

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
PROGRAMA DE ESTUDOS PÓS-GRADUADOS EM ADMINISTRAÇÃO



PUC-SP

Ementário do 1º semestre de 2017



DISCIPLINA	SEMINÁRIO DE PESQUISA III
	Disciplina Eletiva
NÍVEL	DOUTORADO
PROFESSOR	Fabio Gallo
HORÁRIO	2ª Feira das 08:00 às 12:00 horas

EMENTA

Estes seminários serão espaços de debate coletivo a serem criados para realizar o debate de temas atuais de interesse das linhas de pesquisa. Serão privilegiados, principalmente, temas de conjuntura para visualizar as tendências do mercado e da economia em geral.

Objetivo

Discutir temas relevantes que permitam aos mestrandos e doutorandos acompanharem as tendências predominantes na conjuntura econômica, política e social. Com isso pretende-se oferecer aos alunos espaços de discussão e atualização.

BIBLIOGRAFIA:

A bibliografia será explicitada pelo professor de acordo com o tema definido para o seminário



DISCIPLINA	EVOLUÇÃO DO PENSAMENTO EM ESTRATÉGIA
	Disciplina Eletiva - Administração e Planejamento
NÍVEL	MESTRADO E DOUTORADO
PROFESSOR	Belmiro do Nascimento João
HORÁRIO	2ª Feira das 13:00 às 16:00 horas

EMENTA

Os principais tópicos abordados são: A questão da pesquisa em estratégia, desempenho organizacional, vantagem Competitiva. Análise da indústria, poder de mercado. Resource-Based View. Visão baseada no conhecimento: habilidades, rotinas e capacidades. Economia dos Custos de Transação, aprendizagem organizacional, diversificação, entre outros.

BIBLIOGRAFIA:

Brandenburger, A.; Nalebuff, B. 1996. Co-opetition. 1st edition. New York: Broadway Business.

Besanko, D.; Dranove, D.; Shanley, M. 2009. Economics of Strategy. 5th edition. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

Johnson, G.; Langley, A.; Melin, L.; Whittington, R. 2007. Strategy as Practice: Research Directions and Resources. Cambridge: Cambridge University Press.

Brown, S.L. and Eisenhardt, K.M.1998. Competing on the Edge: Strategy as Structured Chaos, Boston: Harvard Business School Press.



DISCIPLINA **MÉTODOS QUALITATIVOS E QUANTITATIVOS EM ADMINISTRAÇÃO**

Disciplina Comum

NÍVEL MESTRADO E DOUTORADO

PROFESSOR **Belmiro do Nascimento João**

HORÁRIO 2ª Feira das 19:00 às 22:00 horas

EMENTA

Conceitos Básicos sobre Pesquisa Científica : . Construção, Estimação e Validação de Modelos. Descrição do Universo e/ou Fenômeno de Estudo e Delineamento da Pesquisa. Levantamento dos Dados : O Problema da Amostragem Representativa. Organização , Processamento e Representação dos Dados. **Métodos Quantitativos** : Análise Exploratória de Dados. Inferência Estatística : estimação pontal e por intervalos. Comparação de Populações. Análise e Projeção de Tendências : Regressão e Modelos Econométricos. Introdução a Data Mining : Componentes Principais , Classificação e Análise de Conglomerados.

OBJETIVOS. Esta disciplina procura fornecer ao aluno uma visão geral da metodologia utilizada na pesquisa empírica bem como alguns dos tratamentos estatísticos mais usados na análise de dados socioeconômicos. Os tratamentos estatísticos e as medidas derivadas são ilustrados mediante a resolução de exemplos concretos, no computador, com base em dados secundários (Censos, Economatica, Banco Mundial , UNDP e outros) usando, basicamente, os softwares ECONOMATICA, MINITAB e SPSS.

