

DLP: O mito hoje. Olhares sobre a fabulação midiática.

Prof: Leda Tenório da Motta (cód. Orientador: 6333)

Área de Concentração: Signo e significação nos processos comunicacionais

Linha de Pesquisa: Regimes de sentido nos processos comunicacionais

Semestre: 2º de 2018

Dia e horário: Sextas-feiras das 10:00 às 13:00 h

Créditos: 03

Carga Horária: 225 EMENTA
2/2018

A disciplina estuda os regimes de produção de sentido nas diversas mídias, com base nas teorias semióticas, da linguagem e da comunicação. Serão desenvolvidas ênfases epistemológicas conforme a(s) mídia(s), recebendo, em consequência, títulos específicos: regimes de sentido nas linguagens visuais, verbais, sonoras e suas convergências. Dentro dessas perspectivas, enfocará a assim chamada indústria cultural à luz de conceitos formulados nos campos da antropologia, sociologia, semiótica e psicanálise. Será enfatizada a questão dos paradigmas da crítica cultural, com destaque para as interessantes tensões existentes entre as lógicas contextuais e textuais de sociólogos e semioticistas, conforme apelam ao fetichismo da mercadoria, às ultrasssignificações míticas ou ao Grande Outro para entender a mistificação da vida cotidiana pelos meios massivos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ADORNO, T. W. (1989) *Educação e emancipação*. São Paulo, Paz e Terra.

ADORNO, T. W. (2008). *As estrelas descem à terra*. São Paulo, Unesp.

BARTHES, Roland (2003). *Mitologias*. São Paulo, Difel.

BAUDRILLARD, Jean (1991). *Simulacros e simulação*. Lisboa, Relógio d'Água.

KRACAUER, Siegfried (1988). *De Caligari a Hitler- Uma história psicológica do cinema alemão*. Rio de Janeiro, Zahar.

CANEVACCI, Massimo (2001) *Antropologia da comunicação visual*. Rio de Janeiro, DP & A.

DIDI-HUBERMAN, Georges (2012). *Imagens apesar de tudo*. Lisboa, Imago.

VIRILIO, Paul (1994). *A máquina de visão*. Rio de Janeiro. José Olympio.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ADORNO, T.W. (1978). "A indústria cultural" in Luiz Costa Lima org. *Teoria da cultura de massa*. São Paulo, Paz e Terra.

BARTHES, Roland (2005). "Civilização da imagem" in *Inéditos vl. 3 Imagem e moda*. São Paulo, Martins Fontes.

BARTHES, Roland (2005). "Sociedade, imaginação, publicidade" in *Inéditos vl. 3 Imagem e moda*. São Paulo, Martins Fontes.

BAZIN, André (2014) "Ontologia da imagem cinematográfica" in *O que é o cinema*. São Paulo, Cosac & Naify.

MACHADO, Arlindo (2000). *A televisão levada a sério*. São Paulo, Senac.

MOTTA, Leda Tenório (2011). *Roland Barthes- Uma biografia intelectual*. São Paulo, Iluminuras.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR