



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
Pós-Graduação *Stricto Sensu*



Programa de Estudos
Pós-Graduados em
Comunicação e
Semiótica

DEF: Teorias Críticas da Comunicação (Código disciplinas: P07689)

Prof. Eugênio Rondini Trivinho (Código Orientação: 7437)

Área de Concentração: Signo e Significação nos Processos Comunicacionais
Linha de Pesquisa: Dimensões Políticas da Comunicação

Código da Disciplina: COS-P05212

Dia e horário: Terça-feira, das 9h30 às 12h30

1º semestre de 2021

Ementa

A disciplina apresenta a lógica conceitual e argumentativa das principais teorias críticas que têm contribuído, desde o século XX, para o campo de estudos da Comunicação. Os fundamentos dessas teorias são discutidos conforme nucleações conexas: 1) a Escola de Frankfurt, a crítica marxista da ideologia, a apropriação contracultural dos meios de comunicação de massa; 2) as teorias críticas hermenêuticas, como a da ação comunicativa; 3) as teorias do simulacro e do excesso de signos; 4) as teorias críticas do discurso e da ideologia, abrangendo a psicanálise, o pós-marxismo e o pós-estruturalismo; 5) as teorias da multidão, envolvendo fenômenos de contracomunicação e contraglobalização; 6) as teorias críticas do virtual, do ciberespaço e das redes; e 7) as teorias da vigilância e das relações entre comunicação e campo bélico. Essa ampla caracterização epistemológica e interdisciplinar inclui explicações de contextualização e debates sobre a análise de conteúdo, a teoria do *two step flow*, a cibernética, as teorias do imaginário social, a sociodromologia fenomenológica, os estudos culturais, a concepção sobre a impossibilidade da comunicação e sobre a relação desta com a fuga da morte, e a perspectiva das mediações culturais.

Do arco dos *media* e redes de massa [jornalismo impresso, rádio, cinema e televisão] aos *media* e redes digitais (*cyberspace* e inteligência artificial) – vale dizer, do contexto da massificação tecnológica da cultura ao contexto da cibercultura internacional –, a disciplina busca circunscrever o papel histórico, cultural e tecnológico do fenômeno comunicacional, bem como ressituar a importância das pesquisas a respeito para o esclarecimento do *modus operandi* da civilização atual.

Bibliografia

ADORNO, Theodor W.; HORKHEIMER, Max. **Dialéctica del iluminismo**. Buenos Aires: SUR, 1970.

BRETON, Philippe. **A utopia da comunicação**. Lisboa: Instituto Piaget, s.d. [original francês: 1992] (Col. Epistemologia e Sociedade, 11).

COHN, Gabriel (Org.). **Comunicação e indústria cultural**. São Paulo: Nacional, 1977.

FLUSSER, Vilém. **O mundo codificado**: por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac & Naify, 2007.

HABERMAS, Jürgen. **Teoría de la acción comunicativa**. Madrid: Taurus, t.1 e 2, 1987.

LYON, David. **The electronic eye**: the rise of surveillance society. Minneapolis: University of Minnesota Press, 1994.

MARTIN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações**: comunicação, cultura e hegemonia. 2. ed. Rio de Janeiro: Ed. da UFRJ, 2003.

PROKOP, Dieter. **Sociologia**. [Org. Ciro Marcondes Filho]. São Paulo: Ática, 1986. (Col. Grandes Cientistas Sociais, v. 53).

SFEZ, Lucien. **Crítica da comunicação**. São Paulo: Loyola, 1994.

TRIVINHO, Eugênio. **A dromocracia cibercultural**: lógica da vida humana na civilização mediática avançada. São Paulo: Paulus, 2007. (Comunicação.)