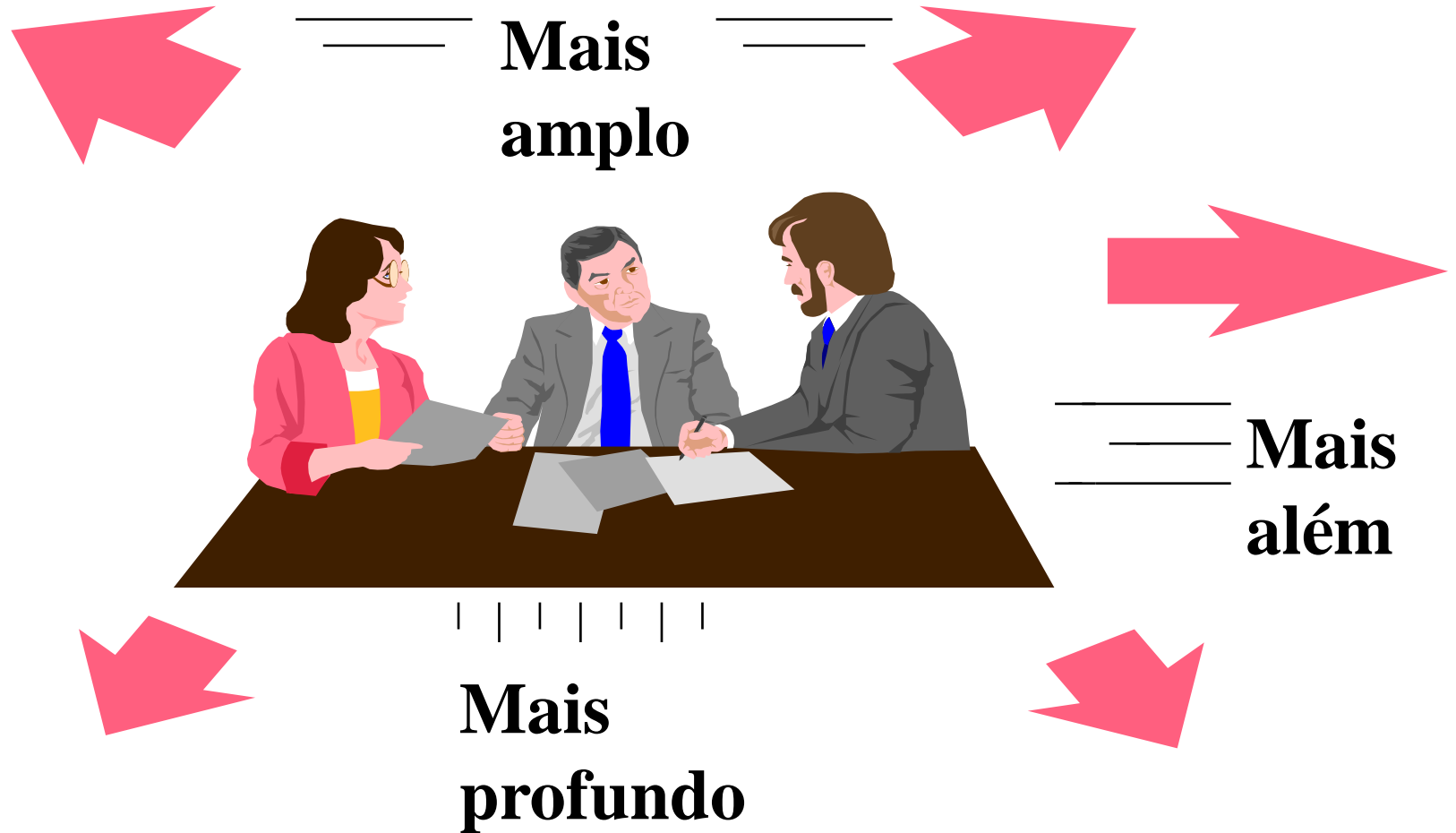


Criar o futuro

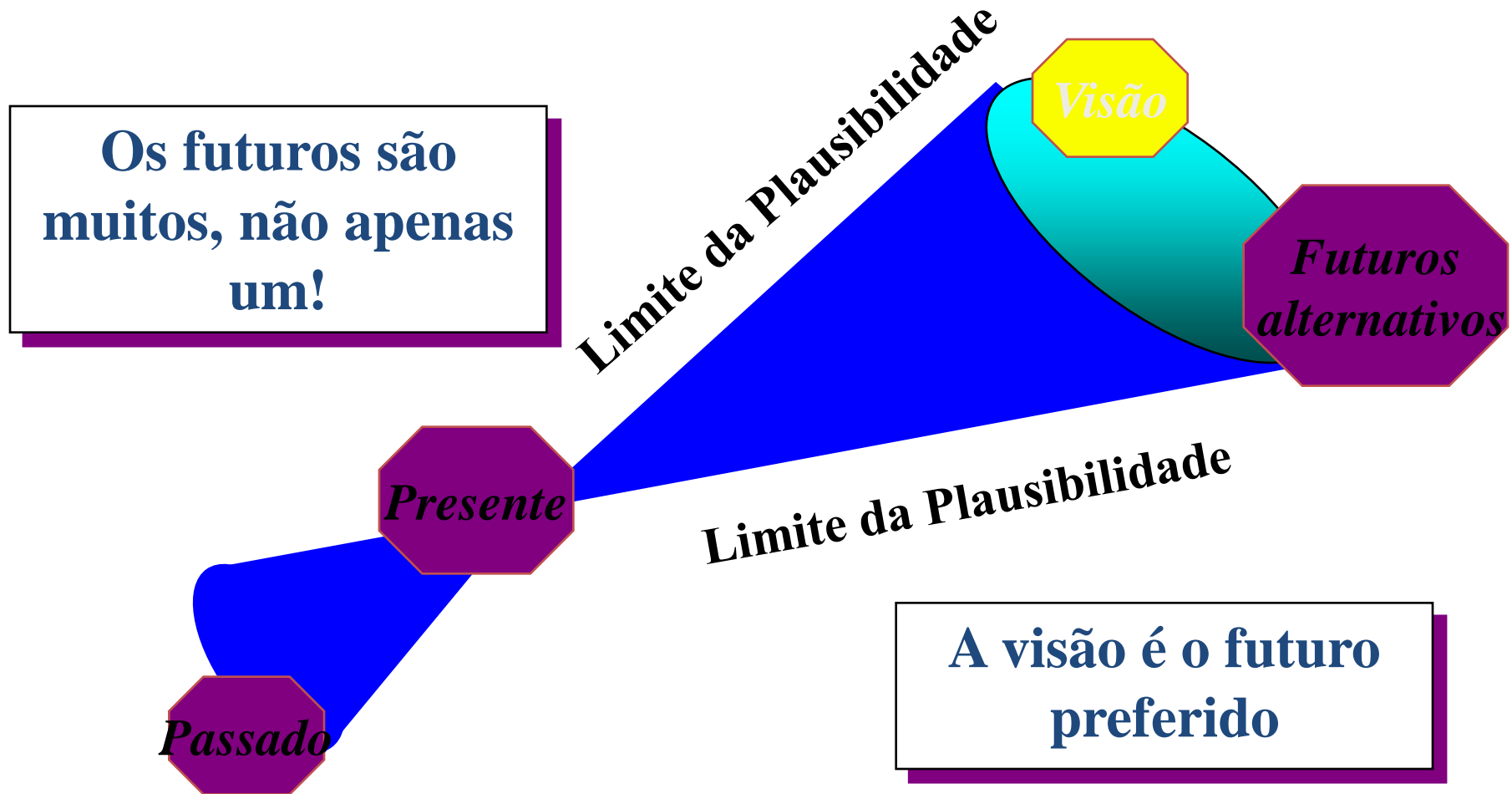
Adaptar-se ao futuro

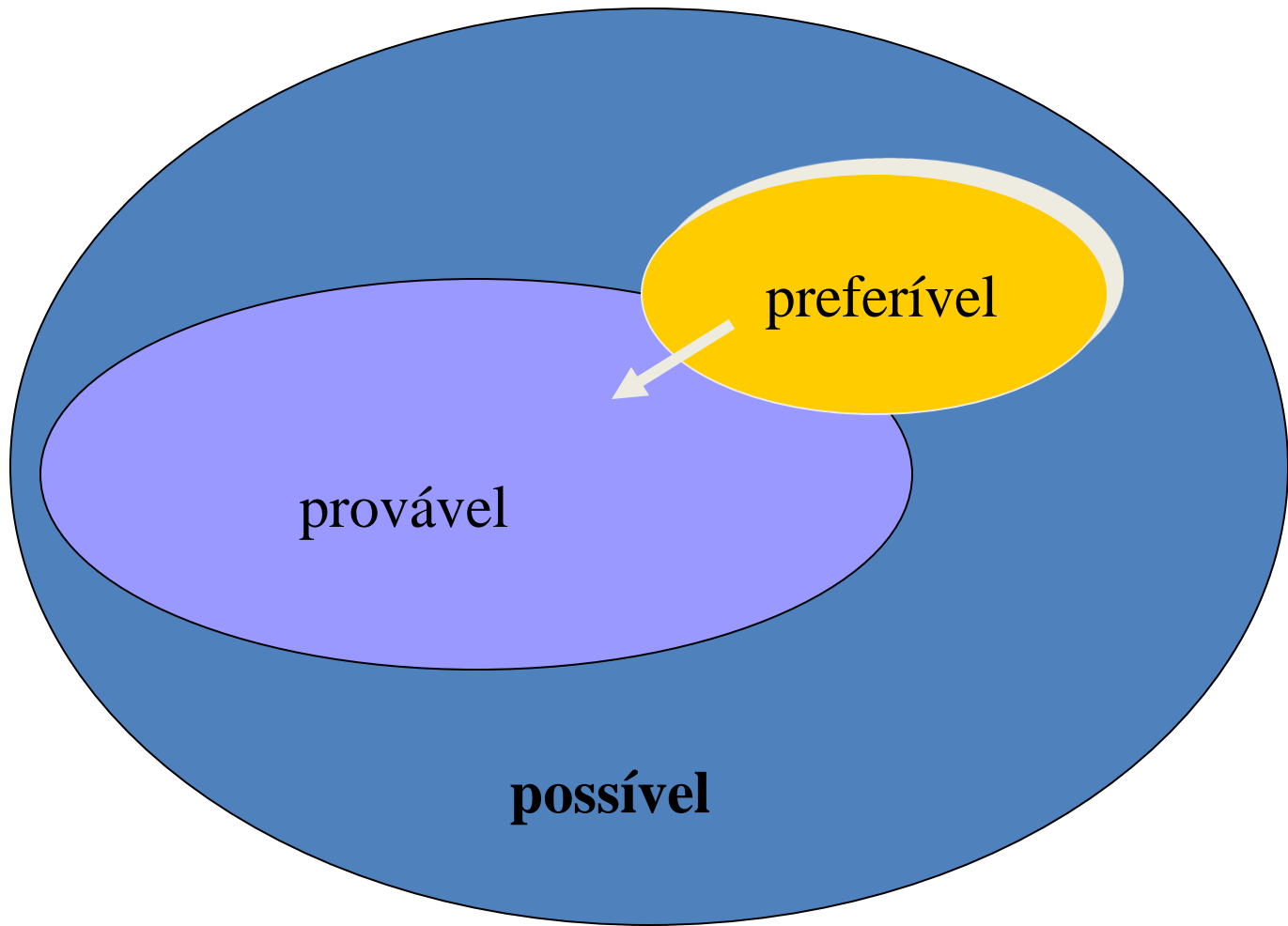
Participar

Futurismo = Prospectiva



O cone da plausibilidade





Wendy
Schultz

Objetivo da Prospectiva

atuar para aumentar a probabilidade dos futuros preferíveis

Dimensões do conhecimento

1 - O QUE SABEMOS

- Realidade do dia a dia
- Incontestem aceito
- Projeções com dados

2 - O QUE SABEMOS QUE SABEMOS

- Refleão
- Hipóteses
- Alto grau de certeza-informação

3 - O QUE SABEMOS QUE NÃO SABEMOS

- Cenários que contornam as incertezas – áreas de desconhecimento

4 - O QUE NÃO SABEMOS

- Conhecimento fora do nosso campo, área de especialidade
- Estudo: análise das mudanças emergentes
- Aprendizagem através dos outros

