



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Programa de TIDD

Módulo: Módulo III - Redes e Tecnologia em Gestão do Conhecimento (RTGG)

Área de Concentração: Processos Cognitivos e Ambientes Digitais

Linha de Pesquisa: Inteligência Coletiva e Ambientes Interativos

Professor: Dr. Alexandre Campos Silva (cód. 5409-7)

Semestre: 2º semestre de 2010

Horário: 4ª feira, das 19h00 às 22h00

Créditos: 3

Carga Horária: 255 horas

1. Descrição e ementa da disciplina

A disciplina pretende abordar o impacto das redes de comunicação na estrutura de produção, de comunicação interpessoal e interempresarial, sua tecnologia, gestão e aspectos de governança, ou seja, tem por tema Redes: Tecnologia, Gestão e Governança.

O campo temático inclui uma visão das tecnologias de redes e protocolos, estado da arte e gestão de recursos críticos. Governança pluralista dos aspectos globais da redes também serão debatidos, bem como as mudanças de modelo econômico provocadas pelo surgimento das infraestruturas multinacionais das redes, com impactos em legislação, segurança e comportamento.

1.2. quadro teórico-epistemológico de referência;

Redes, Tecnologia da informação, Inteligência Coletiva, Comunidades Virtuais e Gestão do conhecimento em ambientes digitais.

1.3. metodologia(s) prevista(s).

Aula expositiva. Atividades práticas em diferentes redes. Apresentação de vídeos e DVDs. Debate. Estudo de casos e exercícios.

2. Detalhamento da ementa da disciplina em unidades de conteúdo para 17 semanas de aula.

Aula 1:

Introdução a tecnologia da informação.

Aula 2

Redes e impactos na comunicação.

Aula 3

Cultura digital. A sociedade do conhecimento em rede.

Aula 4

Redes Sociais.



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Programa de TIDD

Aula 5

Mobilidade e desenvolvimento de aplicações móveis.

Aula 6

A Internet e suas influências na sociedade e no desenvolvimento de software.

Aula 7

Convergência das mídias.

Aula 8

Cloud Computing , Web 2.0 e Web Semântica

Aula 9

Cultura organizacional, gestão de mudança e mudança tecnológica.

Aula 10

Comunidades de prática e Gestão do Conhecimento.

Aula 11

Criação de Conhecimento e compartilhamento de conhecimento.

Aula 12

Colaboração, comportamento humano em redes digitais.

Aula 13

Inteligência analítica e redes.

Aula 14

Apresentação de Seminários

Aula 15

Apresentação de Seminários

Aula 16

Apresentação de Seminários

Aula 17

Apresentação de Seminários

3. Bibliografia

3.1. Básica (de 5 a 10 títulos)

- ANDERSON, Chris. A Cauda Longa – Do mercado de massa para o mercado de nicho. 4a Edição. Rio de Janeiro: Elsevier
- CHRISTENSEN, Clayton e RAYNOR Michael (2003). O Crescimento pela inovação. Rio de Janeiro: Elsevier.
- CHRISTENSEN, Clayton et al. O futuro da inovação. Rio de Janeiro: Campus,



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Programa de TIDD

2007.

- CASTELLS, Manuel. A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura. V. 2: O poder da identidade. Tradução: Klaus Brandini Gerhardt. 3. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2002. 530p.
- DAVENPORT, Thomas e PRUSAK, Laurence. Working Knowledge. Boston: Harvard Business School Press, 1998. 199p.
- DAVENPORT, Thomas e HARIS. Competing on Analytics: The New Science of Winning. Boston: Harvard Business School Press, 2007
- JOHNSON, Steven. Interface Culture: How new technology transforms the way we create and communicate. New York: Harper Collins, 1997. 264p.
- KIM, W Chan. A Estratégia do Océano Azul. Rio de Janeiro: Elsevier.
- LÉVY, Pierre. As Tecnologias da Inteligência – O Futuro do Pensamento na Era da Informática. Tradução por Carlos Irineu Costa. São Paulo: Editora 34, 1993.
- NONAKA, Ikujiro, ICHIJO, Kazuo e KROGH, Georg. Facilitando a criação de conhecimento: Reinventando a Empresa com o Poder da Inovação Contínua. Tradução por Afonso Celso da Cunha Serra. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2001.
- RHEINGOLD, H., Virtual Community, new edition, MIT Press, 2000

3.2. Bibliografia adicional (de 5 a 10 títulos)

- FINE, Charles (1999). Mercados em evolução contínua. Rio de Janeiro: Campus.
- KALAKOTA, Ravi e ROBINSON, Marcia (1999). E-Business: Roadmap to success. Addison Wesley
- KELLEY, Tom & LITTMAN, J. The ten faces of Innovation. IDEO's Strategies for Defeating the Devil's Advocate and Driving Creativity Throughout Your Organization. 2005.
- LANDOW, George P. Hypertext 2.0. The Convergence of Contemporary Critical Theory and Technology. Baltimore: The Johns Hopkins University Press, 1997. 353p.
- MORAES, Maria Cândida. Pensamento Eco-Sistêmico. Educação, aprendizagem e cidadania no século XXI. Petrópolis: Editora Vozes, 2004. 342p.
- MORIN, Edgar. Ciência com Consciência. Tradução por Maria D. Alexandre e Maria Alice Sampaio Dória. 8ª ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2005. 350p.
- NONAKA, Ikujiro, ICHIJO, Kazuo e KROGH, Georg. Facilitando a criação de conhecimento: Reinventando a Empresa com o Poder da Inovação Contínua. Tradução por Afonso Celso da Cunha Serra. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2001.
- SVEIBY, Karl E.. A Nova Riqueza Das Organizações. Gerenciando e avaliando patrimônios de conhecimento. Tradução por Luiz Euclides T. Frazao Filho. 7ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998. 260p.

4. Avaliação

Ao longo do curso o aluno será avaliado por meio de:



PUC-SP

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo Programa de TIDD

Atividades individuais mais participação em nosso blog tiddinova.blospot.com,
atividades em grupo realizadas em classe ou extra-classe.