Orientações para elaboração de Pôster

O QUE É UM PÔSTER CIENTÍFICO

- Documento gráfico de ampla dimensão usado para exibir, em um evento científico, os resultados de uma pesquisa, um relato de experiência ou um relato de caso.

- Composto por texto, imagens e gráficos que tornam a informação mais completa, esteticamente atrativa e facilmente legível.

Apresentação de Pôster

- A apresentação de Pôster é uma exigência do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - CNPq, para **avaliação** do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica - PIBIC

Como o CNPq avalia o PIBIC PUC-SP

a) através de um encontro ou congresso anual, onde os bolsistas apresentam sua produção científica sob a forma de pôsteres, resumos e/ou apresentações orais. O desempenho do bolsista deve ser avaliado pelo **Comitê Institucional do PIBIC** com base nos produtos apresentados nesta reunião e por critérios da própria instituição;

b) pela publicação dos resumos dos trabalhos dos bolsistas que são apresentados durante o processo de avaliação, em livro, cd ou na página da instituição na Internet;

c) convidando **o Comitê Externo** para atuar na avaliação do Programa, durante o seminário.

PÔSTER
ITENS AVALIADOS PARA PREMIAÇÃO

- Adequação/atualidade da bibliografia
- Adequação da metodologia
- Adequação da análise
- Resultados/ conclusões
- Adequação dos recursos da linguagem científica da área / articulação de ideias e clareza de exposição
- Problema /relevância
- Capacidade de argumentação / exposição oral do pôster
- Adequação da linguagem escrita / visual do poster-

Local de Afixação

- *Ministro Godói, Prédio Reitor Bandeira de Mello – Corredores do 1º ao 4º andar*

FUNÇÃO DO PÔSTER

Fornecer informações BÁSICAS e RELEVANTES sobre o trabalho, de forma OBJETIVA.

ESPECIFICAÇÕES DO PÔSTER

- Dimensão: 0,90m X 1,20m

- É importante seguir as medidas para não ocupar o espaço de outro pôster.

ESTRUTURA DO PÔSTER

1. Título e filiação
2. Introdução
3. Método
4. Resultados e Discussão
5. Considerações Finais e Conclusões
6. Referências
7. Contato

ESTRUTURA DO PÔSTER

1. TÍTULO E FILIAÇÃO

1. TÍTULO E FILIAÇÃO

Brasão da Instituição -lado esquerdo superior da folha – disponível no site www.pucsp.br/iniciacaocientifica

Agência Financiadora - Se tiver, lado direito (exemplos: CNPq, CEPE)

Nome da Instituição

Grande área em que a pesquisa foi realizada

Título do Trabalho

Nome do Pesquisador

*Caso seja Bolsista de Iniciação científica, colocar a sigla IC e o nome do curso

Nome do Orientador

Nome do Departamento do Orientador

EXEMPLOS

Bolsa CNPq

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Faculdade de Ciências Humanas e da Saúde
Curso de Psicologia

GERAÇÃO *BABY BOOMER*, GERAÇÃO X e GERAÇÃO Y: UM ESTUDO COMPARATIVO ENTRE PERFIS DE COMPETÊNCIAS

Aluna: Laura Sassaki Furine (IC - Psicologia)
Orientadora: Profª Drª Maria Cristina Pinto Gattai
Departamento de Psicologia Social
Agência Financiadora: PIBIC - CNPq

EXEMPLOS

Bolsa CEPE

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
FACULDADE DE PSICOLOGIA

"A MÚSICA AMBIENTE NAS EMPRESAS E SUA CONTRIBUIÇÃO PARA A QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO"

Aluna:. Isabela Manzolli Batista

Orientadora: Profa. Dra. Maria Cristina Pinto Gattai (Departamento de Psicologia Social)

Órgão Financiador: CEPE

ESTRUTURA DO PÔSTER

2. Introdução

2 . INTRODUÇÃO

Manter objetividade

Deixar claro:

- o problema de pesquisa
- os objetivos
- relevância do tema de trabalho

Introdução

As chamadas Geração *Baby Boomer*, Geração X e Geração Y estão contínua e crescentemente convivendo no ambiente organizacional, construindo novas formas de relacionamento e trabalho. Cada uma delas tem sua particular percepção sobre o mundo, carreira e pessoas, originando aspectos singulares que definem seus perfis. Sendo seus comportamentos, muitas vezes, justificados pela presença de opiniões e posturas de toda uma época, os conflitos de ideias, ritmos e valores aparecem como um dos grandes desafios da atualidade.

