

MÓDULO 3 – CONHECIMENTO APLICADO E LABORATORIAL

Disciplina: **P03810- Estudo de Casos e Laboratório do Design Tecnológico e Ambientes Inteligentes (ECLDTAI)**

Nível: Mestrado/Doutorado

Módulo: 3

Área de Concentração: Processos Cognitivos e Ambientes Digitais

Linha de Pesquisa: Design Digital e Inteligência Coletiva

Professor: Dra. Pollyana Ferrari Teixeira (cod. 7007)

Semestre: 1º semestre de 2018

Horário: 4ª feira, das 9h00 às 12h00

Créditos: 3

Carga Horária: 255 horas

Tipo: eletiva

Ementa:

A disciplina tem por objetivo discutir estudos de casos, buscando um conhecimento aplicado do design tecnológico e ambientes inteligentes tanto em termos tecnológicos como conceituais ou poéticos. O curso se organiza a partir de problematizações que orbitam em torno de projetos e abrangem as relações entre Ciência e mídias sociais, a partir das vertentes das estéticas tecnológicas [bancos de dados; inteligência artificial (AI), narrativas transmídia, aplicativos e inteligência coletiva], assim como práticas baseadas em redes e localização.

Objetivo:

Passar uma visão conceitual da sociedade da informação, incluindo tendências sobre aspectos como linguagem, evolução da narratividade como práxis no século 21, convergência midiática e fluxos informacionais são conhecimentos fundamentais que serão apresentados na disciplina, que tem caráter essencialmente reflexivo com análise de diversos estudos de casos.

Justificativa:

A disciplina Estudo de Casos e Laboratório do Design Tecnológico em Ambientes Inteligentes (ECLDTAI) está estruturada em 10 pontos-chave:

1. Tecnologia como processo de transformação cultural da sociedade.
2. As tecnologias da escrita e o impacto na produção do conhecimento.
3. O pensamento aristotélico: estruturação da cultura.
4. Transformações sociais e informacionais.
5. A revolução das tecnologias da informação: da sociedade industrial à sociedade da informação.
6. Sociedade dos fluxos em cases atuais.
7. Da linearidade do conhecimento à Rede: problemas e questões da Internet.
8. O espaço geográfico e a quebra das fronteiras.
9. O surgimento da pós-verdade e das bolhas sociais.
10. O novo sujeito conectivo.

Cronograma das aulas:

Módulo I – Como nos tornamos multidão

1. Dia 21/02: Apresentação da disciplina, forma de avaliação e uma visão de como chegamos até aqui como sociedade.
2. Dia 28/02: O que é comunicação na era da Convergência. Leitura para aula: Introdução e Capítulo 1 do livro Cultura da Convergência, de Henry Jenkins.
3. Dia 07/03: A comunicação corporativa em todas as mídias. Leitura para aula do capítulo 5 do livro Obrigado pelo atraso.
4. Dia 14/03: Convidado externo.

5. Dia 21/03: Discussão coletiva sobre Multidão e redes sociais no século XXI. Leitura para aula: Antonio Negri. Livro Multidão.
6. Dia 28/03: Como nos tornamos Multidão.
7. Dia 04/04: Convidado externo.
8. Dia 11/04: Da experimentação à expansão das fronteiras e formatos audiovisuais. Leitura para aula: Capítulos 3 e 4 do livro Novas formas do audiovisual. Lucia Santaella (Org.).
9. Dia 18/04: Os desafios da comunicação na era das fake news. Aula será externa no Teatro Eva Herz, Livraria Cultura, Conjunto Nacional, às (18h) com debate e lançamento do livro "Como sair das bolhas", de Pollyana Ferrari.
10. Dia 25/04: Em busca do senso crítico perdido na sociedade da pós-verdade.

