

**PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO**

**SETOR DE PÓS-GRADUAÇÃO**

**Programa de Pós-Graduação em Linguística Aplicada e Estudos da Linguagem**

Disciplina: DISCIPLINA ELETIVA: Linguística Aplicada II: O texto multimodal: Envolvimento de leitores por meio da língua e da imagem

Linha(s) de Pesquisa: Linguagem e Trabalho

Responsável: 000754 Sumiko Nishitani Ikeda

Créditos: 3

Semestre/Ano: 1º./2022

Dia/Horário: Sexta-feira, 12:45-15:45

Periodicidade:

**Nível: ME/DO**

**Disciplina será oferecida em Português**

**Ementa:**

EMENTA: A compreensão do significado na sociedade de hoje não só requer a análise da língua no texto, mas também o estudo de outros recursos semióticos que operam tanto independentemente e interdependentemente no design dos artefatos semióticos. Há um interesse crescente entre os acadêmicos, profissionais e estudantes no papel da imagem, gesto, olhar e postura, e o uso do espaço na representação e na comunicação, em outras palavras, multimodalidade. Imagem e verbal têm seus potenciais específicos próprios, isto é, sua própria capacidade de criar significado. As imagens são apoiadas na disposição lógica do espaço e possuem representação e vetores. Em contraste, a língua baseia-se na sequência lógica do tempo e contém palavras, orações, etc. Dada a diferença de representação, cada modo é usado para realizar uma meta semiótica específica (KRESS, 2010, p. 81-82).

**Bibliografia:**

K.L.E, Marissa; O'HALLORAN, Kay L.; JUDD, Kevin. Working at cross-purposes: multiple producers and text-image relations. *Text & Talk* 31-5 (579-600), 2011.

ADAMI, E.; KRESS, G. Introduction: multimodality, meaning making, and the issue of "text". *Text &Talk*, 34(3), p. 231 – 237, 2014.

FORCEVILLE, C. *Pictorial Metaphor in advertising*. London and New York: Routledge, 1996.

MUJIC, B. K. *Linguistic and pictorial metonymy in advertising*, 2009. Universidad Rey Juan Carlos. Disponível em: <<http://hdl.handle.net/10115/4648>> Acesso em: 24 jul. 2018.

CASAGRANDE, Daniela Costa da Silva - *Persuasão em Charges Multimodais: Humor e Ironia Com apoio da Relação Metáfora/Metonímia – tese de doutorado*

FENG, W. D. Metonymy and visual representation: towards a social semiotic framework of visual metonymy. *Sage Journals, Hong Kong*, v. 16, n. 4, pp. 375-394, Set. de 2017.