

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Faculdade de Ciências Sociais
Departamento de Ciência da Religião
Programa de Estudos Pós-Graduados em Ciência da Religião

Nível: Mestrado / Doutorado

Disciplina Temática: Filosofia da Religião
Tema do Semestre: Narcisismo e Espiritualidade de Consumo na Mídia

Área de Concentração: Estudo Sistemático da Religião
Linha de Pesquisa: Hermenêutica e Linguagens

Prof Dr Luiz Felipe Pondé

Dia / Horário: 6ª feira / das 12h45 – 15h45

Créditos: 03 (três)

Horário de atendimento para alunos: 6ª feira, das 16h-19h, ou a combinar (lfponde@pucsp.br)

Semestre: 1º / 2016

Ementa: A intenção do curso é analisar um caso empírico de espiritualidade de consumo na mídia impressa: a revista “Vida Simples”. Discutiremos os números mensais de fevereiro, março, abril, maio e junho da revista, analisando-os hermenêuticamente, a fim de identificar como se articulam espiritualidade de consumo e narcisismo no comportamento contemporâneo nos artigos e reportagens que compõem cada exemplar mensal. Para tal, as ferramentas conceituais principais serão hermenêutica, espiritualidade de consumo, narcisismo e comportamento.

Bibliografia Básica:

DOLAN, P. Felicidade Construída: como encontrar prazer e propósito no dia a dia. Rio de Janeiro, Objetiva, 2015.

HOOVER, S & LUNBY, K. Rethinking Media Religion and Culture. London: Sage Publications, 1997.

TWENGE, J.M. Generation Me: Why Today's Young Americans Are More Confident, Assertive, Entitled – and More Miserable than Ever Before. New York: Atria, 2013.

TWENGE, J.M. & CAMPBELL, K. The Narcissistic Epidemic: Living in a Age of Entitlement. New York: Atria, 2013.

USUNIER, J.C & STOLZ, J. Religions as Brands: new prospects on the marketization of religion and spirituality. Surrey: Ashgate AHRC/ESRC Religion and Society Series, 2014.