

Neto, Nelson. N. (2011). *A Internet como um laboratório experimental para a análise do comportamento*. 88 p

Orientador: Sergio Vasconcelos de Luna

Linha de Pesquisa: Processos Básicos na Análise do Comportamento

RESUMO

A presente pesquisa pretendeu: 1) Apresentar uma proposta de procedimento experimental para utilizar a Internet como um laboratório para o estudo do comportamento. 2) Utilizar um ambiente de bate-papo *online* para avaliar se o comportamento de troca de sala por participantes em um serviço de bate-papo pode ser alterado pela apresentação ou remoção de um estímulo (*CAPTCHA*). Um total de 700 participantes foram submetidos a um delineamento experimental (três fases) para verificar se a manipulação do estímulo *CAPTCHA* nas Fases 2 e 3 estabeleceria algum efeito sobre o comportamento de entrar nas salas, avaliado por duas medidas: a) número de acesso às salas de cada participante (entrada em uma sala); e b) permanência em uma sala por dia de cada participante. A hipótese da pesquisa era a de que, para boa parte dos participantes, a remoção do *CAPTCHA* aumentaria a probabilidade de mudança de sala, pela eliminação do incômodo de responder ao teste. Os resultados indicaram que o padrão comportamental de entrar nas salas pelos participantes foi influenciado pelo efeito da manipulação da variável *CAPTCHA*. Porém, os resultados não foram significativos para comprovar a hipótese de que a remoção do *CAPTCHA* aumentaria a probabilidade de mudança de sala. As medidas para o comportamento de entrada, número de acesso às salas e tempo de permanência nelas sofreram mudanças estatisticamente significativas apenas quando a variável *CAPTCHA* foi reapresentada (Fase 3) aos participantes após um período de 15 dias sem a presença da variável independente (Fase 2). Este efeito demonstrou que a reintrodução do *CAPTCHA* na cadeia de acesso à sala afetou consideravelmente o padrão comportamental de todos os participantes, quando comparados às fases anteriores, demonstrando que o processo de reintrodução da VI apresentou, em parte, propriedades aversivas. Mesmo assim, é importante considerar que não foi possível decidir se este efeito foi devido à influência do estímulo *CAPTCHA* ou à simples mudança no ambiente com a inclusão de um componente e condição na cadeia de respostas para acesso à sala. A tendência para o uso desse tipo de ambiente cresce consideravelmente e, nas condições gerais, seu estudo pode oferecer uma grande contribuição para a ciência da análise do comportamento.

Palavras-chave: *CAPTCHA*, rede social, estímulo aversivo, privacidade *online*, bate-papo.