

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Faculdade de Ciências Sociais
Departamento de Ciências da Religião
Programa de Estudos Pós-Graduados em Ciências da Religião

Nível: Mestrado e Doutorado

Disciplina Temática: Filosofia da Religião
Tema do Semestre: Religião e mídia: a mídia moldando a espiritualidade contemporânea

Área de Concentração: Fundamentos das Ciências da Religião
Linha de Pesquisa: Religião, Modernidade e Pós-Modernidade.

Prof Dr. Luiz Felipe Pondé
Dia / Horário: 6af - das 12h45-15h45

Créditos: 03

Horário de atendimento para alunos: 6af, das 16h-19h, ou a combinar

Semestre: 1º. / 2014

Ementa: Como exemplo de uma filosofia da religião empírica, o curso discutirá uma série de entrevistas (cerca de 1000 entrevistados), feitas por alunos de comunicação entre 1997 e 2012 na cidade de São Paulo, com integrantes de grupos de espiritualidades marcadas pelo encontro entre produtos da mídia (cinema, televisão e redes sociais), conteúdos descontextualizados de religiões tradicionais e a busca de redefinição da vida religiosa contemporânea. O curso investigará conceitos como vida após a morte, relação alma-corpo, ética, sexualidade, política, vida extraterrestre e relação ciência-religião.

Bibliografia Básica

CAMPBELL, H., A., When Religion Meets New Media. London and New York: Routledge, 2010.

HOOVER, S., M., /CLARK, L.S., (orgs), Practicing Religion in the Age of the Media, explorations in media, religion, and culture. New York: Columbia University Press, 2002.

HOOVER, S.M./LUNDBY, K. (orgs), Rethinking Media, Religion and culture. London and New Delhi: Sage Publications, 1997.

SBARDELOTTO, M, E O Verbo Se Fez Bit, A comunicação e a experiência religiosas na Internet. São Paulo: Ed. Santuário, 2013.

SEGAL, R., The Blackwell Companion to the Study of Religion. Oxford: Blackwell Publishing, 2006.