



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

**Disciplina: Processos midiáticos e Produção de
Conhecimento: leitura da Teoria dos Signos em Espinoza,
consumo, publicidade e biopolítica.**

Professor: Rogério da Costa (cód. 6535)

Esta disciplina será ministrada duas vezes na semana, têm início no dia 10 de março de 2014 com término no dia 5 de maio de 2014.

Horário: 2^a feiras e 4^a feiras das 19:00 às 22 horas.

Área de concentração: Signo e Significação nas Mídias

Linha de Pesquisa 1: CULTURA E AMBIENTES MIDIÁTICOS

Semestre: 1^o semestre de 2014.

Ementa:

A disciplina tem como pressuposto o fato de que a produção de conhecimento depende da relação entre sujeito cognitivo e objeto da cognição que implica sensibilidade às condições internas e externas a esse sujeito, a construção de memórias e representações como formas de autonomia e a elaboração da informação assim obtida. A disciplina discutirá a natureza e o potencial dos processos midiáticos na construção destas relações cognitivas, tendo em vista o caráter dos sistemas cognitivos e dos objetos envolvidos na relação gnosiológica. As mídias e seus processos associados são vistos como vetores que implementam maior complexidade e autonomia às formas de conectividade que embasam a produção de conhecimento.

Neste período vamos discutir alguns aspectos das redes sociais e sua dimensão comunicacional. Será dada ênfase aos conceitos de escolha, decisão e sugestão, essenciais nos processos de comunicação em rede (presenciais e virtuais). O caminho teórico explorado será o da *teoria dos signos* da filosofia de Espinoza, que introduz o paralelismo entre ideia e afeto na ordem da comunicação e das relações. O objetivo dessa abordagem é investigar os processos midiáticos à luz das noções de *imitação de sentimentos* e *emulação do desejado* como definidos por Espinoza. Há impactos dessa tese nos estudos de publicidade e marketing, ciências do consumo e estratégias biopolíticas nas mídias.

A metodologia consistirá em uma seqüência de 16 aulas, das quais 08 aulas serão expositivas e 08 aulas serão seminários realizados pelos alunos. O desenvolvimento do curso, baseado nos estudos recentes de Redes Sociais, apresentará uma série de conceitos sobre formação de padrões sociais, cultura das redes e ação coletiva.

Bibliografia Básica

(Obs.: bibliografia complementar será indicada durante o curso)

CASTELLS, M. (1999) A Sociedade em Rede. São Paulo: Paz e Terra.

COSTA, R. (2011) *Os afetos de rede: individualismo conectado ou interconexão do coletivo?* In: Iara, Revista de Moda, Cultura e Arte. V.4, p.1, São Paulo.

(2005) *Por um novo conceito de comunidade: redes sociais, comunidades pessoais, inteligência coletiva.* In: Revista Interface. V.09, n.17, São Paulo.

DELEUZE, G. (1997) *Crítica e Clínica.* São Paulo: ed. 34

R. Ministro Godoy, 969 - 4º andar - Bloco B- sala 4A-08 - Perdizes - São Paulo SP -

Tel.: (11) 3670-8146 e Fax (11) 3670-8242 - cos@pucsp.br

<http://www.pucsp.br/pos-graduacao/mestrado-e-doutorado/comunicacao-e-semiotica>



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Programa de Estudos de Pós-graduados *Stricto Sensu*
Comunicação e Semiótica - COS

- (1981) Spinoza: philosophie pratique. Paris: les éditions de Minuit.
- ESPINOZA, B. *Ética*. São Paulo: Autêntica, 2007
- GRANOVETTER, M. (2000) *Le marché autrement*. Paris, Desclée de Brouwer.
- MASSUMI, B. (1996) "The autonomy of Affect". In *Deleuze: a critical reader*. Cambridge: Blackwell Publishers.
- POURRIOL, O. (2009) *Cinefilô*. Rio de Janeiro: Zahar.
- PRADO, J.L.A. (2013) *Convocações biopolíticas dos dispositivos comunicacionais*. São Paulo: Educ.
- SANTAELLA, L. (2001) *Matrizes da Linguagem e Pensamento: sonora, visula, verbal*. São Paulo: Iluminuras
- THACKER, E. "Networks, Swarms, Multitudes", Ed. Arthur and Marilouise Kroker, www.cttheory.net/articles.aspx?id=422, 5/18/2004
- WELLMAN, B & BERKOWITZ, S.D. (1988) *Social structures: a network approach*. New York, Cambridge University Press.