



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Programa de TIDD

Disciplina: 2854 A - Sistemas Inteligentes e Ambientes Virtuais -
SIAVTecnológicas – CPDE

Módulo: 2

Área de Concentração: Processos Cognitivos e Ambientes Digitais

Linha de Pesquisa: Inteligência Coletiva e Ambientes Interativos

Professor: Dr. Alexandre Campos Silva (cód. 5409)

Semestre: 1o/2009

Horário: 2ª feira, das 19h00 às 22h00

Créditos: 3

Carga Horária: 255 horas

1. Descrição e ementa da disciplina

Norteadas pelo tema “Comunidades Virtuais e Inteligência Coletiva no Ciberespaço”, a disciplina deverá abordar o relacionamento da tecnologia da informação com os conceitos de tecnologia da informação, internet, mobilidade e “comunidades” em redes sociais. Na sociedade moderna, a nova estrutura das redes de informação ganha cada vez mais espaço, extrapola o mundo dos computadores e chega aos celulares e smartphones por todo o mundo. Essa transformação na informação, nos revela novas aplicações na Internet Web 2.0 e o caminho para a Web Semântica que são a expressão virtual de modelos de inteligência coletiva e capital social que regulam a atividade humana em comunidades como Facebook, Ning, e no Google entre outras comunidades. Para atingir seus objetivos, além de aulas expositivas, estão previstas outras modalidades de trabalho em classe, a saber: experimentação em redes sociais, apresentação de vídeos e DVDs; organização de debates sobre temas específicos, estudo de casos e exercícios.

2. Detalhamento da ementa da disciplina em unidades de conteúdo para 17 semanas de aula:

Aula 1:

Introdução a tecnologia da informação.

Aula 2:

As redes sociais virtuais emergem na sociedade.

Aula 3:

Cultura digital. A sociedade do conhecimento em rede.

Aula 4:

Redes. Mobilidade e desenvolvimento de aplicações móveis.

Aula 5:

A Internet e suas influências na sociedade e no desenvolvimento de software.



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Programa de TIDD

Aula 6:

Google e Google Adwords

Aula 7:

Web 2.0

Aula 8:

Web Semântica

Aula 9:

Inovação.

Aula 10:

Cultura organizacional, gestão de mudança e mudança tecnológica.

Aula 11:

Inovação tecnológica.

Aula 12:

Estudos de casos

Aula 13:

Estudos de casos

Aula 14:

Apresentação de Seminários

Aula 15:

Apresentação de Seminários

Aula 16:

Apresentação de Seminários

Aula 17:

Apresentação de Seminários

3. Bibliografia

3.1. Básica

- CHRISTENSEN, Clayton e RAYNOR Michael (2003). O Crescimento pela inovação. Rio de Janeiro: Elsevier.
- CHRISTENSEN, Clayton et al. O futuro da inovação. Rio de Janeiro: Campus, 2007.
- KELLEY, Tom & LITTMAN, J. The ten faces of Innovation. IDEO's Strategies for Defeating the Devil's Advocate and Driving Creativity Throughout Your



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Programa de TIDD

PUC-SP

Organization. 2005.

- FINE, Charles (1999). Mercados em evolução contínua. Rio de Janeiro: Campus.
- CASTELLS, Manuel. A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura. V. 2: O poder da identidade. Tradução: Klaus Brandini Gerhardt. 3. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2002. 530p.
- DAVENPORT, Thomas e PRUSAK, Laurence. Working Knowledge. Boston: Harvard Business School Press, 1998. 199p.
- JOHNSON, Steven. Interface Culture: How new technology transforms the way we create and communicate. New York: Harper Collins, 1997. 264p.
- LÉVY, Pierre. As Tecnologias da Inteligência – O Futuro do Pensamento na Era da Informática. Tradução por Carlos Irineu Costa. São Paulo: Editora 34, 1993.
- MORAES, Maria Cândida. Pensamento Eco-Sistêmico. Educação, aprendizagem e cidadania no século XXI. Petrópolis: Editora Vozes, 2004. 342p.
- RHEINGOLD, H., Virtual Community, new edition, MIT Press, 2000

3.2. Adicional

- KALAKOTA, Ravi e ROBINSON, Marcia (1999). E-Business: Roadmap to success. Addison Wesley
- LANDOW, George P. Hypertext 2.0. The Convergence of Contemporary Critical Theory and Technology. Baltimore: The Johns Hopkins University Press, 1997. 353p.
- MORIN, Edgar. Ciência com Consciência. Tradução por Maria D. Alexandre e Maria Alice Sampaio Dória. 8ª ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2005. 350p.
- NONAKA, Ikujiro, ICHIJO, Kazuo e KROGH, Georg. Facilitando a criação de conhecimento: Reinventando a Empresa com o Poder da Inovação Contínua. Tradução por Afonso Celso da Cunha Serra. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2001.
- SVEIBY, Karl E.. A Nova Riqueza das Organizações. Gerenciando e avaliando patrimônios de conhecimento. Tradução por Luiz Euclides T. Frazao Filho. 7ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998. 260p.

4. Avaliação

Ao longo do curso, o aluno será avaliado por meio de: Atividades individuais mais participação em nosso blog tiddnova.blospot.com, atividades em grupo realizadas em classe ou extra-classe.