



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
SETOR DE PÓS-GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM LINGÜÍSTICA APLICADA E ESTUDOS DA
LINGUAGEM

Disciplina: DISCIPLINA ELETIVA: Linguística Aplicada II: A produção de sentido no texto verbo-visual

Linha(s) de Pesquisa: Linguagem e Trabalho e Linguagem e Educação

Responsável: 000754 Sumiko Nishitani Ikeda

Créditos: 3

Semestre/Ano: 1º/2020

Dia/Horário: Sexta-feira, 12:45-15:45

Periodicidade:

Nível: ME/DO

Disciplina será oferecida em Português

Ementa:

Algumas coisas podem ser inteiramente aceitas mesmo que pouco entendidas. A comunicação da mídia contemporânea é um exemplo: usada em todos os lugares, por quase todo mundo, mas ainda assim permanece opaca em termos de seus efeitos sociais presentes e consequências futuras. O que pensamos sobre “texto” em um mundo em que entidades semióticas multimodais começam a dominar a paisagem semiótica”? Quais seriam os desenvolvimentos, ameaças e desafios prenunciados pela noção de “multimodalidade” para seu campo de questionamento? O que têm as noções de metáfora e de metonímia a dizer sobre a questão? A pesquisa tem o apoio da Linguística Sistêmico-Funcional e da Semiótica Sociovisual.

Bibliografia:

HODGE, R.; KRESS, G. Social semiotics. Cambridge: Polity, 1988.

KRESS, G. Multimodality. A social semiotic approach to contemporary communication. London: Routledge, 2010.

FENG, D.; O'HALLORAN, K. The visual representation of metaphor: A social semiotic perspective. Review of Cognitive Linguistics, v.11, n.2, 2013

PANTHER, K.; THORNBURG, L. The role of conceptual metonymy in meaning construction. Metaphoric, v.6, p. 91-116, 2004.

HALLIDAY, M.A.K. An Introduction to Functional Grammar. London: Edward Arnold, 1994, 2004.

MUJIC, B. K. Linguistic and pictorial metonymy in advertising. Madri: Universidad Rey Juan Carlos, 2009.

BARCELONA, A. Metaphor and metonymy at the crossroads: a cognitive perspective. Berlin, New York: Mouton de Gruyter, 2000.