

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO  
PROGRAMA DE ESTUDOS PÓS-GRADUADOS EM ADMINISTRAÇÃO



# PUC-SP

Ementário do 1º semestre de 2018



PUC-SP

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO  
Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração

2

<b>DISCIPLINA</b>	<b>SEMINÁRIO DE PESQUISA III</b>
	Disciplina Eletiva
<b>NÍVEL</b>	DOUTORADO
<b>PROFESSOR</b>	Fabio Gallo
<b>HORÁRIO</b>	2ª Feira das 08:00 às 12:00 horas

**EMENTA**

Estes seminários serão espaços de debate coletivo a serem criados para realizar o debate de temas atuais de interesse das linhas de pesquisa. Serão privilegiados, principalmente, temas de conjuntura para visualizar as tendências do mercado e da economia em geral.

**Objetivo**

Discutir temas relevantes que permitam aos mestrandos e doutorandos acompanharem as tendências predominantes na conjuntura econômica, política e social. Com isso pretende-se oferecer aos alunos espaços de discussão e atualização.

**BIBLIOGRAFIA:**

A bibliografia será explicitada pelo professor de acordo com o tema definido para o seminário



**DISCIPLINA**            **EVOLUÇÃO DO PENSAMENTO EM ESTRATÉGIA:  
DESAFIOS TEÓRICOS E DE PESQUISA**

Disciplina Eletiva - Administração e Planejamento

**NÍVEL**                    MESTRADO E DOUTORADO

**PROFESSOR**            Belmiro do Nascimento João

**HORÁRIO**                2ª Feira das 13:00 às 16:00 horas

**EMENTA**

Introdução: o que é estratégia? Como ler um paper. O que é pesquisa em estratégia.

Teoria da empresa O que faz uma boa pesquisa? O que são as empresas? Estrutura e evolução da indústria, Mercados, Evolução das indústrias e dos ecossistemas

Empresas: criação, inovação e captura de valor. Recursos, Capacidades, Crescimento e Diversificação

Mudança estratégica. Inércia e Mudança

Estrutura, Estratégia e Implementação. Estratégia e Estrutura. Propostas de pesquisa.

**BIBLIOGRAFIA:**

Introduction to Rumelt, Schendel & Teece Fundamental Issues in Strategy (1994)  
Andrews, Kenneth. 1987 (1971) "The Concept of Corporate Strategy" Capítulos 2 & 3.

Peteraf, Margaret. 1993. "The Cornerstones of Competitive Advantage: A Resource-Based View" SMJ v14 n, p.179-191.

Carroll, Glenn R. 1993. "A Sociological Perspective on Why Firms Differ" SMJ, v14, n4, p.237-249

Venkatraman and Ramanujam, 1986. "Measurement of Business Performance in Strategy Research" AMR, v11, n4, p801-814.

Strategy Research Initiative. 2010. Recognizing and encouraging high-quality research in strategy (2010), Strategic Organization, v8, n4, p 377-386.

Garcia-Castro, Roberto, Natarajan Balasubramania, and Marvin Lieberman, 2013.

"Measuring value creation and appropriation in firms: application of the VCA model" SSRN Working paper



PUC-SP

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO  
Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração

<b>DISCIPLINA</b>	<b>SEMINÁRIO DE PESQUISA I</b>
	Disciplina Eletiva
<b>NÍVEL</b>	DOUTORADO
<b>PROFESSOR</b>	Francisco Antonio Serralvo
<b>HORÁRIO</b>	3ª Feira das 08:00 às 12:00 horas

**EMENTA**

Estes seminários serão espaços de debate coletivo a serem criados para realizar o debate de temas atuais de interesse das linhas de pesquisa. Serão privilegiados, principalmente, temas de conjuntura para visualizar as tendências do mercado e da economia em geral.

**Objetivo**

Discutir temas relevantes que permitam aos mestrandos e doutorandos acompanharem as tendências predominantes na conjuntura econômica, política e social. Com isso pretende-se oferecer aos alunos espaços de discussão e atualização.

