



# **Pontifícia Universidade Católica de São Paulo**

## **Programa de Estudos Pós-Graduados em**

### **Comunicação e Semiótica da PUC-SP**

Disciplina – Processos de criação e produção do conhecimento em hipermídia e em redes fixas e móveis: imagem e imaginários midiáticos

Professor: Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup>. Lucia Leão (cód. orientação 7253)

Área de Concentração: Signo e significação nas mídias

Horário: 5ª feira – 16:00 às 19:00

Semestre: Segundo semestre de 2013

Créditos: 03 créditos

Carga horária: 225 horas

#### Ementa e objetivos

A disciplina analisa as condições de possibilidade de produção de conhecimento em hipermídia na área de comunicação. A hipermídia, neste contexto, deve ser o resultado do encontro entre referenciais teóricos da comunicação e a lide criativa realizada por meio dos recursos tecnológicos digitais. A abordagem explora a historicidade da relação entre criação/produção de conhecimento e as particularidades das experiências na Internet (fixa e móvel). Analisa o impacto institucional dos mecanismos de compartilhamento, sampleagem e distribuição da arte em rede e as formas pelas quais opera a absorção e a crítica das teorias da comunicação. Discute a emergente crítica de interface, analisando estratégias de design e da arquitetura de informação e o tecido discursivo das diferentes linguagens de programação. Apresenta novas conceituações, terminologias e tipologias criativas específicas das ações em redes fixas e móveis, como teleintervenções, processos de cibridização (interpenetração entre redes on e off-line), ativismo, mídia tática e mídias locativas, entre outras, alargando o horizonte conceitual, crítico e analítico da hipermídia, em geral, e da net arte e da cultura da mobilidade, em particular. A disciplina irá se concentrar em estudar a proliferação de imagens na cultura contemporânea em esferas como as redes telemáticas (Flickr, Instagram, Pinterest, YouTube, entre outros); canais de televisão e jogos digitais. Partindo de uma abordagem multidisciplinar, o curso desenvolve uma arqueologia dos processos de organização de imagem, examina os novos dispositivos comunicacionais e propõe métodos de análise visual. Serão discutidos: estética e lógica do banco de dados; a linguagem da hipermídia; imaginários midiáticos; visualização, mapeamento e cartografias. Os objetivos da disciplina são: propor uma reflexão crítica a respeito do poder da imagem no desenvolvimento da consciência humana, nos discursos midiáticos e na geração de imaginários; fundamentar o aluno na análise da imagem e de processos criativos em hipermídia. O método de trabalho da disciplina é composto por aulas expositivas, discussão de textos e seminários. A avaliação será processual e compreenderá: atividades em aula, participação em discussões, leituras, exercícios, frequência e pontualidade, apresentação de seminário e monografia individual a ser entregue no final do curso .

#### Bibliografia básica:

GRAU, Oliver e Thomas Veigl (eds) (2011). *Imagery in the 21st century*. Cambridge, MA: The MIT Press.

LATOIR, Bruno e Peter Weibel (eds) (2002). *ICONOCLASH: Beyond the Image Wars in Science, Religion and Art*. Cambridge, MA: The MIT Press.

LEÃO, Lucia (2002). *O chip e o caleidoscópio: reflexões sobre as novas mídias*. São Paulo: Senac.

MICHAUD, Philippe-Alain (2004). *Aby Warburg and the image in motion*. New York: Zone Books.

#### Bibliografia complementar:

BELTING, Hans (2011). *An Anthropology of Images: Picture, Medium, Body*. Princeton: Princeton University Press.

FLUSSER, Vilém (2008). *O universo das imagens técnicas: elogio da superficialidade*. São Paulo: Annablume.

GRUZINSKI, Serge (2006). *A guerra das imagens: de Cristóvão Colombo a Blade Runner (1492-2019)*. São Paulo: Companhia das Letras.

HUHTAMO, Erkki e Jussi Parikka (2011). *Media archaeology: approaches, applications and implications*. Berkeley: University of California Press.

LOVINK, Geert (2004). *Uncanny networks: dialogues with the virtual intelligentsia*. Cambridge, MA: The MIT Press.

LUNENFELD, Peter (2000). *Snap to grid: a user's guide to Digital Arts, Media, and Cultures*. Cambridge, MA: The MIT Press.



# **Pontifícia Universidade Católica de São Paulo**

## **Programa de Estudos Pós-Graduados em**

### **Comunicação e Semiótica da PUC-SP**

PUC-SP

- MACHADO, Arlindo (2007). O sujeito na tela: modos de enunciação no cinema e no ciberespaço. São Paulo: Paulus.
- MAEDA, John (2008). As leis da simplicidade. São Paulo: Novo Conceito.
- SANTAELLA, Lucia (2007). Linguagens líquidas na era da mobilidade. São Paulo: Paulus.
- ZIELINSKI, Siegfried (2006). Arqueologia da mídia: em busca do tempo remoto das técnicas do ver e do ouvir. São Paulo: Ed. AnnaBlume.