

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
Programa de Estudos Pós-Graduados em Comunicação e Semiótica

Disciplina: Processos Midiáticos e Produção de Conhecimento: *A Construção Cultural das Mediações – Criação, Hábitos e Crenças*

Área de Concentração: Signo e Significação nas Mídias

Linha de Pesquisa 1: Cultura e Ambientes Midiáticos

Professor: Ivo Assad Ibri

Semestre: 1º de 2015

Dia e horário: segundas - feiras /16h às 19h

Créditos: 03

Carga Horária: 225 horas

EMENTA

A disciplina tem como pressuposto o fato de que a produção de conhecimento depende da relação entre sujeito cognitivo e objeto da cognição que implica sensibilidade às condições internas e externas a esse sujeito, a construção de memórias e representações como formas de autonomia e a elaboração da informação assim obtida. A disciplina discutirá a natureza e o potencial dos processos midiáticos na construção destas relações cognitivas, tendo em vista o caráter dos sistemas cognitivos e dos objetos envolvidos na relação gnosiológica. As mídias e seus processos associados são vistos como vetores que implementam maior complexidade e autonomia às formas de conectividade que embasam a produção de conhecimento

À luz destas diretrizes conceituais, o curso propõe uma análise da construção cultural das mediações, entendendo-as como a estrutura conceitual que baliza todas as formas midiáticas. As mediações uma vez criadas, na medida em que se mostram eficientes como meios de circulação, entendimento e significado de produtos culturais, se estabelecem como hábitos sociais e privados, configurando crenças que se expressam em formas de ação, de inserção em ambientes culturais. Por este viés é que se desenha a possibilidade de um entrelaçamento entre Pragmatismo e Semiótica tais como concebidos por Charles Peirce (1839-1914), doutrinas distintas das de linhagem clássica propostas por William James e John Dewey e dos contemporâneos, como o de Richard Rorty. Deste quadro de idéias deverão decorrer as relações entre *Interpretante e Conduta*, entre *Conhecimento, Comunicação e Ação* em que a comunicação se consolidará na possibilidade de dialogia dotada de significado, a saber, aquela que potencialmente pode afetar a conduta. Tendo em conta estes conceitos, diversos fenômenos culturais poderão ser analisados.

Em síntese, o curso pretende promover uma reflexão sobre as condições de análise *semiótico-pragmática* das mediações enfatizando que seu significado está, potencialmente, no modo como elas incidem na afecção da conduta, caracterizando uma dialogia entre mundos interno e externo - em outras palavras, na forma como a ação intencionada espelha o plano das idéias. Como metodologia de trabalho, adotar-se-ão exposição teórica e discussão dos textos recomendados em aula. A avaliação final será efetuada mediante trabalho monográfico e seminário.

Bibliografia Básica

De Waal, Cornellis (2007) - **Sobre Pragmatismo**. São Paulo, Loyola.

Ibri, Ivo A. (1992) - **Kósmos Noétos - A Arquitetura Metafísica de Charles S. Peirce**. São Paulo, Perspectiva / Hólon.

Peirce, C. S. (1992-1998) - **Essential Peirce 1 and 2**, Nathan Houser et al., eds. Bloomington: Indiana University Press.

Santaella, Lúcia (1992) - **A Assinatura das Coisas**. Rio de Janeiro, Imago.

Bibliografia complementar

Hoffmeyer, Jesper (1996) - **Signs of Meaning in the Universe**. Bloomington, Indiana at UP.

Ibri, Ivo A. (2004) - *Semiótica e Pragmatismo – Interfaces Teóricas*. In **Cognitio – Revista de Filosofia** – número 5(2).

_____. (2006) - *Pragmatismo e Realismo – A Semiótica como Transgressão da Linguagem*. In **Cognitio – Revista de Filosofia** – número 7(2).

_____. Choices, Dogmatism and Bets – Justifying Peirce's Realism. In: *Veritas*, PUCRS, v 57, n. 2: 51-61, 2012.

Ketner, K. L. and Kloesel, (1986) - **Peirce, Semeiotic and Pragmatism**. Bloomington, Indiana at UP.
Santaella, Lúcia (2004) - **O Método Anticartesiano de C. S. Peirce**. São Paulo, Editora Unesp.
Silveira, Lauro F. B. da (2007) - **Curso de Semiótica Geral**. São Paulo, Quartier Latin.