5 - O QUE NÃO SABEMOS QUE SABEMOS

- Entendimento inconsciente
- Superconsciência
- Foresight intuitivo
- sabedoria

O QUE NÃO SABEMOS QUE NÃO SABEMOS

- As únicas portas: entrar em outras formas de conhecimento, saindo dos paradigmas, das zonas de conforto

METÁFORAS DO FUTURO



estrada



rio



montanha-russa



jogo de dados



oceano

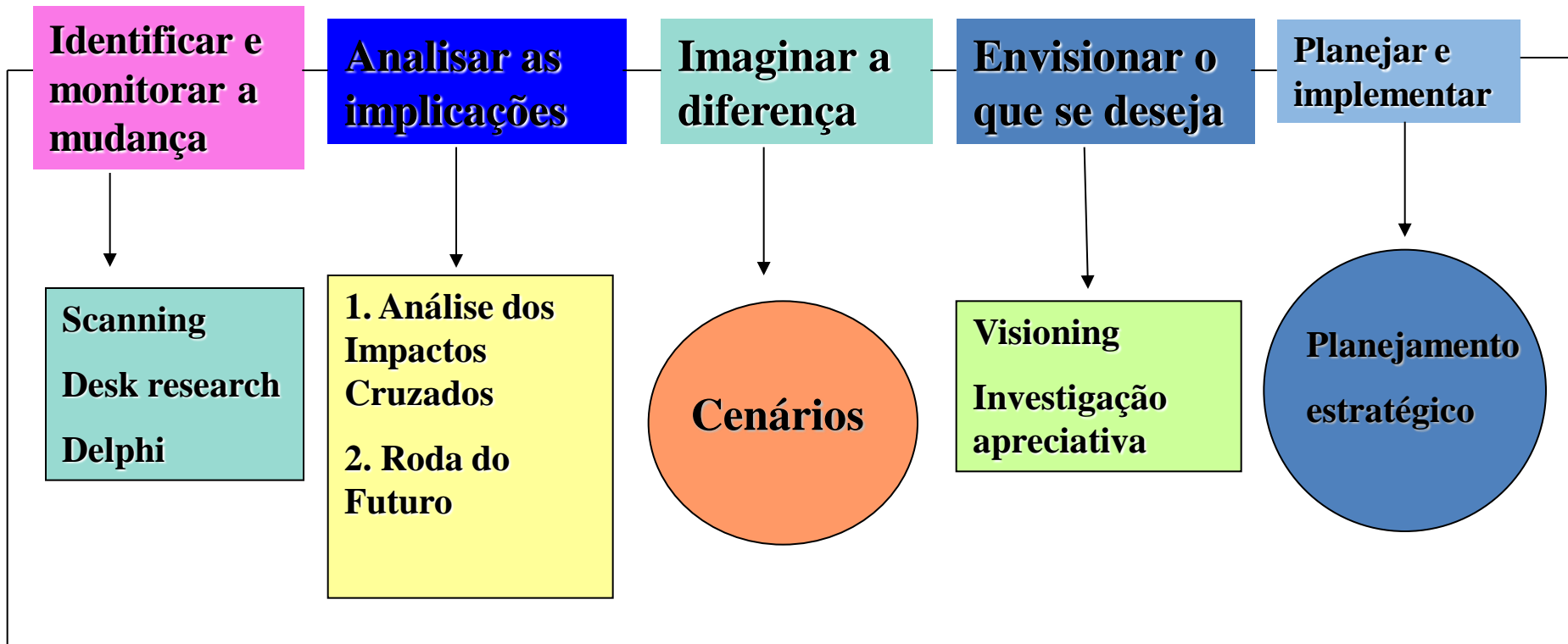


folha em branco

METODOLOGIAS

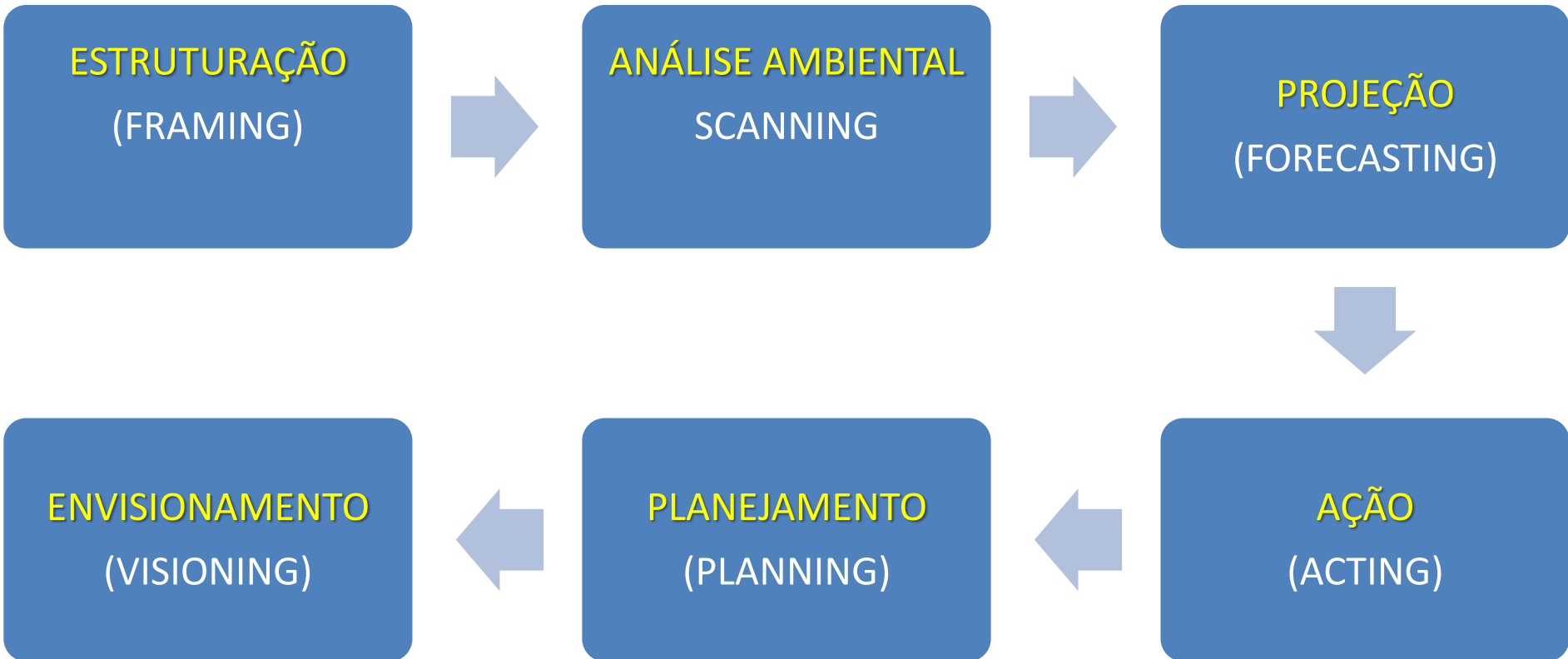
	Por técnica		Por objetivo	
Método	Quantitativo	Qualitativo	Normativo	Exploratório
Scanning	X	X	X	X
Análise de Tendências Cruzadas	X	X	X	X
Delphi		X	X	X
Roda do Futuro		X	X	X
Jogos e simulação	X	X	X	X
Forecasting (prognóstico)		X	X	X
Análise Morfológica		X	X	
Métodos participativos		X	X	
Cenários	X	X	X	X
Análise estrutural		X		X
Análise de impacto de tendências	X	X		X
Time Series	X			X

