



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM LINGÜÍSTICA APLICADA E
ESTUDOS DA LINGUAGEM

DISCIPLINA ELETIVA : Teoria Linguística 2 (TL2): Linguagem, léxico e cultura

Linha(s) de pesquisa: Todas as linhas

Professor(a): Tony Berber Sardinha

Créditos: 3

Semestre/Ano: 1º/2016

Dia/Horário: Quinta-feira, 12:45-15:45

Nível: ME/DO

Disciplina será oferecida em: Português

Ementa

Nesta disciplina, enfocaremos a relação da linguagem verbal com a cultura, entendida de modo amplo, seja como expressão do estado-nação (cultura brasileira, americana, francesa, etc.), seja como expressão de afiliações diversas, passando pelas continentais (africano, europeu, asiático, etc.), religiosas (islâmico, cristão, etc.), internas (cultura de periferia, de elite, etc.), transnacionais e supranacionais (cultura de negócios, de drogas, da música, de escola, esquerdista, direitista, feminista, ecologista, ciclo-ativista, etc.). Esses temas serão embasados em análise linguística, a fim de evidenciar como identidades e representações são criadas, mantidas e alteradas no uso linguístico, no presente ou no passado.

Bibliografia

Jenks, C. (2003). *Culture*. London ; New York: Routledge.

Kroeber, A. L., & Kluckhohn, C. (1952). *Culture; a critical review of concepts and definitions*. Cambridge, Mass.,: The Museum.

Lopes, M. C. (2010). *A imagem do Brasil no jornalismo estrangeiro [Brazil's image in the foreign press]*. PhD Dissertation, São Paulo Catholic University, São Paulo.

Mead, M. (1965). *And keep your powder dry; an anthropologist looks at America (A new expanded ed.)*. New York,: Morrow.

Michel, J.-B., Shen, Y., Aiden, A. P., Veres, A., Gray, M. K., Team, T. G. B., . . . Aind, E. L. (2011). Quantitative analysis of culture using millions of digitized books. *Science*, 331(176), 176-182.

Smith, A. (1991). *National Identity*. London: Penguin.

Stubbs, M. (1996). *Text and Corpus Analysis -- Computer-Assisted Studies of Language and Culture*. Oxford: Blackwell.

Trompenaars, A., & Hampden-Turner, C. (1998). *Riding the waves of culture : understanding cultural diversity in global business (2nd ed.)*. New York: McGraw Hill.

Williams, R. (1958). *Culture and society, 1780-1950*. New York,: Columbia University Press.

Williams, R. (1985). *Keywords : a vocabulary of culture and society (Rev. ed.)*. New York: Oxford University Press.