



**DEF: Seminário de Pesquisa 3**

**Professor: Dra. Lucrécia D'Alessio Ferrara (cód. de orientação:7438)**

Área de Concentração: Signo e Significação nos Processos Comunicacionais

Linha de Pesquisa 3: Dimensões Políticas da Comunicação

Período: 1 semestre 2016

Horário: terças feiras, das 09 às 12 hs.

Créditos: 3

Carga horária: 225 horas

**Ementa:**

O seminário busca discutir o papel da epistemologia e da arqueologia do conhecimento nas Ciências Humanas e, em particular, nas Ciências da Comunicação, esclarecendo o objetivo da teoria e da pesquisa no desenvolvimento da área. Com a inserção dos projetos discentes em cada Linha de Pesquisa do Programa, serão discutidos os passos para aprimoramento e aprofundamento dessas propostas de estudo no âmbito mais amplo da Comunicação como campo científico de saberes, enfatizando-se seu caráter transdisciplinar e suas interfaces específicas com ciências afins. Cada projeto será considerado com base nos seguintes itens: tema e estado da arte, objeto e *corpus*, problema de pesquisa, objetivos, hipóteses, justificativa, quadro teórico, metodologia, bibliografia e normas da ABNT.

Em decorrência, essa disciplina apresenta como seus objetivos centrais: 1. situar a comunicação no território da produção científica contemporânea; 2. delinear as características epistemológicas da comunicação; 3. discriminar e comparar tendências metodológicas patrocinadas por aquelas características e a eficiência crítica para a produção de conhecimento em comunicação. Desses objetivos centrais, decorrem as bases que fundamentaram estratégias para a elaboração e o desenvolvimento de projetos de pesquisa que contemplam interfaces entre linguagens e processos de mediação e interação com a intervenção de suportes tecnológicos ou não.

**2. Bibliografia básica.**

Ferrara, Lucrécia. “Por uma cultura epistemológica da comunicação” em Comunicação Revisitada (orgs. Sérgio Capparelli, Muniz Sodré, Sebastião Squirra) Porto Alegre: Sulina, 2005

Ferrara, Lucrécia. Comunicação Mediações Interações. São Paulo: Paulus 2015

Ferrara, Lucrécia. “A estratégia empírica da comunicação” em Pesquisa Empírica em Comunicação. São Paulo: Paulus/Compós, 2010

Kuhn. Thomas. A Estrutura das Revoluções Científicas. São Paulo: Perspectiva, 1975

Kuhn, Thomas. O caminho desde a estrutura. São Paulo: Ed. da Unesp. 2006

Latour. Bruno. Ciência em Ação. São Paulo: Edunesp, 2000

Morin. Edgar. O Método/ O conhecimento do conhecimento. Porto Alegre: Sulina, 1999

Santos, Boaventura de Sousa. Introdução a uma Ciência Pós-Moderna. Porto: Afrontamento. 1989

Sodré, Muniz. As Estratégias Sensíveis. Petrópolis/RJ: Vozes, 2006

Stengers. Isabelle. L'Invention des Sciences Modernes. Paris. Flammarion, 1995