**BIBLIOGRAFIA:**

A bibliografia será explicitada pelo professor de acordo com o tema definido para o seminário



PUC-SP

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO  
Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração

5

**DISCIPLINA**      **MÉTODOS QUALITATIVOS E QUANTITATIVOS EM ADMINISTRAÇÃO**

Disciplina Comum

**NÍVEL**                      MESTRADO E DOUTORADO

**PROFESSOR**              Arnaldo José de Hoyos Guevara

**HORÁRIO**                3ª Feira das 13:00 às 16:00 horas

**EMENTA**

**Conceitos Básicos sobre Pesquisa Científica:** Construção, Estimação e Validação de Modelos. Descrição do Universo e/ou Fenômeno de Estudo e Delineamento da Pesquisa. Levantamento dos Dados: O Problema da Amostragem Representativa. Organização, Processamento e Representação dos Dados. **Métodos Quantitativos:** Análise Exploratória de Dados. Inferência Estatística: estimação pontal e por intervalos. Comparação de Populações. Análise e Projeção de Tendências: Regressão e Modelos Econométricos. Introdução a Data Mining: Componentes Principais, Classificação e Análise de Conglomerados.

**OBJETIVOS.** Esta disciplina procura fornecer ao aluno uma visão geral da metodologia utilizada na pesquisa empírica bem como alguns dos tratamentos estatísticos mais usados na análise de dados socioeconômicos. Os tratamentos estatísticos e as medidas derivadas são ilustrados mediante a resolução de exemplos concretos, no computador, com base em dados secundários (Censos, Economatica, Banco Mundial, UNDP e outros) usando, basicamente, os softwares ECONOMATICA, MINITAB e SPSS.

**BIBLIOGRAFIA**

- Bussab, W.; Morettin, P.: Métodos Quantitativos, Atual Editora, 1997.  
Bussab, W de O. *Introdução à Análise de Agrupamentos*. 9º Simpósio Brasileiro de Probabilidade e Estatística. IME – USP. 1990.  
Bussab, W de O. e Morettin, P. *Estatística Básica (Métodos Quantitativos para economistas e Administradores)*. São Paulo: ATUAL, 1981  
Carvalho, L.: Data Mining, Erica Ed. 2001.  
Carvalho, J. A.M. et alii. *Introdução a Alguns Conceitos Básicos e Medidas em Demografia*. Belo Horizonte: Fundação João Pinheiro. ABEP. 1998.  
Crivisqui, Eduardo. *Seminário de Métodos Estatísticos Multivariados Aplicados às Ciências Humanas*. IE – UNICAMP. Campinas. 31 julho a 07 de agosto de 1998  
De Hoyos, A.: Análise Exploratória, apostilha 1990.  
Hoffmann, Rodolfo. *Estatística para Economistas*. São Paulo: Livraria Pioneira Editora.  
Jannuzzi, P de M. *Indicadores Sociais no Brasil - Conceitos, Fontes de Dados e Aplicações*. Alinea Editora, 2001.  
Toledo, G.L. e Ovalle, I.I. *Estatística Básica*. 2.ed. São Paulo: ATLAS, 1985, cap.7.  
UNDP. *Human Development Report*, 2003.



PUC-SP

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO  
Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração

6

**Obs.: Economatica** é basicamente um software para análise e banco de dados sobre indicadores económicos, negocios, mercado de dinero, acciones, finanzas internacionales, productos, sic, noticias Información financiera de más de 1700 empresas de todo el mundo, incluyendo reportes financieros, cotización de acciones, noticias, productos por SIC, etc.

### **JUSTIFICATIVA**

A nossa civilização está passando por um momento de intensas, aceleradas e surpreendentes transformações que fazem parte da transição da Era da Informação e da Comunicação. As organizações educacionais de vanguarda estão cientes da necessidade de utilizar os avanços da Tecnologia da Informação e Comunicação (TI e TC) de forma cada vez mais intensa e eficiente para poder facilitar toda pesquisa relacionada com a aquisição e processamento e representação de conhecimento. Nesta disciplina estaremos abordando os princípios e a técnicas básicas por trás de toda pesquisa empírica indispensável para todos aqueles que tanto no nível acadêmico quanto organizacional precisam saber como processar dados para transformar eles em informação e como transformar informação para converte-la em conhecimento. Para facilitar e direcionar a aprendizagem as aulas serão teóricas praticas com a utilização de dados reais, e dos softwares ECONOMATICA, MINITAB e SPSS.



