



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
SETOR DE PÓS-GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM LINGÜÍSTICA APLICADA E
ESTUDOS DA LINGUAGEM

Disciplina: ATIVIDADE PROGRAMADA: Minicurso: Persuasão e construção de contexto

Linha de Pesquisa: Linguagem e Trabalho

Responsável: 000754 Sumiko Nishitani Ikeda

Créditos: 1

Semestre/Ano: 2º/2018

Dia/Horário: Primeira semana de aula, 12:45 às 15:45

Nível: ME/DO

Disciplina será oferecida em Português

Ementa:

A língua trabalha nos processos sociais, construindo ativamente o contexto, ao mesmo tempo em que ela é também sua expressão (LUKIN, 2013) e, nesse processo, os significados são influenciados pelo contexto cultural – gênero - e pelo contexto situacional – registro - em que são intercambiados (HALLIDAY, 1994, 2004). A língua é um modo de ação e não apenas uma expressão do pensamento no que se refere às relações entre texto, contexto e suas extensões (MALINOWSKI, 1935). Por outro lado, tem sido aceito por estudiosos que tratam da língua e do texto (embora o fato já estivesse claro para os profissionais da retórica, por milênios) que a apresentação implícita de conteúdo pode facilitar a persuasão da audiência. Para os sociólogos, o noticiário jornalístico é uma mercadoria no processo empresarial de fornecimento de formas de consciência. A pesquisa tem o apoio teórico-metodológico da Linguística Sistemico-Funcional (LSF), que envolve a noção de avaliatividade (MARTIN, 2000, 2003), a avaliação ética, estética e de emoções – na construção de um “mundo textual” que contribui na construção de contexto.

Bibliografia:

LUKIN, A. What do texts do? The context-construing work of News. *Text &Talk* 33 (4–5), 2013, p. 523–551.

MALINOWSKI, B. The problem of meaning in primitive languages. In Charles K. Ogden & Ian A. Richards (eds.), *The meaning of meaning*. Londres: Routledge, 1935, p. 146-152.

HALLIDAY, M.A.K. *An introduction to functional grammar*, 3rd ed. London: Arnold, (revisto por ; MATTHIessen, C.M.I.), 2004.

MARTIN, J. R. Beyond exchange: Appraisal systems in English. In: HUNSTON, S.; THOMPSON, Geoff (eds.) *Evaluation in text: Authorial stance and the construction of discourse*. Oxford: OUP, 2000.

REYS, A. Strategies of legitimization in political discourse: From words to actions. *Discourse & Society*, v. 22, n.6, 2011.

DOWNING, L. H. Text world creation in advertising discourse. laura.hidalgo@uam.es (Universida Autónoma de Madrid), 2003.

COFFIN, C.; O’HALLORAN, K. The role of appraisal and corpora in detecting covert evaluation. *Functions of Language* 13.1, 2006, p. 77-110.

BEDNAREK, M. A. Frames revisited - the coherence-inducing function of frames. *Journal of Pragmatics* 37.5, 2005, p. 685-706.