AS 5 ETAPAS DA PROSPECTIVA ESTRATÉGICA

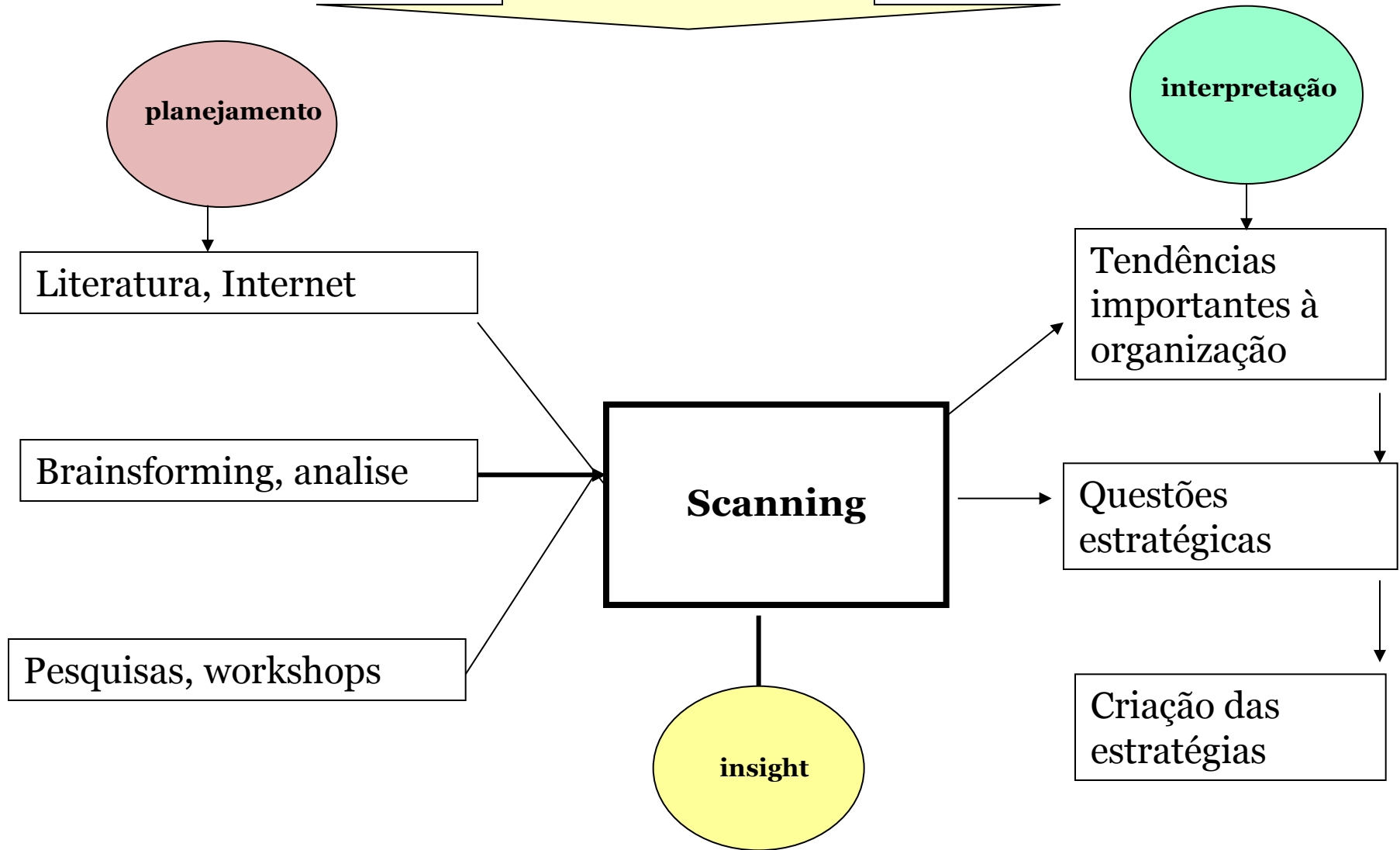


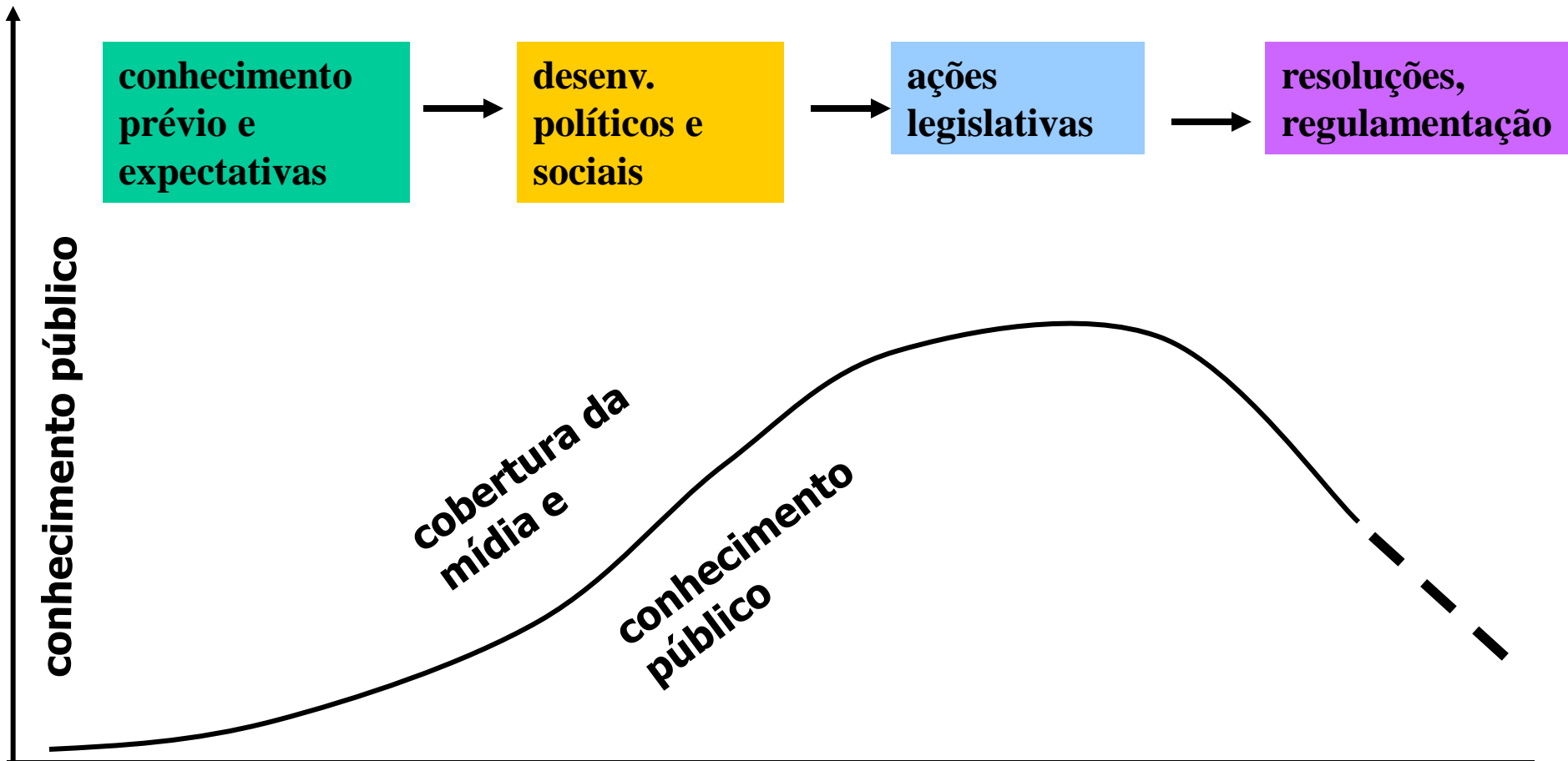
O estado da arte da Prospectiva Estratégica

(Peter Bishop e Andy Hines)



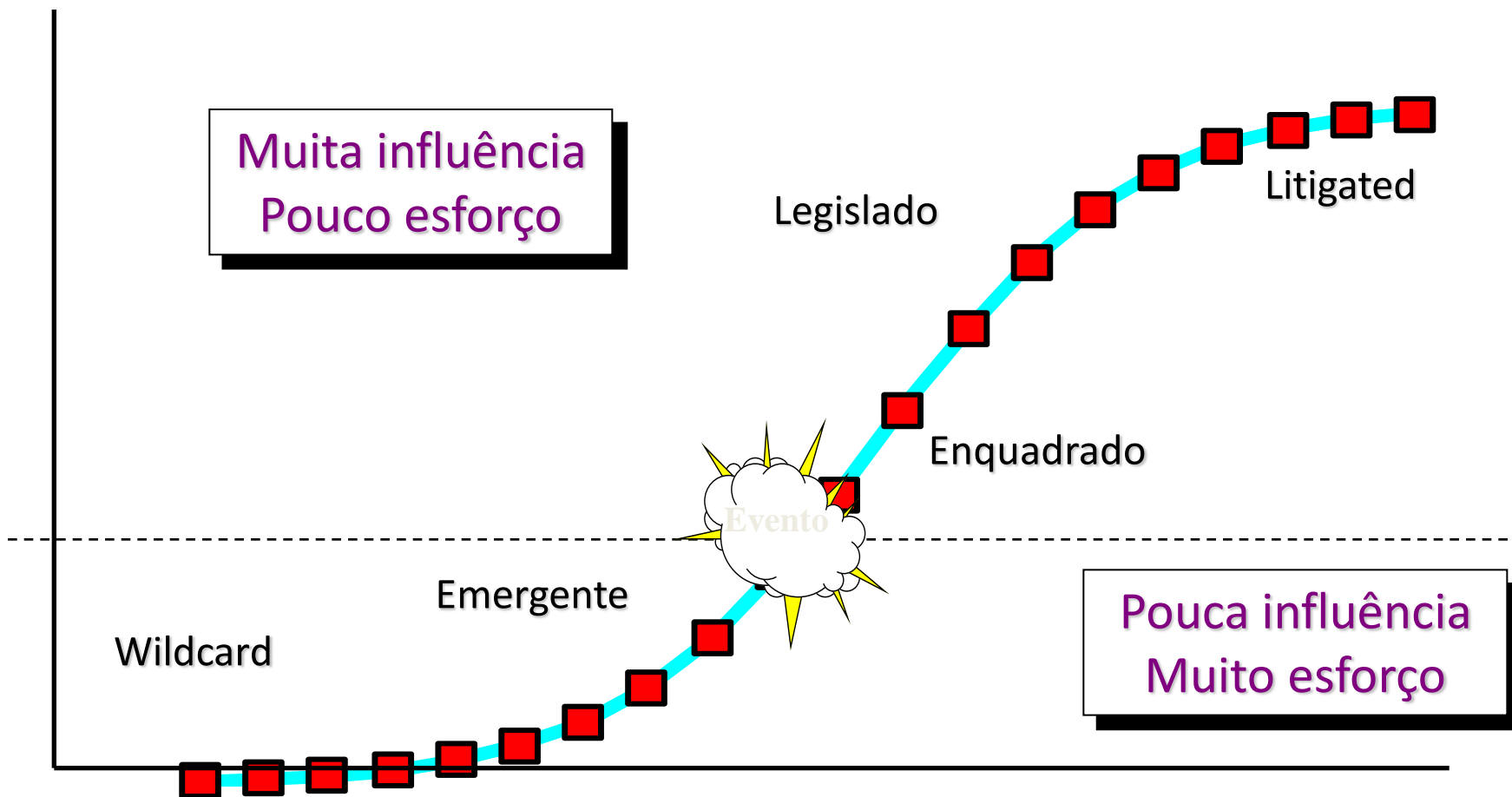
O processo do scanning





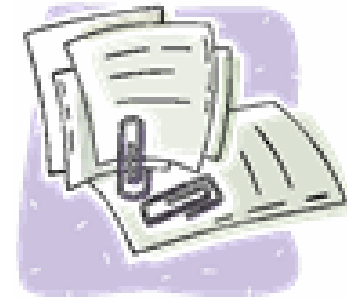
Criação da idéia	Conhecimento da elite	Conhecimento da população	Conhecimento do Governo	Aplicação procedimentos
Monografias Periódicos Ficção científica Blogs	Jornais Pesquisas Newsletters	Notícias Periódicos	Análise propostas políticas	registros, legislação

Um hit!