PUC-SP

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO  
Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração

7

**DISCIPLINA**  
**ADMINISTRAÇÃO**

**METODOLOGIA DA PESQUISA APLICADA A**

Disciplina Obrigatória

**NÍVEL**

MESTRADO

**PROFESSOR**

Maria Cristina S. Amorim

**HORÁRIO**

3ª Feira das 13:00 às 16:00 horas

**EMENTA**

Compreender as dimensões sociais relacionadas à produção do conhecimento em Administração, discutindo a relação da teoria e pesquisa, bem como os procedimentos básicos da pesquisa social. Formular um projeto de pesquisa a partir da identificação do problema e as etapas subsequentes tendo em vista a elaboração da dissertação de mestrado.

**OBJETIVOS**

1. Discutir a relação entre teoria e pesquisa em Administração e as determinações sociais desse processo.
2. Elaborar um projeto de pesquisa tendo em vista a dissertação de mestrado a partir da discussão das etapas da investigação e dos instrumentos necessários a sua realização.

**JUSTIFICATIVA**

A produção do conhecimento em um curso de pós-graduação constitui sua atividade nuclear e é a pesquisa que viabiliza esse processo. Para dominá-lo o aluno necessita não apenas conhecer a epistemologia da Administração, mas também apropriar técnicas e instrumentos de pesquisa, consolidados no planejamento e execução do projeto de pesquisa. Essa disciplina é instrumental, pois com ela pretende-se que o mestrando conheça todas as etapas da pesquisa e sua operacionalização. Com esse domínio pretende-se que o aluno seja capaz de produzir um conhecimento de qualidade, adequado a realidade brasileira.

**PROGRAMA**

1. Introdução – A produção do conhecimento nas Ciências e Ciências Sociais
2. A Pesquisa em Administração
3. A formulação do problema de pesquisa em Administração e sua objetivação
4. O projeto de pesquisa e suas etapas de operacionalização
5. A formulação das hipóteses e as variáveis de pesquisa
6. Tipos de pesquisa: quantitativa e qualitativa, o estudo de caso
7. A produção dos dados e os instrumentos de pesquisa
8. O projeto de pesquisa na elaboração da dissertação de mestrado
9. A bibliografia e suas normas técnicas.

**BIBLIOGRAFIA**



PUC-SP

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO  
Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração

8

- ALVES, Rubem. Filosofia da Ciência - Introdução ao jogo e suas regras, 2a. Ed., São Paulo: Ed. Loyola, 2000
- BARDIN, Laurence. Análise de Conteúdo, Lisboa: Edições 70, 1995
- BARROS, Aidil J. da S. & LEHFELD, Neide A. de S. Fundamentos da Metodologia Científica – um guia para a iniciação científica. 2ª ed., São Paulo: Makron Books, 2000
- BECKER, howards S. Métodos de Pesquisa em Ciências Sociais, 4ª ed., São paulo: HUCITEC, 1999
- CERVO, Amado L. & BERVIAN, Pedro A. Metodologia Científica, 5ª ed., São Paulo: Prentice Hall, 2002
- CONTANDRIOPOULOS, André-Pierre et al. Saber Preparar uma Pesquisa - definição, estrutura e financiamento, São Paulo/Rio de Janeiro: HUCITEC/ABRASCO, 1994
- COOPER, Donald R. & SCHINDLER, Pamela S. Métodos de Pesquisa em Administração, 7ª ed., Porto Alegre: BOOKMAN, 2003
- De BRUYNE,P. Et al. Dinâmica da Pesquisa em Ciências Sociais, Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1977
- DEMO, Pedro. Metodologia do Conhecimento Científico, São Paulo: Atlas, 2000
- \_\_\_\_\_ Complexidade e Aprendizagem, São Paulo: Atlas, 2002
- \_\_\_\_\_ Introdução à Metodologia da Pesquisa, São Paulo: Atlas, 1983
- ECO, Humberto. Como se Faz uma Tese, São Paulo: Ed. Perspectiva, 1983
- HAGUETTE, Teresa Maria Frota. Metodologias Qualitativas na Sociologia, 2ª ed., Petrópolis: Vozes, 1990
- KOCHE, José Carlos. Fundamentos de Metodologia Científica - teoria da ciência e prática da pesquisa, 14ª.ed. revista, Petrópolis: Vozes, 1997, 2ª parte: a prática da pesquisa
- LAVILLE, Christian. e DIONNE, Jean: A Construção do Saber - Manual de metodologia da pesquisa em Ciências Humanas, Porto Alegre: Editora Artes Médicas Sul Ltda.; Belo Horizonte: Editora UFMG, 1999.
- LUNA, Sergio Vasconcelos de. Planejamento de Pesquisa - Uma introdução, São Paulo: EDUC, 1996
- MAZZOTTI-ALVES, A J. & GEWANDSZNAJDER, F. O método nas Ciências Naturais e Sociais – pesquisa quantitativa e qualitativa, São Paulo: Pioneira, 1998
- NONAKA, i. & TAKEUCHI, H. Criação de Conhecimento na Empresa – como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação, Rio de Janeiro: Campus, 1997
- PÁDUA, Elisabeth M. M. Metodologia da Pesquisa - Abordagem teórica -prática, 2ª. ed, Campinas: Papyrus, 1997
- QUIVY, R. & CAMPENHOUDT, L.V. Manual de Investigação em Ciências Sociais, Lisboa: Gradiva, 2ª. ed., 1998
- REA, Louis M. & PARKER, Richard A. Metodologia de Pesquisa – Do Planejamento à Execução, São Paulo: Pioneira, 2000
- ROESCH, Sylvia Maria A Projetos de de Estágio e de Pesquisa em Administração, 2ª ed., São Paulo: Atlas, 1999





