

Fontaneti, Fernando D. G. (2011). A utilização de conceitos da teoria microeconômica da demanda pela análise do comportamento. (96 p.).

Orientadora: Profa. Dra. Maria Eliza Mazzilli Pereira

Linha de Pesquisa: Desenvolvimento de Metodologias e Tecnologias de Intervenção

## RESUMO

Muitos estudos em análise do comportamento têm utilizado conceitos derivados da teoria microeconômica da demanda do consumidor para a análise e interpretação dos dados obtidos ou, mesmo, para a colocação do problema de pesquisa. O presente trabalho pretendeu verificar como tais conceitos têm sido incorporados pela análise do comportamento, de modo a identificar que tipos de aproximações têm sido feitas entre as duas áreas e que possibilidades elas têm apontado para o avanço de uma ou ambas as áreas. Utilizando-se de palavras-chaves comumente presentes na teoria da demanda do consumidor, foi realizado levantamento de artigos que utilizaram conceitos da teoria da demanda do consumidor em 4 periódicos: JEAB, JABA, Psychological Review e Behavioural Processes. 77 textos foram selecionados para leitura de abstracts, e foi feita a caracterização geral dos estudos, buscando-se identificar principais pesquisadores, instituições, tipos de artigo e, para os relatos de pesquisa, seus tipos (básica, aplicada ou histórica / metodológica / conceitual). Dentre os 77 textos, procedeu-se a nova seleção para leitura completa dos artigos, tendo sido selecionados 28 artigos, que foram, então, lidos, descritos e classificados em 5 categorias, a saber: a) estudos que medem a demanda por em função de variações no custo; b) estudos que medem a demanda por reforçadores, utilizando-se do conceito de preço-unitário (unit price) e/ou verificam o poder explicativo da função geral da demanda nos moldes propostos por Hursh, Raslear, Shurtleff, Bauman e Simmons (1988); c) estudos sobre força relativa de reforçadores (preferência relativa) a partir de suas curvas de demanda; d) estudos experimentais levando-se em conta variações na renda; e) estudos com painel. O resultado deste estudo aponta para a clara importância da abordagem econômica para a análise do comportamento, além de demonstrar, ainda que com restrições, a validade de conceitos da teoria econômica no âmbito do comportamento individual, seja com humanos ou infra-humanos.

Palavras-chave: economia comportamental, teoria microeconômica da demanda do consumidor, bens substitutos, bens complementares, elasticidade, preço-unitário, painel de dados.