

Gadelha, C. T. (2010) *Evolução cultural em análogos experimentais de metacontingências: seleção de diferentes produtos agregados*. Dissertação de Mestrado. São Paulo: Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.

Orientadora: Maria Amalia Pie Abib Andery

Linha de Pesquisa: Processos Básicos – Comportamento Social e Cultura

RESUMO

O comportamento humano é explicado por três níveis de variação e seleção: filogenético, ontogenético e cultural. O conceito de metacontingências diz respeito a fenômenos do nível cultural e supõe que, de maneira análoga ao comportamento operante, contingências comportamentais entrelaçadas e seus produtos agregados são selecionados por conseqüências. O problema que dirigiu o presente estudo foi se conseqüências culturais de diferentes magnitudes poderiam selecionar contingências comportamentais entrelaçadas tais que produtos agregados de diferentes complexidades e probabilidades iniciais fossem selecionados. Dois participantes interagiam entre si para trabalhavam cada um em um computador em uma mesma sala, na qual podiam interagir livremente. Os participantes eram substituídos um a um quando atendiam a critérios de estabilidade de desempenhos previamente estabelecidos. Na tela dos computadores apareciam em cada tentativa, para cada participante, 4 números. A tarefa dos participantes consistia em inserir outros 4 números. As somas dos números que se dispunham em 4 colunas (cada uma com a combinação dos números inseridos pelo computador e pelo participante) levavam à produção de pontos caso resultassem em somas ímpares. As somas de todos os 4 números inseridos por cada participante apareciam na tela concomitante ao inserir dos números. Diferentes relações entre as somas dos dois participantes eram conseqüenciadas diferencialmente. Contingências sucessivamente mais estritas levavam a conseqüências de maior magnitude. Assim, quando: a) soma dos números inseridos por um participante era maior que a soma dos números inseridos pelo outro, cada participante recebia 100 bônus; b) Se a soma dos números inseridos por um participante fosse o dobro do outro, cada participante recebia 200 bônus e; se c) a soma de um fosse o quadrado da soma do outro, cada participante recebia 300 bônus. O primeiro experimento foi conduzido com 14 gerações compostas de estudantes universitários. Dois “confederados” (participantes que conheciam as contingências) foram inseridos para assegurar a ocorrência dos três produtos agregados. Os três tipos de produtos agregados foram selecionados, um após o outro. O segundo experimento contou com 22 gerações de participantes, sem a inserção de confederados. Os dois primeiros produtos agregados foram selecionados simultaneamente, após 7 gerações. Entretanto, nas gerações seguintes houve variação com relação ao produto agregado predominante. Ambos os experimentos tiveram resultados que indicaram a seleção de/por metacontingências.

Palavras-chave: metacontingências, evolução cultural, análise experimental do comportamento, comportamento social.