PUC-SP

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO  
Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração

9

RUDIO, Franz V. Introdução ao Projeto de Pesquisa Científica, 26<sup>a</sup> ed., Petrópolis, Ed. Vozes, 1999

SEVERINO, Antonio J. Metodologia do Trabalho Científico, 27a. Ed., São Paulo, 2000

TACHIZAWA, Takeshy e MENDES, Gildásio. Como Fazer Monografia na Prática, 5<sup>a</sup>ed., Rio de Janeiro, Ed. FGV, 2000

THIOLLENT, Michel. Pesquisa-Ação nas Organizações, São Paulo: Atlas, 1997

VERGARA, Sylvia Constant. Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração, 3aa ed., São Paulo, Atlas, 2000.



**DISCIPLINA CULTURA ORGANIZACIONAL E MUDANÇA ORGANIZACIONAL**

Disciplina Eletiva - Organizações e Recursos Humanos

**NÍVEL** MESTRADO E DOUTORADO

**PROFESSOR** Neusa M. bastos F dos Santos

**HORÁRIO** 3ª Feira das 16:00 às 19:00 horas

**EMENTA**

**Aguardar**

**BIBLIOGRAFIA**

**Aguardar**



<b>DISCIPLINA</b>	<b>MARKETING ESTRATÉGICO</b>
	Disciplina Eletiva - Administração e Planejamento
<b>NÍVEL</b>	MESTRADO E DOUTORADO
<b>PROFESSOR</b>	Alexandre Luzzi Las Casas
<b>HORÁRIO</b>	3ª Feira das 16:00 às 19:00 horas

### **EMENTA**

Análise do ambiente de marketing. Estudo das alternativas estratégicas de acordo com o estágio do ciclo de vida do produto, posição da empresa no mercado, mercados globais e lançamento de novos produtos.

### **OBJETIVO**

Utilizar as variáveis controláveis do marketing no ambiente. Aprofundar os conceitos de marketing estratégico para elaboração de um plano de marketing.

