



PUC-SP

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO  
Pós-Graduação *Stricto Sensu*



Programa de Estudos  
Pós-Graduados em  
Comunicação e  
Semiótica

DLP: Regimes de sentido nas práticas de vida – Contrato, polêmica, gostos e estilos de vida.

Professora: Valdenise Leziér Martyniuk (cód. orientação: 005647)

Área de Concentração: Signo e Significação nos Processos Comunicacionais

Linha de Pesquisa: Linha 1 – Regimes de sentido nos processos comunicacionais

Horário: 3ª feira, das 19h30 às 22h30

Créditos: 03

Carga Horária: 225

Semestre: 2º de 2016

### **Ementa:**

A disciplina investiga os estilos de vida da sociedade contemporânea através das diversas formas de gosto e práticas de consumo adotadas na sua busca de sentido, nos planos individual e coletivo. As fundamentações semióticas e psicanalíticas da análise do discurso, da interação e da comunicação darão escopo teórico e metodológico às abordagens.

A sociedade contemporânea, pautada pelo consumo, delinea identidades e modos de viver que resultam em relações contratuais, polêmicas ou distoantes, dadas pela complexidade das conexões nas comunicações. Pelos fazeres da vida diária, indivíduos ou grupos operam a ressignificação dos objetos polissêmicos por natureza, mas antes limitados a visibilidade e operações de credibilidade controladas. Da apreensão da visibilidade dos discursos de ambos os lados, localizam-se os gostos, os nichos, os guetos; assim, as totalidades que se formam não são lineares, nem planejadas, mas conflituosas e particularizadas. Nas fronteiras que colocam lado a lado os diferentes estilos de vida e grupos sociais é possível depreender interações que desvelam as posições identitárias nos discursos midiáticos, corporativos, pessoais e de grupos formados por aproximações de valores, a ser analisados e compreendidos à luz da teoria semiótica do discurso (a partir da obra de Greimas) e dos trabalhos de desenvolvimento teórico de seus seguidores, tais como Landowski (regimes de



PUC-SP

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO  
Pós-Graduação *Stricto Sensu*



Programa de Estudos  
Pós-Graduados em  
Comunicação e  
Semiótica

sentido e de interação) e Fiorin (construção dos efeitos de aproximação e distanciamento na prática discursiva e aspectualização), além de outros estudiosos que abordam conjuntos específicos de textos, como o discurso empresarial e das marcas, os agentes midiáticos, as organizações não-governamentais, as artes, a educação, etc. Exige-se uma produção monográfica como modo de avaliação da apreensão da metodologia e dos conceitos.

### **Bibliografia:**

BERTIN, Eric. “L’art du désaccord, nouvelles formes d’interaction stratégiques dans le champ mercatique”. In: OLIVEIRA, Ana Claudia (org.). *As Interações Sensíveis: ensaios de sociossemiótica a partir da obra de Eric Landowski*. São Paulo: Estação das Letras, 2013.

CANCLINI, Néstor Garcia. *Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização*. Trad. Maurício Santana Dias. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2005.

CERIANI, Giulia. “Sémiotique et marché. Les dynamiques, les problèmes, la necessite”, *ACTES SÉMIOTIQUES*. 2015, n° 118.  
<<http://publications.unilim.fr/revues/as/5374>>

CERTEAU, Michel de. *A invenção do cotidiano: 1. Artes de fazer*. Trad. Ephraim Ferreira Alves. Petrópolis, RJ: Vozes, 1994.

FECHINI, YVANA (et al). *Semiótica nas práticas sociais: Comunicação, artes, educação*. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2014.

FIORIN, José Luiz. *As astúcias da enunciação: as categorias de pessoa, espaço e tempo*. São Paulo: Ática, 2002.

FLOCH, Jean Marie. *Semiótica, marketing y comunicación – bajo los signos, las estrategias*. Trad. Maria del Rosario lacalle y Maria Francisca Fernandes. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, 1993.

GREIMAS, Algirdas J. e COURTÉS, Joseph. *Dicionário de semiótica*, tomo I. Trad. Alceu A. Lima et al.. São Paulo: Cultrix, s/d.



PUC-SP

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO  
Pós-Graduação *Stricto Sensu*



Programa de Estudos  
Pós-Graduados em  
Comunicação e  
Semiótica

GREIMAS, Algirdas J. “O contrato de veridicção”. Trad. Cidmar Teodoro Paes. In *Acta semiotica et linguística*. V2. N.1, 1978.

\_\_\_\_\_. *Sémiotique. Dictionnaire raisonné de la théorie du langage*. Vol. II. Paris: Hachette, 1986.

\_\_\_\_\_. *Sobre o sentido II: ensaios semióticos*. Trad. Dilson Ferreira da Cruz. 1ª. Ed. São Paulo: Nankin-Edusp, 2014.

LANDOWSKI, Eric. *A sociedade refletida: ensaios de sociosemiótica*. Trad. Eduardo Brandão. São Paulo: EDUC/Pontes, 1992.

\_\_\_\_\_. *Presenças do outro: ensaios de sociosemiótica*. Trad. Mary Amazonas Leite de Barros. São Paulo: Editora Perspectiva, 2002.

\_\_\_\_\_. *Interacciones arriesgadas*. Trad. Desidério Blanco. Lima: Universidad de Lima, Fondo Editorial, 2009.

LANDOWSKI, Eric e FIORIN, José Luiz (orgs.). *O gosto da gente, o gosto das coisas: abordagem semiótica*. São Paulo: EDUC, 1997.

MARTYNIUK, Valdenise Leziér. *Práticas de comunicação em marketing sob a luz dos regimes de sentido e de interação*. In: OLIVEIRA, Ana Claudia (ed.). **As Interações Sensíveis: ensaios de sociosemiótica a partir da obra de Eric Landowski**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2013.