

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
Programa de Estudos Pós-Graduados em Comunicação e Semiótica

SEMINÁRIO DE PESQUISA I

Área de Concentração: Signo e Significação nas Mídias

Linha de Pesquisa: Cultura e Ambientes Midiáticos

Professor: Dra. Lucrécia D'Alessio Ferrara

Semestre: 1º de 2015

Horário: 3ª feira, das 09 às 12 hs

Créditos: 3

Carga horária: 225 horas

Ementa:

Conceitos de ciência, teoria e pesquisa. O papel da teoria e da pesquisa no desenvolvimento da ciência. A inserção da comunicação como área de conhecimento. Seu caráter inter e transdisciplinar e suas interfaces e complementaridades com ciências afins. As distinções entre epistemologia, lógica e metodologia. Tipos de raciocínios e os métodos deles derivados. O método da ciência. O papel dos procedimentos, técnicas e instrumentos na metodologia. Tipos de métodos e tipos de pesquisa em comunicação. Passos para a elaboração de projetos de pesquisa para o desenvolvimento da pesquisa. No âmbito da característica essencial da área de concentração do Programa, esta disciplina desenvolverá o estudo das relações entre comunicação e produção de conhecimento nas suas dimensões epistemológicas e metodológicas, em especial no contexto das diversas mídias, entendidas nas respectivas inserções culturais e ambientes midiáticos.

Em decorrência, essa disciplina apresenta como seus objetivos centrais: 1. situar a comunicação no território da produção científica contemporânea; 2. delinear as características epistemológicas da comunicação; 3. discriminar e comparar tendências metodológicas patrocinadas por aquelas características e a eficiência crítica para a produção de conhecimento em comunicação. Desses objetivos centrais, decorrem as bases que fundamentaram estratégias para a elaboração e o desenvolvimento de projetos de pesquisa que contemplaram interfaces entre linguagens, processos de mediação e interação com a intervenção de suportes tecnológicos ou não.

Bibliografia básica.

Ferrara, Lucrécia. "Por uma cultura epistemológica da comunicação" em Comunicação Revisitada (orgs. Sérgio Capparelli, Muniz Sodré, Sebastião Squirra) Porto Alegre: Sulina, 2005

Ferrara, Lucrécia. Comunicação Espaço Cultura . São Paulo: Annablume, 2008

Ferrara, Lucrécia. " A estratégia empírica da comunicação" em Pesquisa Empírica em Comunicação. São Paulo: Paulus/Compós, 2010

Kuhn. Thomas. A Estrutura das Revoluções Científicas. São Paulo: Perspectiva, 1975

Kuhn, Thomas. O caminho desde a estrutura. São Paulo: Ed. da Unesp. 2006

Latour. Bruno. Ciência em Ação. São Paulo: Edunesp, 2000

Morin. Edgar. O Método/ O conhecimento do conhecimento. Porto Alegre: Sulina, 1999

Santos, Boaventura de Sousa. Introdução a uma Ciência Pós-Moderna. Porto: Afrontamento. 1989

Sodré, Muniz. As Estratégias Sensíveis. Petrópolis/RJ: Vozes, 2006

Stengers. Isabelle. L'Invention des Sciences Modernes. Paris. Flammarion, 1995