### **BIBLIOGRAFIA**

- ALBRECHT, Karl & BRANDFORD, Lawrence J. **Serviços com qualidade - a vantagem competitiva**. São Paulo: Makron Books, 1992
- ALBRECHT, Karl. **Revolução nos serviços**. São Paulo: Pioneira, 1992.
- BERRY, Leonard P. **Serviços de marketing**. São Paulo: Maltese/Norma, 1992.
- CARLZON, J. **A hora da verdade**. Rio de Janeiro: COP, 1992.
- DESATNICK, Robert. **Gerenciar bem é manter o cliente**. São Paulo: Pioneira, 1993.
- KOTLER, P. & BLOOM, Paul. **Marketing para serviços profissionais**. São Paulo: Atlas, 1988.
- KOTLER, Philip. **Administração de Marketing: Análise, Planejamento, Implementação e Controle**. São Paulo: Atlas, 4ª edição, 1991.
- KOTLER, Philip. **Marketing: Edição Compacta**. São Paulo: Atlas, 1992.
- KOTLER, Philip. **Princípios de Marketing**. PHD, Prentice Hall do Brasil
- LAS CASAS, A. L. **Marketing: Conceitos, Exercícios e Casos**. São Paulo, 3ª edição.
- LAS CASAS, A. L. **Marketing de Varejo**. São Paulo: Atlas, 1994.
- LAS CASAS, A. L. **Marketing de Serviços**. São Paulo: Atlas, 1991
- LEVITT, Theodore. **Imaginação de Marketing**. São Paulo: Atlas, 1991.
- TYNAM, Kevin B. **Marketing de Multicanais**. São Paulo: Atlas, 1995.
- VAVRA, Terry G. **Marketing de Relacionamento**. São Paulo: Atlas, 1993.



PUC-SP

12

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO  
Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração

**DISCIPLINA  
CARREIRA**

**O CONCEITO BIG DATA E OS NOVOS CENÁRIOS DE**

Disciplina Eletiva - Organizações e Recursos Humanos

**NÍVEL**

MESTRADO E DOUTORADO

**PROFESSOR**

Leonardo Nelmi Trevisan

**HORÁRIO**

3ª Feira das 19:00 às 22:00 horas

**EMENTA:**

O objetivo principal do curso é discutir as mudanças de ciclo tecnológico e os processos de decisão corporativa, em momentos de tensão. O foco da proposta está na avaliação, conjuntural e estrutural, das transformações no trabalho, tanto no âmbito das organizações, como na esfera das circunstâncias individuais e, também, nas interferências impostas por estas transformações nas expectativas de carreira. Como objetivo complementar, o curso busca analisar as variáveis básicas da “percepção de cenários” que sustentam momentos de decisão.

**PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:**

O desenvolvimento da disciplina alternará aulas expositivas e seminários temáticos com dinâmicas de grupo. A proposta inclui estudo de casos.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

- BACHA, E. e BAUMGARTEN de BOLLE, M., *O futuro da indústria no Brasil desindustrialização em debate*, Rio de Janeiro, Civilização Brasileira, 2013
- BAZERMAN, M. H., *Processo decisório*, Rio de Janeiro, Elsevier, 2008
- BRYNJOLFSSON, E., e McAFEE, A., *Novas tecnologias versus empregabilidade*, S. Paulo, M.Books Editora, 2014
- DUTRA, J. S.; *Gestão de Carreiras na Empresa Contemporânea*, São Paulo, Atlas, 2010
- PAIVA, E.L., FINGER, A. B., TEIXEIRA, “Novas tecnologias e desempenho operacional: um estudo internacional comparativo”, in *Revista de Administração de Empresas*, vol..54, no. 2, mar/abr 2014
- VAN DER HEIJDEN, K., *Planejamento de Cenários - A arte da conversação estratégica*, Bookman. Porto Alegre, 2004
- VELOSO, E. F. R. *Carreiras sem fronteiras e transição profissional no Brasil*. São Paulo, Atlas, 2012



<b>DISCIPLINA</b>	<b>ESTUDOS CRÍTICOS DA ADMINISTRAÇÃO</b> Disciplina Obrigatória
<b>NÍVEL</b>	DOUTORADO
<b>PROFESSOR</b>	Luciano Antonio Prates Junqueira
<b>HORÁRIO</b>	4ª Feira das 13:00 às 16:00 horas

### **EMENTA**

A disciplina propõe tratar de maneira crítica as abordagens teóricas que são referências para a construção do pensamento científico na área da Administração, que permitem a reflexão e análise do pensamento estratégico, os sistemas complexos, a inovação tecnológica, aspectos culturais e comunicacionais das organizações, bem como o papel e o perfil do gestor num contexto de mudanças e conflitos, no qual os valores éticos e a questão ecológica desempenham papel fundamental na construção de novas abordagens críticas.

