

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
Programa de Estudos Pós-Graduados em Comunicação e Semiótica

Seminário de Pesquisa - linha 3

Área de Concentração: Signo e Significação nos Processos Comunicacionais

Linha de Pesquisa 3 : Dimensões políticas da Comunicação

Professor: Prof. Dr. José Luiz Aidar Prado (**cód. orientação: 6253**)

Horário: 4ª feira, das 16 às 19 horas.

Semestre: 2º/2015 Horário: 4ª feira, das 16 às 19 horas.

Créditos: 03

Carga horária: 225 horas

Ementa: O seminário busca discutir o papel da epistemologia e da arqueologia do conhecimento nas Ciências Humanas e, em particular, nas Ciências da Comunicação, esclarecendo o objetivo da teoria e da pesquisa no desenvolvimento da área. Com a inserção dos projetos discentes em cada Linha de Pesquisa do Programa, serão discutidos os passos para aprimoramento e aprofundamento dessas propostas de estudo no âmbito mais amplo da Comunicação como campo científico de saberes, enfatizando-se seu caráter transdisciplinar e suas interfaces específicas com ciências afins. Cada projeto será considerado com base nos seguintes itens: tema e estado da arte, objeto e *corpus*, problema de pesquisa, objetivos, hipóteses, justificativa, quadro teórico, metodologia, bibliografia e normas da ABNT.

Para discutir tais temáticas dentro da Linha de Pesquisa (3) (Dimensões políticas na Comunicação) estudaremos as definições de “comunicação” nas várias teorias, tendo como pano de fundo o estatuto comunicacional no mundo globalizado-semiotizado. Discutiremos a ‘disseminação’ de marcas textuais (signos, discursos) e a transmissão de sentidos nos dispositivos comunicacionais, visando compreender como os poderes/biopoderes atuam de modo a propor modelizações identitárias e interacionais nos diversos contratos comunicacionais. Trata-se de compreender em cada projeto suas dimensões políticas tensivas em termos de horizontes de relação com a vida e o corpo na civilização tecnológica.

Cada aluno apresentará pelo menos duas vezes seu projeto de pesquisa. Tais discussões no coletivo da classe não visam apenas construir individualmente os projetos de pesquisa, mas pensar a construção do coletivo da linha de pesquisa.

Bibliografia

Bibliografia básica

SANTAELLA, L. (2002) *Comunicação e pesquisa*. SP, Hacker.

KUHN, T. (1975) *A estrutura das revoluções científicas*. São Paulo, Perspectiva.

SANTOS, B. S. (2007) *Renovar a teoria crítica*. SP, Boitempo.

RÜDIGER, Francisco. (1999) *Comunicação e teoria crítica da sociedade: Adorno e a Escola de Frankfurt*. Porto Alegre: EDIPUCRS.

Bibliografia complementar:

BECK, U. (1998) *Que es la globalización*. Barcelona, Paidós.

FOUCAULT, M. (2009) *Arqueologia do saber*. RJ, Forense Universitária.

FREIRE FILHO, J. (2010) *Ser feliz hoje*. RJ, FGV.

Prado, J.L.A. (2011) *Regimes de visibilidade em revistas. DVD hipermídia*. SP, PUC-SP, CNPq.

SANTOS, Boaventura de Sousa e MENESES, Maria Paula, orgs. *Epistemologias do Sul*. Cortez Editora, 2010.

SFEZ, L. (2000) *Crítica da comunicação*. São Paulo, Loyola. SFEZ, L. (2000) *Crítica da comunicação*. São Paulo, Loyola.