OS 2 DESAFIOS

- **SOBRECARGA DE INFORMAÇÃO**



- **SABER O QUE É REALMENTE NOVO**



OS 3 CRITÉRIOS (Peter Bishop)

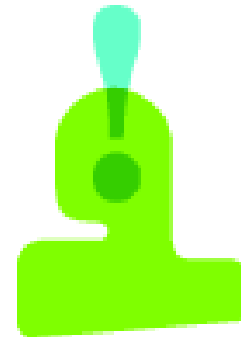
- **NOVIDADE**



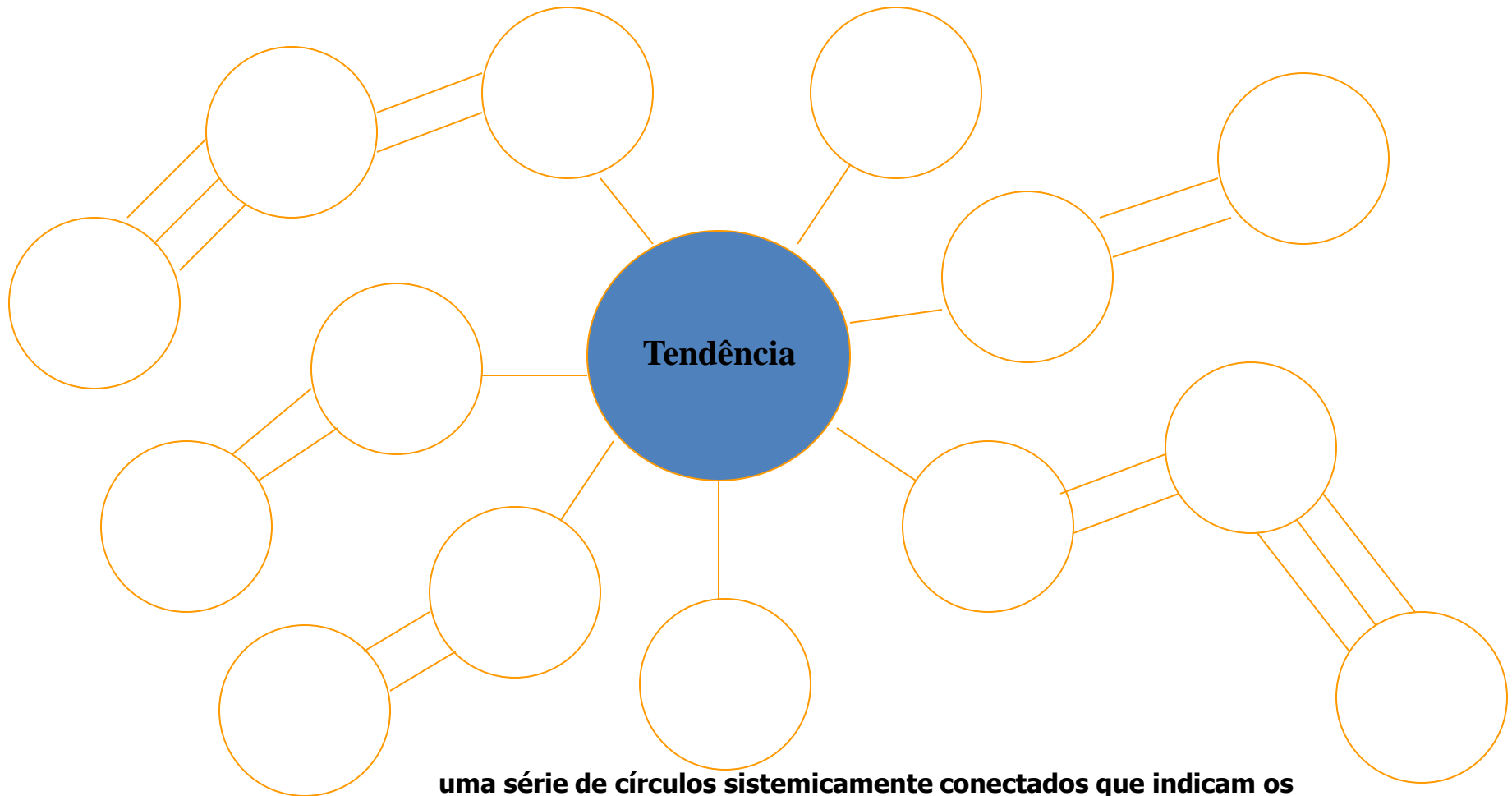
- **PRECISÃO**



- **IMPORTÂNCIA**



A roda do futuro (future wheel)



uma série de círculos sistemicamente conectados que indicam os desdobramentos de cada tendência. Uma versão mind-mapping para o futuro. Responde à pergunta "Se isso está acontecendo, então..."

Análise de Impactos Cruzados

Tendência	Envelhecimento da população	Ensino à distância	Desemprego ↑
Envelhecimento da população		<i>Mentores virtuais</i>	<i>Idosos chefes de família</i> ↑
Ensino à distância	<i>Universidades virtuais empresariais</i>		Expansão de redes acadêmicas
Desemprego	<i>Previdência privada</i> ↑	<i>Capacitação virtual para pequenos empresários</i>	

“Scenario Space”

Ted Gordon

Axes Define “Scenario Space”	Global Political Stability	Global Political Turmoil
Many High Tech Break-throughs	Scenario 1	Scenario 2
Few High Tech Break-throughs	Scenario 3	Scenario 4

O que é um cenário?