Módulo II – Sociedade dos fluxos

1. Dia 02/05: Exercício em classe usando conteúdos da comunicação de marcas e pessoas na ambiência digital (Ex: live Facebook) e na mídia tradicional. Leitura para aula: Clay Shirky, capítulo 3, do livro A cultura da participação. E capítulo 2 do livro A cidade do século XX, de Bernardo Secchi.
2. Dia 09/05: Por que as coisas viralizam na sociedade dos fluxos? Leitura do capítulo Dialogismo no Facebook (pg 91) do livro "Sociotramas: estudos multitemáticos sobre redes digitais.
3. Dia 16/05: Curadoria de conteúdo. Leitura para aula: capítulo 3 do livro "Comunicação digital na era da participação" que pode ser baixado gratuitamente em <http://www.editorafi.org/065pollyana>
4. Dia 23/05: Seminários em grupo.
5. Dia 06/06: Seminários em grupo.
6. Dia 13/06: Seminários em grupo. Última aula.

Metodologia:

Aulas expositivas, discussão de textos previamente distribuídos e encontro com convidados externos.

Avaliação:

Cada tema será discutido com a seguinte combinação de atividades:

- 1) Cada dupla de alunos deverá escolher 1 temática entre as 10 propostas, sobre a qual desenvolverá uma apresentação oral em forma de seminário e, posteriormente, o trabalho final de avaliação;
- 2) No começo das aulas, a professora fará uma explanação sobre os temas propostos para a mesma e abrirá para discussão e apresentações. A leitura dos textos indicados para cada aula é obrigatória para todos;
- 3) O aluno deverá entregar um trabalho final individual com formatação ABNT, seguindo citações, notas de rodapé e referências bibliográficas observadas nas normas indicadas no Capítulo 5 de SEVERINO, A.J. Metodologia do Trabalho Científico. São Paulo, Cortez, 2001.

Referências Bibliográficas

BURKE, Peter. *Uma História Social do Conhecimento*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2003.

CASTELLS, Manuel. *A galáxia da internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade*. Rio de Janeiro: Editora Zahar, 2003.

FERRARI, Pollyana. *A força da mídia social*. São Paulo: Editora Estação das Letras e Cores, 2014. Disponível em versão e-book em: <https://www.livrariacultura.com.br/p/ebooks/informatica-e-tecnologia/a-forca-da-midia-social-90745808>

FRIEDMAN, Thomas. *Obrigado pelo atraso. Um guia otimista para sobreviver em um mundo cada vez mais veloz*. Rio de Janeiro: Editora Objetiva, 2016.

HARVEY, David. *Condição Pós-Moderna*. São Paulo: Edições Loyola, 1992.

JENKINS, HENRY. *Cultura da Convergência*. São Paulo, Editora Aleph, 2008.

JOHNSON, Steven. *De onde vêm as boas ideias*. Trad. Maria Luísa X. de A. Borges. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2010.

KERCKHOVE, Derrick De. *A pele da cultura*. São Paulo: Editora Annablume, 2009.

MANOVITCH, Lev. *The language of new media*. Cambridge: The MIT Press, 2001.

MURRAY, Janet. *Inventing the Medium: Principles of interaction design as a cultural practice*. Cambridge, Massachusetts, London: The MIT Press, 2012.

NEGRI, Antonio. *Cinco lições sobre império*. São Paulo: Editora DP&A, 2003.

NEGRI, Antonio e HARDT, Michael. *Império*. Rio de Janeiro: Record. 2001.

NEGRI, Antonio e HARDT, Michael. *Multidão: Guerra e democracia na era do Império*. Rio de Janeiro: Record, 2005.

RECUERO, Raquel. *Redes Sociais na internet*. Porto Alegre: Sulina, 2009.

SANTAELLA, Lucia. *Sociotramas: estudos multitemáticos sobre redes digitais*. São Paulo: Estação das Letras e Cores Editora, 2014.

SANTAELLA, Lucia. *Novas formas do audiovisual*. São Paulo: Estação das Letras e Cores Editora, 2016.

SECCHI, Bernardo. *A cidade do século XX*. São Paulo: Editora Perspectiva, 2005.

SHIRKY, Clay. *A cultura da participação*. Rio de Janeiro: Editora Zahar, 2010.