BIBLIOGRAFIA

- Bussab, W.; Morettin, P. : Métodos Quantitativos, Atual Editora ,1997.
Bussab, W de O . *Introdução à Análise de Agrupamentos*. 9º Simpósio Brasileiro de Probabilidade e Estatística. IME – USP. 1990.
Bussab, W de O. e Morettin, P. *Estatística Básica (Métodos Quantitativos para economistas e Administradores)* . São Paulo: ATUAL, 1981
Carvalho, L. : Data Mining , Erica Ed. 2001.
Carvalho, J. A .M. et alii. *Introdução a Alguns Conceitos Básicos e Medidas em Demografia*. Belo Horizonte: Fundação João Pinheiro. ABEP. 1998.
Crivisqui, Eduardo. *Seminário de Métodos Estatísticos Multivariados Aplicados às Ciências Humanas*. IE – UNICAMP. Campinas. 31 Julho a 07 de Agosto de 1998
De Hoyos, A. : Análise Exploratória , apostilha 1990.
Hoffmann, Rodolfo. *Estatística para Economistas*. São Paulo: Livraria Pioneira Editora.
Jannuzzi, P de M. *Indicadores Sociais no Brasil - Conceitos, Fontes de Dados e Aplicações*. Alinea Editora, 2001.
Toledo, G.L. e Ovalle, I.I. *Estatística Básica*. 2.ed. São Paulo: ATLAS, 1985, cap.7.
UNDP. *Human Development Report*, 2003.



Obs. : Economatica é basicamente um software para análise e banco de dados sobre indicadores económicos, negocios, mercado de dinero, acciones, finanzas internacionales, productos, sic, noticias Información financiera de más de 1700 empresas de todo el mundo, incluyendo reportes financieros, cotización de acciones, noticias, productos por SIC, etc.

JUSTIFICATIVA

A nossa civilização está passando por um momento de intensas, aceleradas e surpreendentes transformações que fazem parte da transição da Era da Informação e da Comunicação. As organizações educacionais de vanguarda estão cientes da necessidade de utilizar os avanços da Tecnologia da Informação e Comunicação (TI e TC) de forma cada vez mais intensa e eficiente para poder facilitar toda pesquisa relacionada com a aquisição e processamento e representação de conhecimento. Nesta disciplina estaremos abordando os princípios e a técnicas básicas por trás de toda pesquisa empírica indispensável para todos aqueles que tanto no nível acadêmico quanto organizacional precisam saber como processar dados para transformar eles em informação e como transformar informação para convertê-la em conhecimento. Para facilitar e direcionar a aprendizagem as aulas serão teórico praticas com a utilização de dados reais , e dos softwares ECONOMATICA, MINITAB, e SPSS.



DISCIPLINA	SEMINÁRIO DE PESQUISA I
	Disciplina Eletiva
NÍVEL	DOUTORADO
PROFESSOR	Francisco Antonio Serralvo
HORÁRIO	3ª Feira das 08:00 às 12:00 horas

EMENTA

Estes seminários serão espaços de debate coletivo a serem criados para realizar o debate de temas atuais de interesse das linhas de pesquisa. Serão privilegiados, principalmente, temas de conjuntura para visualizar as tendências do mercado e da economia em geral.

Objetivo

Discutir temas relevantes que permitam aos mestrandos e doutorandos acompanharem as tendências predominantes na conjuntura econômica, política e social. Com isso pretende-se oferecer aos alunos espaços de discussão e atualização.

BIBLIOGRAFIA:

A bibliografia será explicitada pelo professor de acordo com o tema definido para o seminário



PUC-SP

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração

7

DISCIPLINA **MÉTODOS QUALITATIVOS E QUANTITATIVOS EM ADMINISTRAÇÃO**

Disciplina Comum

NÍVEL MESTRADO E DOUTORADO

PROFESSOR Arnaldo José de Hoyos Guevara

HORÁRIO 3ª Feira das 13:00 às 16:00 horas

EMENTA

Conceitos Básicos sobre Pesquisa Científica : . Construção, Estimação e Validação de Modelos. Descrição do Universo e/ou Fenômeno de Estudo e Delineamento da Pesquisa. Levantamento dos Dados : O Problema da Amostragem Representativa. Organização , Processamento e Representação dos Dados. **Métodos Quantitativos** : Análise Exploratória de Dados. Inferência Estatística : estimação pontal e por intervalos. Comparação de Populações. Análise e Projeção de Tendências : Regressão e Modelos Econométricos. Introdução a Data Mining : Componentes Principais , Classificação e Análise de Conglomerados.

OBJETIVOS. Esta disciplina procura fornecer ao aluno uma visão geral da metodologia utilizada na pesquisa empírica bem como alguns dos tratamentos estatísticos mais usados na análise de dados socioeconômicos. Os tratamentos estatísticos e as medidas derivadas são ilustrados mediante a resolução de exemplos concretos, no computador, com base em dados secundários (Censos, Economatica, Banco Mundial , UNDP e outros) usando, basicamente, os softwares ECONOMATICA, MINITAB e SPSS.