ESTRUTURA DO PÔSTER

3. Método

3 . MÉTODO

Apresentar:

- participantes
- procedimentos
- instrumentos
- critério de análise utilizado

Método

Foi realizado um estudo de caso com um funcionário de uma empresa de pequeno porte, o qual foi avaliado em dois momentos distintos, intermediados pela introdução da música. A avaliação foi feita através de três instrumentos: I) questionário específico; II) Inventário de Sintomas de Stresse de Lipp (ISSL); III) entrevista semi-dirigida. A primeira avaliação, através do questionário e do ISSL, ocorre antes da introdução da música. Em seguida, o funcionário é submetido à música por um período de um mês, quando então, é novamente submetido aos dois instrumentos e à entrevista dirigida

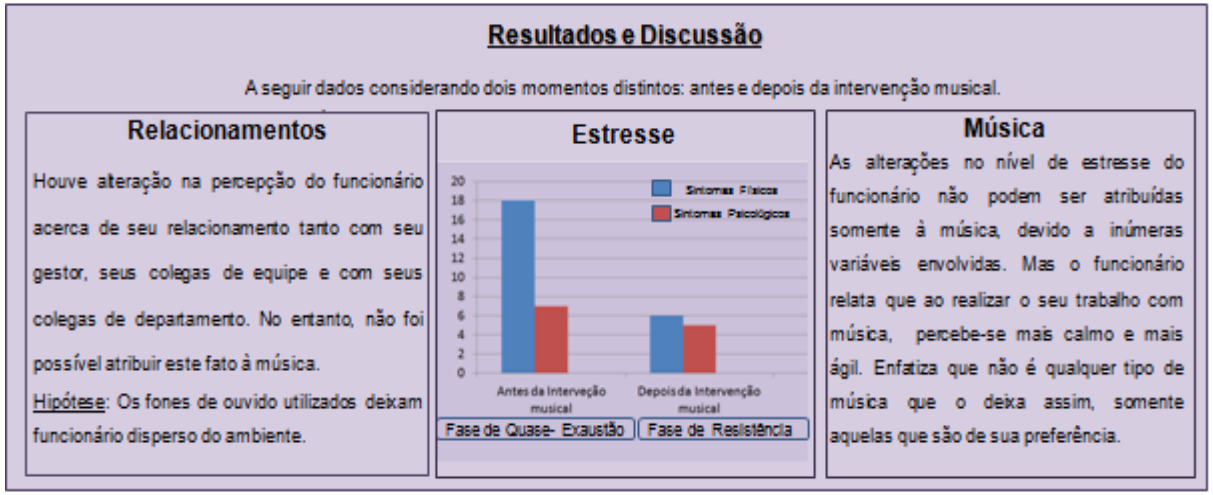
4 . RESULTADOS E DISCUSSÃO

Apresentar os principais resultados

Podem ser utilizados gráficos e tabelas como recursos visuais

A discussão deve ser sucinta

Recomenda-se a disposição do conteúdo da discussão na forma de itens



5 . CONSIDERAÇÕES FINAIS E/OU CONCLUSÕES

Deve ser apresentada de maneira breve

Pode ser exposta em forma de texto ou de itens

Conclusão

Apesar de se observar significativa alteração no nível de estresse do funcionário não foi possível atribuir este resultado exclusivamente à música. Além disso, não foi possível concluir se a exposição à música escolhida em conformidade com as preferências individuais do sujeito realmente possibilitam resultados de desempenho e bem-estar melhores ao funcionário ou se tais resultados foram devido à audição de música (no caso, qualquer música). Os dados obtidos indicam isto, porém, sugere-se maior investigação sobre a questão.

