



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
Pós-Graduação *Stricto Sensu*



Programa de Estudos
Pós-Graduados em
Comunicação e
Semiótica

PUC-SP

DEF: Regimes de sentido nos processos comunicacionais: Semiótica Discursiva

Professora: Valdenise Leziér Martyniuk (cód. Orientação: 5647)

Horário: 2ªfeira, das 19h00 às 22h00

Área de Concentração: Signos e Significação nas Mídias

Linha de Pesquisa I: Regimes de Sentido nos Processos Comunicacionais

Créditos: 03 Carga Horária: 225

1º Semestre de 2018

Ementa:

A disciplina visa proporcionar base teórica e metodológica para a análise semiótica dos discursos (verbais, visuais, espaciais, verbos-visuais, audiovisuais, em rede) no contexto das práticas sociais em que se inserem, segundo os fundamentos da teoria da significação proposta por A.J. Greimas e desenvolvida por seus colaboradores. O pressuposto da disciplina é o de que o sentido é um processo dinâmico de elaboração efetuada por sujeitos “em situação”, que permite dar conta da construção dos próprios sujeitos empenhados em produzi-lo e/ou apreendê-lo. Para tanto, a disciplina apresenta os seguintes panoramas: (1) das origens da semiótica discursiva e suas intersecções com a antropologia estrutural e a fenomenologia; (2) do modelo teórico-metodológico do percurso gerativo do sentido; (3) da semiótica plástica e da sociosemiótica ou teoria da interação; e (4) dos estudos semióticos das mídias. Com essas abordagens, a disciplina objetiva transmitir a especificidade do olhar semiótico e refletir sobre os problemas da prática da pesquisa da significação no campo da Comunicação.

A abordagem contextualiza os estudantes diante das correlações da teoria semiótica discursiva em sua concepção e explora sua dimensão, que dá conta de apreender o sentido das mais variadas manifestações de objetos e práticas. Será trabalhado o percurso gerativo de sentido, cujo procedimento de análise parte do nível mais concreto do discurso, nos seus sistemas de linguagens, na aspectualização, na figuratividade e na tematização, no plano de expressão e seu sincretismo, chegando ao conceito de semissimbolismo. Posteriormente alcança o nível narrativo: na conversão dos

paradigmas em sintagmas é tecida a organização das narrativas de junção – programação e estratégia, e de união – acidente e ajustamento, compondo a elipse que dinamiza as interações entre os sujeitos. Assim, identificam-se os diferentes papéis actanciais em jogo na cena social, estrutura que permite dar conta da circulação de valores nas práticas cotidianas, por exemplo: midiáticas – impressas, audiovisuais, digitais; nas relações interpessoais e organizacionais – consumo, redes sociais, endomarketing, voluntariado, etc; nas relações com os objetos – embalagens, pontos de venda, obras artísticas, espaços públicos, etc. O percurso finaliza na articulação das categorias do nível fundamental. As discussões serão conduzidas a partir dos textos recomendados e de análises. Exige-se a participação em aula, apresentando reflexões acerca da fundamentação teórica, além da produção de um artigo ao final do curso, como modo de avaliação da apreensão da metodologia e dos conceitos.

Bibliografia:

FLOCH, J. M. *Semiótica, marketing y comunicación* – bajo los signos, las estrategias. Trad. Maria del Rosario Iacalle y Maria Francisca Fernandes. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, 1993.

GREIMAS, A. J. e COURTÉS, J. *Dicionário de semiótica*, tomo I. Trad. port. Alceu A. Lima et al., São Paulo, Cultrix, s/d.

GREIMAS, A. J. *Du Sens* – Essais sémiotiques. Paris: Éditions du Seuil, 1970.

GREIMAS, A. J. *Sémiotique* - Dictionnaire raisonné de la théorie du langage. Vol. II. Paris: Hachette, 1986.

_____. *Sobre o sentido II* – ensaios semióticos. Trad. Dilson Ferreira da Cruz. São Paulo: Nankin Edusp, 2014.

LANDOWSKI, E. *A sociedade refletida: ensaios de sociosemiótica*. Trad. Eduardo Brandão. São Paulo: EDUC/Pontes, 1992.

_____. "O olhar comprometido", in *Revista Galáxia*, n. 2. Trad. A. C. de Oliveira, M. da Vinci de Moraes. São Paulo: PUC-SP, 2001, pp.19-56.

_____. *Presenças do outro: ensaios de sociosemiótica*. Trad. Mary Amazonas Leite de Barros. São Paulo: Editora Perspectiva, 2002.

_____. *Passions sans nom: essais de socio-sémiotique*. Paris: PUF, 2004.

_____. *Interacciones arriesgadas*. Trad. Desidério Blanco. Lima: Universidad de Lima, Fondo Editorial, 2009.

_____. "Sociosemiótica: uma teoria geral do sentido", in *Revista Galáxia*, n. 27. São Paulo: PUC-SP, 2014, pp.10-20.

_____. *Com Greimas: Interações semióticas*. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017.

MARSCIANI, F. "Subjetividade e intersubjetividade entre semiótica e fenomenologia", in *Revista Galáxia*, n. 28. São Paulo: PUC-SP, 2014, pp. 10-19.

MARTYNIUK, V. L. e OLIVEIRA, A. C. (orgs.). *Sentidos do Consumo: os desafios do cenário contemporâneo à luz da semiótica de Greimas*. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017.

OLIVEIRA, A. C. (org.). *As Interações Sensíveis: ensaios de sociosemiótica a partir da obra de Eric Landowski*. São Paulo: Estação das Letras, 2013.

VOLLI, U. *Manual de Semiótica*. Trad. Silva Dabetto C. Reis. São Paulo: Edições Loyola, 2007.