BIBLIOGRAFIA

- Bussab, W.; Morettin, P. : Métodos Quantitativos, Atual Editora ,1997.
Bussab, W de O . *Introdução à Análise de Agrupamentos*. 9º Simpósio Brasileiro de Probabilidade e Estatística. IME – USP. 1990.
Bussab, W de O. e Morettin, P. *Estatística Básica (Métodos Quantitativos para economistas e Administradores)* . São Paulo: ATUAL, 1981
Carvalho, L. : Data Mining , Erica Ed. 2001.
Carvalho, J. A .M. et alii. *Introdução a Alguns Conceitos Básicos e Medidas em Demografia*. Belo Horizonte: Fundação João Pinheiro. ABEP. 1998.
Crivisqui, Eduardo. *Seminário de Métodos Estatísticos Multivariados Aplicados às Ciências Humanas*. IE – UNICAMP. Campinas. 31 Julho a 07 de Agosto de 1998
De Hoyos, A. : Análise Exploratória , apostilha 1990.
Hoffmann, Rodolfo. *Estatística para Economistas*. São Paulo: Livraria Pioneira Editora.
Jannuzzi, P de M. *Indicadores Sociais no Brasil - Conceitos, Fontes de Dados e Aplicações*. Alinea Editora, 2001.
Toledo, G.L. e Ovalle, I.I. *Estatística Básica*. 2.ed. São Paulo: ATLAS, 1985, cap.7.
UNDP. *Human Development Report*, 2003.



Obs. : Economatica é basicamente um software para análise e banco de dados sobre indicadores económicos, negocios, mercado de dinero, acciones, finanzas internacionales, productos, sic, noticias Información financiera de más de 1700 empresas de todo el mundo, incluyendo reportes financieros, cotización de acciones, noticias, productos por SIC, etc.

JUSTIFICATIVA

A nossa civilização está passando por um momento de intensas, aceleradas e surpreendentes transformações que fazem parte da transição da Era da Informação e da Comunicação. As organizações educacionais de vanguarda estão cientes da necessidade de utilizar os avanços da Tecnologia da Informação e Comunicação (TI e TC) de forma cada vez mais intensa e eficiente para poder facilitar toda pesquisa relacionada com a aquisição e processamento e representação de conhecimento. Nesta disciplina estaremos abordando os princípios e a técnicas básicas por trás de toda pesquisa empírica indispensável para todos aqueles que tanto no nível acadêmico quanto organizacional precisam saber como processar dados para transformar eles em informação e como transformar informação para convertê-la em conhecimento. Para facilitar e direcionar a aprendizagem as aulas serão teórico praticas com a utilização de dados reais , e dos softwares ECONOMATICA, MINITAB, e SPSS.



DISCIPLINA **METODOLOGIA DA PESQUISA APLICADA A**
ADMINISTRAÇÃO

Disciplina Obrigatória

NÍVEL MESTRADO

PROFESSOR Luciano Antonio Prates Junqueira

HORÁRIO 3ª Feira das 13:00 às 16:00 horas

EMENTA

Compreender as dimensões sociais relacionadas à produção do conhecimento em Administração, discutindo a relação da teoria e pesquisa, bem como os procedimentos básicos da pesquisa social. Formular um projeto de pesquisa a partir da identificação do problema e as etapas subsequentes tendo em vista a elaboração da dissertação de mestrado.

OBJETIVOS

1. Discutir a relação entre teoria e pesquisa em Administração e as determinações sociais desse processo.
2. Elaborar um projeto de pesquisa tendo em vista a dissertação de mestrado a partir da discussão das etapas da investigação e dos instrumentos necessários a sua realização.

JUSTIFICATIVA

A produção do conhecimento em um curso de pós-graduação constitui sua atividade nuclear e é a pesquisa que viabiliza esse processo. Para dominá-lo o aluno necessita não apenas conhecer a epistemologia da Administração, mas também apropriar técnicas e instrumentos de pesquisa, consolidados no planejamento e execução do projeto de pesquisa. Essa disciplina é instrumental, pois com ela pretende-se que o mestrando conheça todas as etapas da pesquisa e sua operacionalização. Com esse domínio pretende-se que o aluno seja capaz de produzir um conhecimento de qualidade, adequado a realidade brasileira.

