



DLP: Regimes de sentido nos processos comunicacionais: CINEMA, GÊNEROS, ROUPAS. SOBRE MÍDIAS, ARTES E BODYBUILDING (Cód. Disciplina: **PO7358**)
Professora: Leda Tenório da Motta (cód. Orientador: **6333**)

Área de Concentração: Signo e significação nos processos comunicacionais

Linha de pesquisa: Regimes de sentido nos processos comunicacionais

Semestre: 1º de 2020

Horário: Sextas-feiras das 10:00 às 13:00 h

Créditos: 03 créditos

Carga Horária: 225 horas

Ementa

CINEMA, GÊNEROS, ROUPAS. SOBRE MÍDIAS, ARTES E BODYBUILDING
Ementa: A disciplina estuda os regimes de produção de sentido nas diversas mídias, com base nas teorias semióticas, da linguagem e da comunicação. Serão desenvolvidas ênfases epistemológicas conforme a (s) mídia (s), recebendo, em consequência, títulos específicos: regimes de sentido nas linguagens visuais, verbais, sonoras e suas convergências. Dentro dessas perspectivas, abordará a construção dos gêneros nas mídias e nas artes, com ênfase na publicidade e no cinema. Será dada particular atenção à crise genérica em filmes de Hitchcock, com seus heróis masculinos complexados e suas heroínas fálicas. Entre outras abordagens, a questão será estudada em chave psicanalítica, dando-se consequência a teses vindas dos estudos cinematográficos que projetam o cinema hitchcockiano no campo da vida mental e na passagem para o inconsciente. No programa, ainda, uma semiótica das roupas, principalmente à luz de Roland Barthes, e uma atualização das assim chamadas Teorias de gênero.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Freud (1987). “Um tipo especial de escolha de objeto feita pelos homens. Contribuição à Psicologia do Amor I” in Standard Brasileira das Obras Psicológicas
_____”Sobre a tendência universal à depreciação na esfera do amor. Contribuição à Psicologia do amor II” em Standard Brasileira das Obras Psicológicas Completas de Sigmund Freud, Vol. XI, Rio de Janeiro: Imago.
_____ “O tabu da virgindade. Contribuição à Psicologia do amor III” em Standard Brasileira das Obras Psicológicas Completas de Sigmund Freud, Vol. XI, Rio de Janeiro: Imago.
LACAN, Jacques (1988). “O amor cortês em anamorfose” in *O Seminário*, Livro 7, A Ética da Psicanálise. Rio de Janeiro: Zahar.

ZIZEC, Slavoj org (1993). Todo lo que usted siempre quiso saber sobre Lacan y nunca se atrevio a preguntarle a Hitchcock. Buenos Aires: Mantial.

BARTHES, Roland (2005). Inéditos VI. 3- Imagem e Moda. São Paulo, Martins Fontes.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

KRISTEVA, Julia (2018). *Beauvoir presente*. São Paulo: Edições SESC.

PHILIPS, Adam (1998). “Travestismo” em *O Flerte*. São Paulo: Companhia das Letras.

CESAROTTO, Oscar (1999). “A feminilidade segundo Levi Strauss” in *Contranatura*. Ensaio de psicanálise surreal. São Paulo: Iluminuras.

CRANE, Diana (2006). *A moda e seu papel social*. Classe, gênero e identidade das roupas. São Paulo, Senac.

MODLESKY, Tania (1988). *The women who knew too much*. Hitchcock and feminist theory. London: Metthuen and Co.

PAGLIA, Camille (1999) *Os pássaros*. Rio de Janeiro: Rocco.