### **OBJETIVO**

Levar o doutorando a refletir sobre o potencial de renovação da produção teórica em Administração através do estudo crítico das abordagens dominantes na área e dos novos enfoques críticos desenvolvidos nas Ciências Sociais, que possibilitam um enriquecimento e avanço para análises mais fecundas dos fenômenos em administração.

### **BIBLIOGRAFIA**

- ALVESSON, M.; DEETZ, S. *Doing critical management research*. London: Sage, 2000.
- CLEGG, S.; HARDY, C; NORD, W. *Handbook de estudos organizacionais*. São Paulo: Atlas, 1999. Vol. I, Vol II e Vol. III.
- MORIN, E.; MOIGNE, J. L. Le. *A inteligência da Complexidade*. São Paulo: Peirópolis, 2000.
- MORROW, R. A.; BROWN, D. *Critical theory and methodology*. Thousand Oaks: Sage Publications, 1994.



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO  
Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração

<b>DISCIPLINA</b>	<b>TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES</b>
	Disciplina Obrigatória
<b>NÍVEL</b>	MESTRADO
<b>PROFESSOR</b>	Arnaldo José França Mazzei Nogueira
<b>HORÁRIO</b>	4ª Feira das 13:00 às 16:00 horas

### OBJETIVO

Como a administração é uma atividade exercida em organizações, e também a pesquisa e a reflexão ocorrem freqüentemente tendo organizações como unidade de análise, é fundamental que o estudo do que se acumulou a título de conhecimento organizacional seja apresentado a pós-graduados. O curso adotará uma abordagem tópica ou temática, tratando dos principais temas que ocupam a área organizacional, procurando contextualizá-los em termos de seu desenvolvimento histórico. Sempre que se justificar as preocupações com o desenvolvimento de teorias serão referidos a problemas práticos da gestão de organizações.

### BIBLIOGRAFIA

- CLEGG, Stewart R., HARDY, Cynthia e NORD, Walter R. **Handbook de Estudos Organizacionais**. São Paulo, Atlas, 1999. Volume 1 – capítulos 1e17.
- HATCH, Mary Jô, **Organization Theory-Modern, Symbolic and Post modern Perspectives**. Oxford, Oxford University Press, 1997.
- MICKLETHWAIT, John e Adrian Wooldridge, **Os Bruxos da Administração-Como entender a Babel dos gurus empresariais**. Rio de Janeiro, Editora Campus, 1998. Capítulos 1,2, 3, 5, 6, 7, 9, 11, 12 e a conclusão.
- SUBIR CHOWDHURY; Peter Senge. C.K. Pralahad e outros, **Administração no Século XXI – O estilo de gerenciar hoje e no futuro**. São Paulo, Editora Financial Times – Prentice Hall, 2003.
- VASCONCELOS, Flávio Carvalho de e Isabella Freitas de Vasconcelos (orgs.), **Paradoxos Organizacionais; Uma Visão Transformacional**. São Paulo, Editora Thomson, 2004.



**DISCIPLINA FINANÇAS CORPORATIVAS, PESQUISA ESTATÍSTICA E  
MODELAGEM ECONOMÉTRICA**

Disciplina Eletiva - Administração e Planejamento

MESTRADO E DOUTORADO

**PROFESSOR** José Odálio dos Santos

**HORÁRIO** 4ª Feira das 13:00 às 16:00 horas

**EMENTA**

Aborda temas centrais de finanças corporativas (estrutura de capital, custo de capital, governança corporativa, política de dividendos, criação de valor, eficiência de mercado etc.) analisados a partir de resultados extraídos de pesquisa estatística (regressão múltipla) e de modelagem econométrica.