6 . REFERÊNCIAS

- Inserir somente as referências utilizadas no Pôster seja na Introdução, Método, Resultados e Discussão, ou Considerações Finais e Conclusão

Bibliografia:

- OLIVEIRA, C. – *Musicoterapia: uma nova proposta para as organizações.* In: ENCONTRO DE MUSICOTERAPIA, 9., 2008.
- LIPP, M. E. N. - Stress / Marilda Novaes Lipp e Lucia Novaes. 3 ed. São Paulo, SP: Contexto, 2000.

7 . CONTATO

- Endereço de e-mail do(s) pesquisado(res)
- É optativo incluir o e-mail do orientador

MODELO DE PÔSTER MONTADO

CUIDADOS A SEREM TOMADOS

Utilização de recursos visuais e quantidade de informação em excesso:

Muitos textos e imagens poluem o pôster e dificultam sua leitura e entendimento

CUIDADOS A SEREM TOMADOS

Seja objetivo nos textos

Divida o texto em colunas para facilitar a visualização

Textos em “caixas” podem melhorar a organização visual

Não escreva em todo o espaço do pôster

CUIDADOS A SEREM TOMADOS

Cuidado com o TIPO e com o TAMANHO das letras, pois isso pode tanto ...

Facilitar

a leitura, quanto

Prejudicá-la

CONFECÇÃO DO PÔSTER

- Os **pontos-chave** do pôster devem ficar evidentes a 2m (**título** a 3m) de distância

- **Número de palavras reduzido**: bloco de cerca de 50 palavras (máximo de 200)

- **Leitura fácil**: o leitor deve precisar de 2 minutos para perceber o trabalho.

CONFECÇÃO DO PÔSTER

Prefira fontes comuns como:

- ✓**Arial**,
- ✓**Tahoma,**
- ✓**Verdana**

Evite o uso de letras

ARTÍSTICAS/estilizadas

CONFECÇÃO DO PÔSTER

Tamanhos:

Título: 80-90

Subtítulos: 54

Corpo do texto: 40

- **Cores:** manter um número definido de cores e limitar em 2-3
- **Justificado:** à esquerda e à direita ou justificado à esquerda.

CONFECÇÃO DO PÔSTER

- Prefira diminuir o texto a diminuir o tamanho da letra

- Lembre-se que deve ser possível ler o pôster a dois ou três metros de distância

- DEVE-SE EVITAR USAR CAIXA ALTA, EXCETO PARA TÍTULOS POIS ATRAPALHA SUA LEITURA

CORES
cuidados com sua utilização

CORES

cuidados com sua utilização

CONFECÇÃO DO PÔSTER

Visualize a impressão antes de mandá-lo para a gráfica.

Salve em PDF

Verifique:

- CONTEÚDO
- ORTOGRAFIA
- ESTÉTICA

CONFECÇÃO DO PÔSTER

- Certifique-se quanto ao formato exigido pela gráfica
- Configure no formato final antes de enviá-lo
- Mande para a gráfica imprimir com certa antecedência e de acordo com o prazo final do evento.
- Evite imprevistos

COMO O PÔSTER DEVE SER IMPRESSO

Vantagens

- Impressão de Melhor Qualidade
- Maior Durabilidade

Desvantagem

- Maior Custo

ATENÇÃO:

NÃO serão aceitos

pôsteres em papel

dia da apresentação...

Permaneça próximo ao pôster durante TODO o período previsto para a apresentação, para não perder a avaliação, assim

possíveis dúvidas e questões sobre o trabalho poderão ser respondidas..

OUTRAS DICAS

- No dia do evento, evite:

COMO CRIAR O PÔSTER NO PPT

1º Criar um arquivo no ppt.

2º Clicar no Menu Design/Configurar Página/

3º Configurar a página personalizada com o tamanho do pôster (90 cm X120 cm) e orientação (retrato)

4º Criar o pôster em um único slide

5º Tutorial: www.postersessiononline.eu/diseno_powerpoint.asp

boa apresentação!