Uma estória com causa e efeito plausíveis que conecta o futuro com o presente, enquanto ilustra com decisões, acontecimentos e consequências no decorrer da narrativa

(Ted Gordon)

FUTURO RACIONAL

O QUE É UMA VISÃO?

*Uma imagem de
futuro que
mobiliza para a
ação no presente*

**FUTURO
EMOCIONAL**



O QUE É UMA VISÃO?

1. É uma **imagem** daquilo que as pessoas da empresa aspiram a que ela seja ou se torne; Deve ser algo que você possa descrever e que as pessoas possam imaginar. É um **quadro mental** da empresa, funcionando num ambiente, desempenhando de acordo com algum critério de excelência e sendo apreciado pelas contribuições que oferece (*Karl Albrecht, O Trem da Linha Norte*)
2. É um **futuro** realista, factível e atrativo para a sua organização; É uma **idéia** que mobiliza para a ação e por causa dessa ação, a organização evolui e progride (*Burt Nanus, Visionary Leadership*)
3. Nossas visões de futuro são os mais poderosos propulsores da mudança humana; é importante **pensar, sonhar**, e então **envisionar** o futuro (*Joel Barker, O Poder da Visão*)
4. **Uma visão compartilhada** estimula o engajamento do grupo em relação ao futuro que se procura criar (*Peter Senge, A 5ª. Disciplina*)

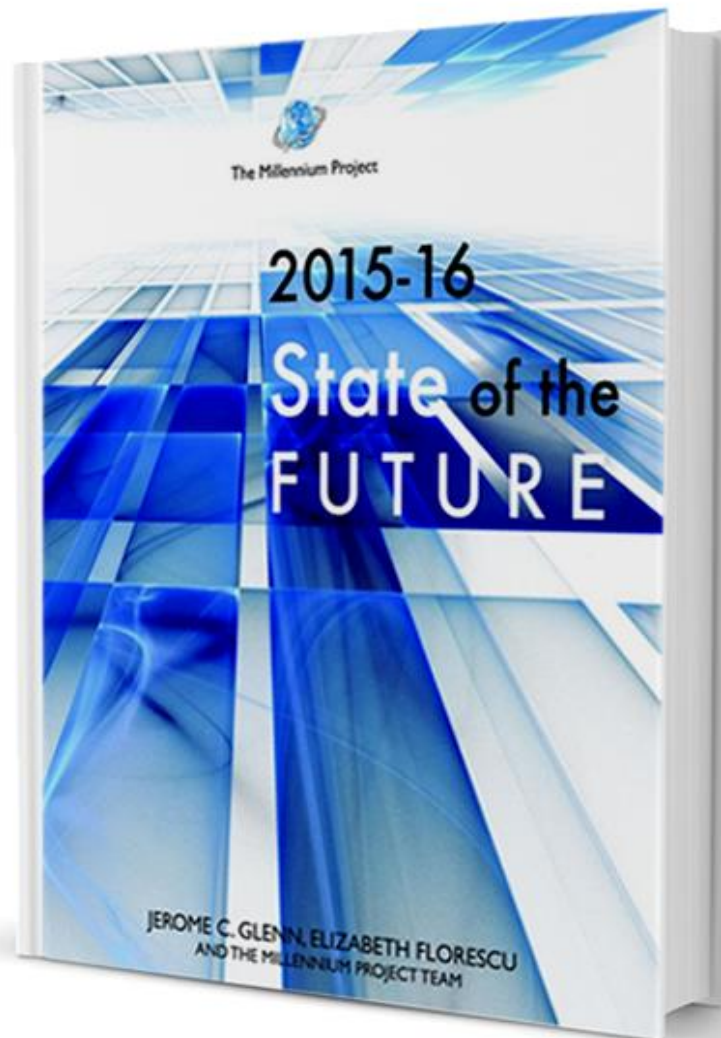


O QUE TORNA UMA VISÃO EFETIVA

- **Atrai e energiza pessoas**
- **Traz uma noção de propósito nobre**
- **Estabelece um padrão de excelência**
- **Cria uma ponte entre o presente e o futuro**
- **Traz um conceito claro e idéia de direção**
- **Reflete o que é único na organização, sua competência diferenciada, para que serve e o que pode alcançar**
- **É ambiciosa e expande o horizonte do negócio. Requer sacrifício e investimento emocional por parte dos seguidores**



The 2015-2016 State of the Future



A must read for any decisionmaker with a long-term vision.
Enrique Peña Nieto, President of Mexico

Global intelligence on the future of the world in the palm of your hand.
KurzweilAI News

One of the premier guides to global future trends for asset managers
Hazel Henderson, President, Ethical Markets

The most influential annual report on what we know about the future of humanity
Paul Werbos, National Science Foundation

The 15 Global Challenges in the State of the Future should be read by all leaders.
Eduardo Frei, Former President of Chile

Strategic Planning for the Planet... remarkably articulate and prescient.
Foresight Journal

Brilliant! Never ending source of invention and creativity.
Riel Miller, Foresight Director, UNESCO

Everyone, and I mean EVERYONE, should read this incredible document, period!
Technological Forecasting & Social Change

The SOF report continues, year after year, to be the best introduction - by far - to a broad range of major global issues and long-term remedies.
Michael Marien, Global Foresight Books

Invaluable insights into the future for the United Nations, its Member States, and civil society.
Ban Ki-moon, Secretary-General, United Nations

[Executive Summary](#) [Purchase](#)