**OBJETIVO GERAL**

**BIBLIOGRAFIA**

- ARZAC, Enrique R. Valuation For Mergers, Buyouts and Restructuring. 2 ed. USA, John Wiley & Sons, 2007;
- ASSAF NETO, Alexandre. Valuation: métricas de valor & avaliação de empresas, São Paulo, Atlas, 2014;
- BRIGHAM, E.; EHRHARDT, M. C. *Administração financeira: teoria e prática*, 14 ed. South Western Cengage Learning. 2014.
- CHUNG, S. L., HUNG, C. H., YEH, C.-Y. When does investor sentiment predict stock returns., *Journal of Empirical Finance*, Volume 19, Issue 2, 2012.
- COPELAND, Tom et. al. Valuation – Measuring and Managing the Value of Companies fifth ed. McKinsey and Company, USA: John Wiley & Sons, 2010;
- ELTON, Edvins; GRUBER, Martin J. “Modern Portfolio Theory and investment Analysis” New York, John Wiley and Sons, 2013;
- JIANG, F., MA Y., SHI, B. Stock liquidity and dividend payouts. *Journal of Corporate Finance* 42, 2017.
- ROSS, S.; WESTERFIELD, R. Fundamentos de administração financeira, 9 ed., McGrawHill, 2013.
- SANTOS, J. O. *Análise de crédito*, Editora Atlas, 2015.
- SANTOS, J. O. *Valuation – Metodologias e técnicas para análise de investimentos e determinação do valor financeiro de empresas*, Editora Saraiva, 2014.
- SANVICENTE, A. É Válido o Uso de Prêmio por Risco País na Estimação de Custo de Capital das Empresas? Centro de Finanças, Insper Instituto de Ensino e Pesquisa, Working-Paper, 2014.
- SHARPE, William F. *Portfolio Theory and Capiital Makets*, New York, McGraw-Hill, 1970.



PUC-SP

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO  
Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração

16

**DISCIPLINA**                    **GESTÃO DE POLÍTICAS SOCIAIS E TERCEIRO SETOR**

Disciplina Eletiva - Organizações e Recursos Humanos

**NÍVEL**                            MESTRADO E DOUTORADO

**PROFESSOR**                  Ladislau Dowbor

**HORÁRIO**                      4ª Feira das 16:00 às 19:00 horas

**EMENTA**

Discute o conceito de política social e o de Estado do Bem-Estar Social, visualizando sua crise e o papel que assume o processo de descentralização na gestão das políticas sociais. Em seguida analisa a complexidade dos problemas sociais e a impossibilidade de cada política setorial de solucioná-los. Nesse contexto, situa a intersetorialidade e as redes sociais como novas formas de gestão, capazes de analisar e intervir nos problemas sociais de maneira integrada. As organizações sem fins lucrativos, que constituem o terceiro setor, em parceria com o Estado representam uma nova alternativa para a gestão das políticas sociais.

**OBJETIVOS**

1. Discutir política e política social e o Estado do Bem-Estar Social na formulação e gestão das políticas; a descentralização e suas diversas modalidades como um meio de dar eficácia à gestão das políticas sociais;
2. Visualizar a complexidade dos problemas sociais e as novas formas de abordá-los, através da intersetorialidade e das redes, e o seu significado na gestão das políticas sociais.
3. Verificar a contribuição das organizações não governamentais, do terceiro setor, na mudança das práticas de gestão das políticas sociais e na sua eficácia.

**BIBLIOGRAFIA**

- ARENDDT, Hannah. O que é Política, 5ª. ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2004
- BAUMAN, Zygmunt. Globalização as conseqüências humanas, Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1999
- BERGER, P.L.; Luckmann, T. A Construção Social da Realidade, Petrópolis, Vozes, 1973
- BLANCO, Marisa Revilla (org.) Las ONG y la política, Madrid: Ediciones Istmo, 2002
- BOLTANSKI, L.; CHIAPELLO, E. El Nuevo espíritu del capitalismo, Marid: Akal, 2002
- BOURDIEU, Pierre, Escritos de Educação, NOGUEIRA, M.A.; CATANI, A. (orgs.). Petrópolis: Ed. Vozes, 1998
- CAPALBO, L; MANIERI, H. La Expresión Social de la Conciencia Planetaria: reflexiones sobre los procesos de las organizaciones de la sociedad civil, Buenos Aires: CICCUS, 2007





PUC-SP

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO  
Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração

