

**Pontifícia Universidade Católica de São Paulo**  
**Programa de Estudos Pós-Graduados em Comunicação e Semiótica**

**Disciplina: Semiótica da Cultura**

Área de Concentração: Signo e significação nas mídias

Linha de Pesquisa: I – Cultura e Ambientes Midiáticos

Professor: Dr. Norval Baitello junior

Semestre: 2/2014

Horário: Quintas-Feiras, das 13 às 16h.

Créditos: 03

Carga horária: 225 h

Ementa: Compreendendo a contribuição pioneira e inovadora de pensadores e semioticistas russos que contemplaram fortemente a tradição popular e as culturas do universo oral, a disciplina analisa, em sequência conceitual e cronológica, as obras de alguns desses pensadores, como R. Jakobson, P. Bogatyriov, V. Propp, M. Bahktin, Olga Freidenberg, I. Lotman, A. Gurévitch, E. Meletinski e V. N. Tóporov. Nesse sentido, a disciplina visa discutir a importância desses estudos para o universo contemporâneo da comunicação, da cultura e das artes. Em especial estudaremos o papel pioneiro de Aby Warburg na proposição de uma grande área de investigação denominada “Ciências da Cultura” (Kulturwissenschaften), dentro da qual se desenvolveriam disciplinas específicas mas em intensa e viva trans- e interdisciplinaridade, apenas recentemente encontrou a necessária acolhida pela investigação científica. Nos moldes de sua legendária biblioteca, hoje em Londres, Warburg entendia o estudo da cultura (dentro do qual é dedicado um especial papel ao estudo da imagem, não apenas artística!) como estratégica para compreender a complexa e conflituosa modernidade a partir de suas raízes mais profundas, frequentemente soterradas ou mesmo destruídas pelas culturas que as sucederam. Assim lançou as bases para uma específica teoria da imagem que embasa os modernos estudos voltados para a imagem mediática e oferece frutífera inspiração para a atual investigação da comunicação mediática..

**Bibliografia**

BAITELLO, N. (2008) *La era de la iconofagia*. Sevilla: ArCiBel.

BAITELLO, N. (2010) *A serpente, a maçã e o holograma*. S. Paulo: Paulus

BAITELLO, N. (2010) *O pensamento sentado*. S. Leopoldo: Unisinos.

BELTING, Hans (2007). *Antropología dela imagen*. B. Aires : Katz.

BYSTRINA, I. in [www.cisc.org.br/biblioteca](http://www.cisc.org.br/biblioteca)

JUNG, Carl Gustav (2000). *Os arquétipos e o inconsciente coletivo*. Trad. Maria Luiza

Appy; Dora Mariana R. Ferreira da Silva. Petrópolis: Vozes.

PLESSNER, H. (1977) “Antropologia dos sentidos” in: Gadamer/Vogler, *Nova Antropologia*. SP: Edusp/EPU.

VILLHAUER, Bernd (2002). *Aby Warburgs Theorie der Kultur. Detail und Sinnhorizont*. Berlin: Akademie Verlag.

WARBURG, Aby (2003). *Aby Warburg. Der Bilderatlas MNEMOSYNE*. 2° Edição. Berlin: Akademie.

WARBURG, Aby (2008). *El ritual de la serpiente*. Madrid: Sexto Piso.

WARBURG, Aby (2010) *Werke in einem Band. Auf der Grundlage der Manuskripte und Handexemplare*. Berlin: Suhrkamp.

WULF, Ch. (org.)(2002) *Cosmo, corpo, cultura. Enciclopedia antropológica*. Milano: Mondadori.