



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO  
Pós-Graduação *Stricto Sensu*



Programa de Estudos  
Pós-Graduados em  
Comunicação e  
Semiótica

PUC-SP

DLP: Processos de mediação da cultura: imaginário e cultura das redes - Disciplina Transversal (Código disciplina: P07685)

Profa. Dra. Lucia Leão (Código orientação:7253)

Área de Concentração: Signo e Significação nos Processos Comunicacionais

Linha de Pesquisa 2: Processos de Criação na Comunicação e na Cultura

Horário: 5ª feira, das 16 às 19:00

Créditos: 03

Carga Horária: 225 horas

Semestre: 1º/2021

Ementa

A disciplina propõe analisar as mediações em seus modos de atuação nas mídias e na cultura. Será evidenciado que as mediações possibilitam variadas leituras dos sistemas de signos que constituem a cultura, levando-se em conta os padrões sociais, econômicos, ecológicos e comunicacionais. Os processos de mediação da cultura serão trabalhados em suas formas temporais e espaciais, desde os processos relacionais entre natureza e cultura, até a produção de imagens, imaginários e paisagens, incluindo processos de curadorias.

O conteúdo do curso engloba: cultura das redes; excesso de informação e desinformação; negacionismo; polarização, imaginário e cartografias de imaginários. O método de trabalho da disciplina é composto por aulas expositivas, discussão de textos, seminários, escrita de artigos. A avaliação compreende: atividades em aula, participação em discussões, leituras, exercícios, frequência e pontualidade, apresentação de seminário e escrita de artigo.

### Bibliografia

1. COSTA, R. O autômato digital e os circuitos de afetos nas redes sociais. **Comunicação, Mídia e Consumo** (Online), v. 16, p. 577-597, 2019.
2. HAN, B **No enxame**: perspectivas do digital. Petrópolis, RJ: Vozes, 2018.
3. LEÃO, L. Pensar o método e a produção de conhecimento. **VIRUS : Nomads.usp**, São Carlos, n. 20, 2020. [online]. Disponível em: <<http://www.nomads.usp.br/virus/virus20/?sec=4&item=2&lang=pt>>. Acesso em: 05 Ago. 2020.

4. LEMOS, A. Epistemologia da comunicação, neomaterialismo e cultura digital. **Galáxia** v. 43, p. 54-66, 2020.
5. PARISER, Eli. **O filtro invisível: o que a internet está escondendo de você**. Rio de Janeiro: Zahar, 2012.
6. PINHEIRO, A.; SALLES, C. A. (Org.). **Jornalismo expandido: práticas, sujeitos e relatos entrelaçados**. São Paulo: Intermeios, 2016.
7. SANTAELLA, L. **A pós-verdade é verdadeira ou falsa?** São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2018.
8. TURKLE, S. **Reclaiming Conversation: The Power of Talk in a Digital Age**. New York: Penguin, 2015.
9. ZUBOFF, S. **The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power**. New York: Profile Books, 2019.
10. VAN DIJK, Jan. **The network society**. London: SAGE, 2020.