- CAVALCANTI, Marly (org.) *Gestão Social, Estratégias e Parcerias: redescobrimo a essência da administração brasileira de comunidade para o Terceiro Setor*, São Paulo: Editora Saraiva, 2006
- COLEMAN, James. Social capital in creation of human capital. *American Journal of Sociology*, p. 95-121, 1998
- DABAS, E.; NAJMANOVICH, D.(org.) *Redes. El Lenguaje de los Vínculos*, Buenos Aires, Paidós, 1994
- DOWBOR, L. *A Reprodução Social - Propostas para uma Gestão Descentralizada*, Petrópolis, Ed. Vozes, 1998
- DRAIBE, Sonia. As políticas sociais e o neoliberalismo, São Paulo, *Revista USP*, mar./maio 1993: p. 87-101
- DRUCKER, P. *Administração de Organizações Sem Fins Lucrativos - Princípios e Práticas*, 2a. ed., São Paulo, Pioneira/FGV, 1994
- ELIAS, Norbert. *A Sociedade dos Indivíduos*, Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1994
- FERNANDES, Rubem C. *Privado, porém público: o terceiro setor na América Latina*, Rio de Janeiro, Relume-Dumará, 1994
- FISCHER, Rosa Maria. *O desafio da colaboração: práticas de responsabilidade social entre empresas e terceiro setor*, São Paulo: Editora Gente, 2002
- FISCHER, Tânia (org.) *Gestão contemporânea, cidades estratégicas e organizações locais*. 2ª.ed., Rio de Janeiro: Editora FGV, 1997
- \_\_\_\_\_. (org.) *Gestão do Desenvolvimento e Poderes Locais: marcos teóricos e avaliação*. Salvador, BA: Casa da Qualidade, 2002
- FLEURY, Sonia; OUVÉNEY, Assis M. *Gestão de Redes: a estratégia de regionalização da política de saúde*, Rio de Janeiro: editora FGV, 2007
- INOJOSA, R; JUNQUEIRA, L.A P. O Setor Saúde e o Desafio da Intersetorialidade, São Paulo, *Cadernos FUNDAP*, No. 21, 1997:156-154.
- JUNQUEIRA, Luciano A.P. *Organizações sem fins lucrativos e redes na gestão de políticas sociais*, *Caderno de Administração PUC-SP*, No. 3, 2000, pp. 101-126
- Intersetorialidade, transetorialidade e redes sociais na saúde*, *Revista de Administração Pública – RAP*, Rio de Janeiro, 34(6): 35-46, nov./dez. 2000
- A gestão intersetorial das políticas sociais e o terceiro setor*, *Saúde e Sociedade*, APSP, FSP/USP, São Paulo, v. 13, n. 1, p.25-36.
- JUNQUEIRA, L. A.P.; TREZ, A. *Capital Social e a sobrevivência das cooperativas de trabalho* *Revista de Administração Pública – RAP*, Rio de Janeiro, 39(2): 381-400, mar./abr. 2005
- MANCINI, Euclides A. *A Revolução das Redes*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2000
- NOGUEIRA, Marco Aurélio. *As Possibilidades da Política*, São Paulo: Paz e Terra, 1998
- OLIVEIRA, W.; JUNQUEIRA, L.A P. *Questões estratégicas na reforma sanitária: o desenvolvimento do terceiro setor*, *Revista de Administração Pública*, Rio de Janeiro 37 (2): 227-242
- PEREZ, C.; JUNQUEIRA, L. (orgs.) *Voluntariado e Gestão das Políticas Sociais*, São Paulo: Futura, 2005
- PUTNAM, Robert D. *Comunidade e Democracia: a experiência da Itália moderna*, Rio de Janeiro, Fundação Getúlio Vargas ed., 1996



PUC-SP

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO  
Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração

18

- SALOMON, Lester. A emergência do terceiro setor - uma revolução associativa global. Revista de Administração, São Paulo, v.33, n.1, p. 5-11, jan./Mar.1998
- TENÓRIO, Fernando G. Um espectro ronda o terceiro setor, o espectro do mercado: ensaios de gestão social, 2<sup>a</sup>. ed., Ijuí, SC: Ed. Inijuí, 2004
- TOBAR, F.; PARDO, C.F. Organizaciones Solidarias – Gestión e innovación en el tercer Sector, Buenos Aires: Lugar Editorial S.A., 2001
- ROSANVALON, Pierre. A Crise do Estado-Providência, Goiânia: Editora da UFG; Brasília: Editora da UNB, 1997
- WEBER, Max. Economia e Sociedade: fundamentos da sociologia compreensiva, 4<sup>a</sup>. ed., vol. 1 e 2, Brasília: Editora UNB, 1999