



**PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
SETOR DE PÓS-GRADUAÇÃO**

Programa de Pós-Graduação em Linguística Aplicada e Estudos da Linguagem

Disciplina: DISCIPLINA ELETIVA: Linguística Aplicada II: Da morfossintaxe à semântica e à pragmática – Diferentes caminhos que construíram a linguística aplicada de hoje. Um enfoque sistêmico-funcional

Linha(s) de Pesquisa: Linguagem e Trabalho

Responsável: 000754 Sumiko Nishitani Ikeda

Créditos: 3

Semestre/Ano: 1º/2023

Dia/Horário: Sexta-feira, 12:45-15:45hs

Periodicidade:

Nível: ME/DO

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5812-5098>

Research Gate: <https://www.researchgate.net/profile/Sumiko-Ikeda>

Disciplina será oferecida em Português

Ementa:

Esta disciplina tem como objetivo examinar a relação entre a forma da língua e sua função persuasiva no discurso. A forma envolve a morfologia e a sintaxe, partes visíveis do texto, mas que, se consideradas do ponto de vista semântico-pragmático, revelam papéis funcionais, que exercem na subjacência do texto, ou seja, no discurso. Os estudos linguísticos, até há pouco, privilegiaram muito mais a estrutura morfossintática da língua do que a função semântico-pragmática da linguagem. Nesse contexto, será examinada a função semântico-pragmática da persuasão no discurso do editorial de jornal e da publicidade multimodal.

Bibliografia:

LIU, Feifei; HOOD, Susan. Rhetorical strategies of political persuasion: The play of unrealis and realis meaning in re/aligning readers in newspaper editorials, *Text &Talk* 39(5) 2019, p. 589–611.

SANDERS, Robert E., WU, Yaxin; BONITO, Joseph A. The calculability of communicative intentions through pragmatic reasoning, *Pragmatics & Cognition*, 21.1, 2013.

ABDEL-RAHEEM, Ahmed. Mental model theory as a model for analysing visual and multimodal discourse. *Journal of Pragmatics* 155, 2020. p. 303-320.

ADAMI, Elisabetta; KRESS, Gunther, Introduction: multimodality, meaning making, and the issue of "text", *Text and Talk*, 34.3, 2014 p. 231-137.

MACKEN-HORARIK, M. Interacting with the multimodal text: reflections on image and verbiage in ArtExpress. *Visual Communication* 3.1, 2004, p. 5-26.