

DLP: Regimes de sentido nas práticas de vida: A visibilidade dos sujeitos no consumo cotidiano: comunicações e práticas nos espaços físicos e nas redes

Professora: Valdenise Leziér Martyniuk (cód. Orientador: 5647)

Linha de Pesquisa: Regimes de sentido nos processos comunicacionais

Área de Concentração: Signo e Significação nos Processos Comunicacionais

Horário: 2ªfeira, das 19h00 às 22h00

Créditos: 03 Carga Horária: 225

2º Semestre de 2018

A disciplina investiga os estilos de vida da sociedade contemporânea através das diversas formas de gosto e práticas de consumo adotadas na sua busca de sentido, nos planos individual e coletivo. As fundamentações semióticas e psicanalíticas da análise do discurso, da interação e da comunicação darão escopo teórico e metodológico às abordagens.

Ementa:

A disciplina convoca diferentes perspectivas para entender o consumo nos dias atuais: como interação, a partir da sociossemiótica de Landowski; pelas visões críticas de autores como Baudrillard e Featherstone; em contraponto, as conexões entre consumo, comunicação e economia sob a ótica de Semprini; as posturas ativas dos consumidores e cidadãos, nas falas de Certeau e Canclini; e na interface com os modos de viver pela visada de Bauman, entre outros estudiosos. Do cenário, voltaremos as atenções para a

análise das práticas cotidianas, que hoje estão centradas no ambiente digital das redes de comunicação e nos espaços físicos, sejam lojas, ruas, espaços públicos, ou destinados ao lazer e cultura. Para o sustento das análises, valemo-nos dos ensinamentos de Greimas, Floch, Eco, Castells, com ênfase no estudo da ação dos indivíduos, em diferentes regimes de visibilidade, graus de interação, desvelando as dominâncias que se estabelecem em rede, assim como as possíveis ressignificações operadas nos espaços. Outras leituras complementares apóiam os debates entre e com o alunado, em alternância com os estudos dos fundamentos. O produto final para fins de avaliação é um artigo individual.

Bibliografia:

AGAMBEN, Giorgio. **O que é o contemporâneo? E outros ensaios.** Trad. Vinícius Nicastro Honesko. Chapecó: Argos, 2009.

BAUDRILLARD, Jean. **A sociedade de consumo.** Trad. Artur Morão. Rio de Janeiro: Elfos Editora, LBoa: Edições 70, 1995.

_____. **Para uma crítica da economia política do signo.** Trad. Anibal Alves. Rio de Janeiro: Elfos Editora, LBoa: Edições 70, 1995.

_____. **A transparência do mal: ensaio sobre os fenômenos extremos.** Trad. Estela dos Santos Abreu. Campinas: Papirus, 1996.

BAUMAN, Zygmund. **Modernidade Líquida.** Trad. Plínio Dentzien. São Paulo: Zahar, 2001.

_____. **Danos colaterais: desigualdades sociais numa era global.** Trad. Carlos Alberto Medeiros. São Paulo: Zahar, 2013.

BENJAMIN, Walter. **A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica.** Trad. Gabriel Valadão Silva. Porto Alegre: L&PM, 2013.

CANCLINI, Nestor G. **Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização**. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 1999.

CERVELLI, Pierluigi. *A produção dos consumidores; dos locais de consumo do espaço urbano*. In CASTILHO, Kathia e DEMETRESCO, Sylvia. **Consumo, práticas e narrativas**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2011.

CHEVALIER, Michel e MAZZALOVO, Gérald. **Pró-logo: marcas como fator de progresso**. São Paulo: Panda Books, 2007.

DANTAS, Sérgio Silva. **De refém a protagonista: consumo, identidade e emancipação**. Curitiba: CRV, 2015.

DE CERTEAU, Michel. **A invenção do Cotidiano. Artes de fazer**. Trad. Ephraim Ferreira Alves. Petrópolis: Vozes, 1996.

ECO, Umberto. **Apocalípticos e integrados**. Trad. Pérola de Carvalho. São Paulo: Perspectiva, 1979.

FEATHERSTONE, Mike. **Cultura de consumo e pós-modernismo**. Trad. Júlio Assis Simões. São Paulo: Studio Nobel, 1995.

FLOCH, Jean Marie. **Semiótica, marketing y comunicación – bajo los signos, las estrategias**. Trad. Maria del Rosario Iacalle y Maria Francisca Fernandes. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, 1993.

_____. **A geração de um espaço comercial: uma experiência de prática semiótica**. Paris: CNRS, Actes Semiotiques, Documents IX, 1987. Tradução de Gizele M. Barbosa e João B. Ciaco.

GREIMAS, Algirdas Julien e COURTÉS, Joseph. **Dicionário de Semiótica**. Vários tradutores. São Paulo: Contexto, 2008.

_____. **Semiótica: Diccionario razonado de la teoria del language**, Tomo II. Madrid: Editorial Gredos, 1991.

GREIMAS, A. J. **Du Sens – Essaisémiotiques**. Paris: ÉditionsduSeuil, 1970.

_____. **Sobre o sentido II – ensaios semióticos**. Trad. Dilson Ferreira da Cruz. São Paulo: Nankin Edusp, 2014.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. Trad. Susana Alexandria. São Paulo: Aleph, 2009.

LANDOWSKI, Eric. **A sociedade refletida: ensaios de sociosemiótica**. Trad. Eduardo Brandão. São Paulo: EDUC, 1992.

_____. **Interacciones arriesgadas**. Trad. Desidério Blanco. Lima: Universidad de Lima, Fondo Editorial, 2009.

MARTYNIUK, Valdenise Leziér e OLIVEIRA, Ana Claudia (orgs.). **Sentidos do Consumo: os desafios do cenário contemporâneo à luz da semiótica de Greimas**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017.

OLIVEIRA, Ana Claudia (org.) **São Paulo público e privado: abordagem semiótica**. São Paulo: Estação das Letras e Cores: 2014.

SEMPRINI, Andrea. **A marca pós-moderna: poder e fragilidade da marca na sociedade contemporânea**, trad. Elisabeth Leone, São Paulo, Estação das Letras Editora, 2006.

_____. **Como medir o tempo e o espaço: análise semiótica do relógio de pulso**. Trad. Gilberto Kunz. In LANDOWSKI, Eric e MARRONE, Gianfranco. Revista Protteé, 2001.