



# **Pontifícia Universidade Católica de São Paulo**

## **Programa de Estudos Pós-Graduados em**

### **Comunicação e Semiótica da PUC-SP**

Disciplina – Seminário de Pesquisa III

Professor: Prof. Dr. José Luiz Aidar Prado (cód. Orientação 6253)

Área de Concentração: Signo e significação nas mídias

Horário: 4ª feira, das 16 às 19 horas

Semestre: Segundo semestre de 2013

Créditos: 03 créditos

Carga horária: 225 horas

#### Ementa e objetivos

A disciplina visa constituir os fundamentos para discussão dos conceitos de ciência, teoria e pesquisa, voltados ao campo da comunicação e das ciências sociais, enfocando o papel da teoria e da pesquisa no desenvolvimento da ciência e em particular a tematização da comunicação como área de conhecimento, seu caráter inter e transdisciplinar e suas interfaces e complementaridades com ciências afins, as distinções entre epistemologia, lógica e metodologia, os tipos de raciocínios e os métodos deles derivados, o método da ciência da comunicação, o papel dos procedimentos, das técnicas e dos instrumentos na metodologia, os tipos de métodos e tipos de pesquisa em comunicação, e finalmente os passos para a elaboração de projetos de pesquisa para o desenvolvimento da pesquisa. Para discutir tais temáticas dentro da Linha de Pesquisa (3) (Análise das Mídias) estudaremos as definições de “comunicação” nas várias teorias, tendo como pano de fundo o estatuto comunicacional no mundo globalizado-semiotizado. Discutiremos a ‘disseminação’ de marcas textuais (signos, discursos) e a transmissão de sentidos nos meios de comunicação. Trata-se de estudar como os dispositivos midiáticos cumprem um papel fundamental no funcionamento do capitalismo sistêmico na configuração das culturas. Nessa perspectiva, como realizar análise de textos midiáticos nas pesquisas concretas? Cada aluno apresentará pelo menos duas vezes seu projeto de pesquisa. Tais discussões no coletivo da classe não visam apenas construir individualmente os projetos de pesquisa, mas pensar a construção do coletivo da linha de pesquisa

#### Bibliografia básica:

SANTAELLA, L. (2002) Comunicação e pesquisa. SP, Hacker.

KUHN, T. (1975) A estrutura das revoluções científicas. São Paulo, Perspectiva.

SANTOS, B. S. (2007) Renovar a teoria crítica. SP, Boitempo.

RÚDIGER, Francisco. (1999) Comunicação e teoria crítica da sociedade: Adorno e a Escola de Frankfurt. Porto Alegre: EDIPUCRS

#### Bibliografia complementar:

BECK, U. (1998) Que es la globalización. Barcelona, Paidós.

FOUCAULT, M. (2009) Arqueologia do saber. RJ, Forense Universitária.

FREIRE FILHO, J. (2010) Ser feliz hoje. RJ, FGV.



**Pontifícia Universidade Católica de São Paulo**  
**Programa de Estudos Pós-Graduados em**  
**Comunicação e Semiótica da PUC-SP**

PUC-SP

PRADO, J.L.A. (2011) Regimes de visibilidade em revistas. DVD hipermídia. SP, PUC-SP, CNPq.

SANTOS, Boaventura de Sousa e MENESES, Maria Paula, orgs. Epistemologias do Sul. Cortez Editora, 2010.

SFEZ, L. (2000) Crítica da comunicação. São Paulo, Loyola.