

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Programa de Estudos Pós-Graduados em Comunicação e Semiótica

Disciplina DLP 1: Mídias e impactos socioculturais

Tema: Condição glocal, visibilidade mediática e transpolítica: novos conceitos para a compreensão da vida humana na civilização tecnológica atual

Área de Concentração: Signo e significação nas mídias

Linha de Pesquisa: Cultura e ambientes midiáticos

Professor: Prof. Dr. Eugênio Trivinho

Período: 3ª feira, das 9h às 12h

Créditos: 03

Semestre: 1º semestre de 2015

I – EMENTA

As mídias contemporâneas e seu papel na cultura e nas formas sociais constituem um campo de pesquisa em constante mutação, devido, em grande parte, à evolução das tecnologias da informação e comunicação. Os impactos da Internet, da TV Digital e dos portáteis (que veiculam voz, música, imagem e vídeo) na cultura começam a ser mensurados apenas agora. A exploração desses veículos e também a sua integração têm produzido efeitos sociais marcantes, dentre os quais destacamos a difusão de informação aberta (movimento do *Open Access*, *blogs*, *wikipedia* etc), o ativismo político em rede e a emergência de coletivos inteligentes, as experiências artísticas e educacionais via Web, entre outros.

Nessa conjuntura de fatores, contemplando a sua necessária contextualização social-histórica, a disciplina focará o fenômeno da *visibilidade mediática* – suas origens, suas estruturas de base, sua natureza, seu *modus operandi* social-histórico, sua tipificação e diversidade epocal, sua hibridação tecnológica interna, suas consequências culturais, enfim, seus fundamentos, seu estado da arte e suas tendências. A visibilidade mediática compreende o *espaço longitudinal imaterial de circulação e migração intermediática de signos* que, sob o alibi da representação de acontecimentos e fatos, práticas e atitudes, indivíduos e grupos, instituições e corporações, marcas e produtos etc., se apresentam auto-referenciais; em outras palavras, equivale a um *corredor simbólico dinâmico e majoritário da cultura contemporânea para circulação intermediática da produção simbólica regida pelas leis do mercado corporativo e das audiências* (estejam em jogo redes *live* ou *online*) e modulada por peculiaridades sociais relativamente estáveis [migração inter-media/redes: de jornais e revistas impressos para o *cyberspace*, da TV e do rádio para celulares, de livros para o cinema, de câmeras de vigilância e controle para a TV, e assim por diante, em espiral que abrange até *écrans* de bolsas de valores; migração inter-produtos/formas culturais: do noticiário televisivo/radiofônico para *talk shows* e programas de variedade, das novelas para a publicidade, dos *comics* e *games* para filmes, do Twitter para *blogs*, dos *YouTube* ou *reality shows* para o noticiário impresso, deste para *sites*, e vice-versa, em miríade];

O plano de ensino, embora contemple processos de massificação cultural, abrangerá, prioritariamente, em sua grade temática, [1] as fases da informatização social e, mais recentemente, da imbricação entre *media* de massa e interativos; [2] o modo pelo qual essas fases incorporam, como traços prioritários, a lógica do excesso e da fragmentação, a ausência

de finalidade e a incerteza estrutural (típicas da cultura pós-moderna); e [3] como tais fases e fatores implicam, intrinsecamente, [a] a transpolítica, uma condição social-histórica para além da capacidade de administração e controle por parte das instâncias herdadas da modernidade política; e [b] o fenômeno glocal (nem local, nem global), os processos de glocalização, as formas de comunicação instantânea e a circularidade tautológica e efêmera dos signos, por força da instituição da velocidade como regime de articulação e modulação da vida social.

Os trabalhos serão desenvolvidos mediante aulas teóricas (de tipo expositivo), embasadas na bibliografia prevista e com discussões regulares tendo como referência as explicações e textos correspondentes.

II – BIBLIOGRAFIA

1. Básica

MAFFESOLI, Michel. **A transfiguração do político**: a tribalização do mundo. Porto Alegre: Sulina, 1997.

SFEZ, Lucien. **Crítica da comunicação**. São Paulo: Loyola, 1994.

TRIVINHO, Eugênio. **Glocal**: visibilidade mediática, imaginário bunker e existência em tempo real. São Paulo: Annablume, 2012.

VIRILIO, Paul. **L'inertie polaire**: essai. Paris: Christian Bourgois, 2002.

2. Complementar

AUGÉ, Marc. **Não-lugares**: introdução a uma antropologia da supermodernidade. São Paulo: Papirus, 1994 (Col. Travessia do século).

BAUDRILLARD, Jean. **Les stratégies fatales**. Paris: B. Grasset, 1983.

BRETON, Philippe; PROULX, Serge. **L'explosion de la communication**: la naissance d'une nouvelle idéologie. Paris; Montréal: La Découvert; Boréal, 1991. [Tradução portuguesa: **Sociologia da comunicação**. São Paulo: Loyola, 2002. (Coleção Humanística)].

TRIVINHO, Eugênio. **A dromocracia cibercultural**: lógica da vida humana na civilização mediática avançada. São Paulo: Paulus, 2007.

VIRILIO, Paul. **L'espace critique**. Paris: Christian Bourgois, 1984.

_____. **La vitesse de libération**. Paris: Galilée, 1995.