Nodos do Projeto Millennium



OS 15 DESAFIOS GLOBAIS

Desenvolvimento sustentável

Ética global₁₅

Ciência e Tecnologia

Energia₁₃

Crime transnacional₁₂

Mulher₁₁

Paz e conflito

Água

População e recursos

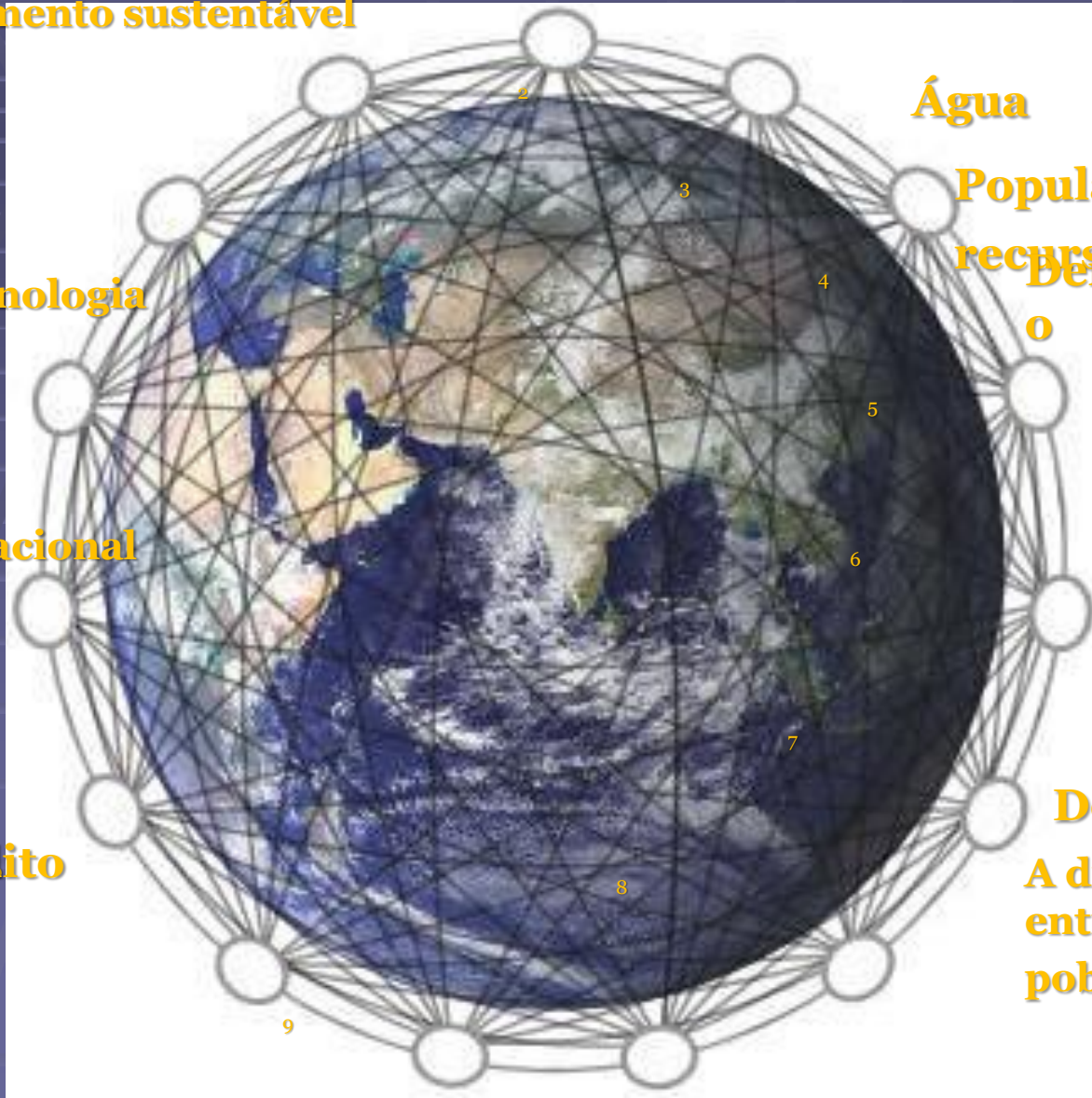
Democratização

A globalização da tecnologia da informação

Doenças

A distância entre ricos e pobres

Capacidade de decisão



Plan B 3.0 – Mobilizing to Save Civilization

Lester Brown

Orçamento do Plano B

Gastos Anuais Adicionais para atingir Metas Sociais e restaurar a Terra

Metas Sociais Básicas

	<u>US\$ bilhões</u>
<input type="checkbox"/> Educação primária universal	10
<input type="checkbox"/> Erradicação do analfabetismo adulto	4
<input type="checkbox"/> Programas de merenda escolar para os países mais pobres (44)	6
<input type="checkbox"/> Assistência a crianças na idade pré-escolar e a mulheres grávidas nos países mais pobres (44)	4
<input type="checkbox"/> Saúde reprodutiva e planejamento familiar	17
<input type="checkbox"/> Cuidados universais com a saúde básica	33
<input type="checkbox"/> Fechamento da lacuna na distribuição de preservativos	3
Total	77

Metas de Restauração da Terra

<input type="checkbox"/> Plantação de árvores para reduzir as inundações e conservar o solo	6
<input type="checkbox"/> Plantação de árvores para seqüestrar carbono	20
<input type="checkbox"/> Proteção do solo em terras agricultáveis	24
<input type="checkbox"/> Restauração das pastagens	9
<input type="checkbox"/> Restauração dos pesqueiros	13
<input type="checkbox"/> Proteção da diversidade biológica	31
<input type="checkbox"/> Estabilização dos lençóis freáticos	10
Total	113

Total Geral

190

Source: Fund for Peace and Carnegie Endowment for International Peace, “The Failed States Index”.


Plan B 3.0 – Mobilizing to Save Civilization

Lester Brown

Orçamentos Militares por País e Mundial em 2006 e o Orçamento do Plano B

Orçamentos Nacionais	(US\$ bilhões)
<input type="checkbox"/> Estados Unidos	560
<input type="checkbox"/> Reino Unido	59
<input type="checkbox"/> França	53
<input type="checkbox"/> China	50
<input type="checkbox"/> Japão	44
<input type="checkbox"/> Alemanha	37
<input type="checkbox"/> Rússia	35
<input type="checkbox"/> Itália	30
<input type="checkbox"/> Arábia Saudita	29
<input type="checkbox"/> Índia	24
<input type="checkbox"/> Demais países	314
Gastos Militares Mundiais	<u>1.235</u>
Orçamento do Plano B	190

Source: Fund for Peace and Carnegie Endowment for International Peace, “The Failed States Index”.

A wooden archway with a sunset view. The arch is made of light-colored wood and is set against a dark, textured background. The sky visible through the arch is a mix of orange, red, and pink, suggesting a sunset or sunrise.

**Eu nunca faço previsões.
Apenas olho pela janela e
vejo o que é visível – mas ainda não foi visto.**

P. Drucker

A wooden doorway with a bright view. The doorway is made of light-colored wood and is set against a dark, textured background. The view through the doorway is a bright, clear sky with a gradient from yellow to blue, suggesting a bright day or a clear sky.