PROGRAMA

1. Introdução – A produção do conhecimento nas Ciências e Ciências Sociais
2. A Pesquisa em Administração
3. A formulação do problema de pesquisa em Administração e sua objetivação
4. O projeto de pesquisa e suas etapas de operacionalização
5. A formulação das hipóteses e as variáveis de pesquisa
6. Tipos de pesquisa: quantitativa e qualitativa, o estudo de caso
7. A produção dos dados e os instrumentos de pesquisa
8. O projeto de pesquisa na elaboração da dissertação de mestrado
9. A bibliografia e suas normas técnicas.

BIBLIOGRAFIA

- ALVES, Rubem. Filosofia da Ciência - Introdução ao jogo e suas regras, 2a. Ed., São Paulo: Ed. Loyola, 2000
- BARDIN, Laurence. Análise de Conteúdo, Lisboa: Edições 70, 1995
- BARROS, Aidil J. da S. & LEHFELD, Neide A. de S. Fundamentos da Metodologia Científica – um guia para a iniciação científica. 2ª ed., São Paulo: Makron Books, 2000
- BECKER, howards S. Métodos de Pesquisa em Ciências Sociais, 4ª ed., São paulo: HUCITEC, 1999
- CERVO, Amado L. & BERVIAN, Pedro A. Metodologia Científica, 5ª ed., São Paulo: Prentice Hall, 2002
- CONTANDRIOPOULOS, André-Pierre et al. Saber Preparar uma Pesquisa - definição, estrutura e financiamento, São Paulo/Rio de Janeiro: HUCITEC/ABRASCO, 1994
- COOPER, Donald R. & SCHINDLER, Pamela S. Métodos de Pesquisa em Administração, 7ª ed., Porto Alegre: BOOKMAN, 2003
- De BRUYNE,P. Et al. Dinâmica da Pesquisa em Ciências Sociais, Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1977
- DEMO, Pedro. Metodologia do Conhecimento Científico, São Paulo: Atlas, 2000
- _____ Complexidade e Aprendizagem, São Paulo: Atlas, 2002
- _____ Introdução à Metodologia da Pesquisa, São Paulo: Atlas, 1983
- ECO, Humberto. Como se Faz uma Tese, São Paulo: Ed. Perspectiva, 1983
- HAGUETTE, Teresa Maria Frota. Metodologias Qualitativas na Sociologia, 2ª ed., Petrópolis: Vozes, 1990
- KOCHE, José Carlos. Fundamentos de Metodologia Científica - teoria da ciência e prática da pesquisa, 14ª.ed. revista, Petrópolis: Vozes, 1997, 2ª parte: a prática da pesquisa
- LAVILLE, Christian. e DIONNE, Jean: A Construção do Saber - Manual de metodologia da pesquisa em Ciências Humanas, Porto Alegre: Editora Artes Médicas Sul Ltda.; Belo Horizonte: Editora UFMG, 1999.
- LUNA, Sergio Vasconcelos de. Planejamento de Pesquisa - Uma introdução, São Paulo: EDUC, 1996
- MAZZOTTI-ALVES, A J. & GEWANDSZNAJDER, F. O método nas Ciências Naturais e Sociais – pesquisa quantitativa e qualitativa, São Paulo: Pioneira, 1998
- NONAKA, i. & TAKEUCHI, H. Criação de Conhecimento na Empresa – como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação, Rio de Janeiro: Campus, 1997
- PÁDUA, Elisabeth M. M. Metodologia da Pesquisa - Abordagem teórica -prática, 2ª. ed, Campinas: Papirus, 1997
- QUIVY, R. & CAMPENHOUDT, L.V. Manual de Investigação em Ciências Sociais, Lisboa: Gradiva, 2ª. ed., 1998
- REA, Louis M. & PARKER, Richard A. Metodologia de Pesquisa – Do Planejamento à Execução, São Paulo: Pioneira, 2000
- ROESCH, Sylvia Maria A Projetos de de Estágio e de Pesquisa em Administração, 2ª ed., São Paulo: Atlas, 1999



RUDIO, Franz V. Introdução ao Projeto de Pesquisa Científica, 26^a ed., Petrópolis, Ed. Vozes, 1999

SEVERINO, Antonio J. Metodologia do Trabalho Científico, 27a. Ed., São Paulo, 2000

TACHIZAWA, Takeshy e MENDES, Gildásio. Como Fazer Monografia na Prática, 5^aed., Rio de Janeiro, Ed. FGV, 2000

THIOLLENT, Michel. Pesquisa-Ação nas Organizações, São Paulo: Atlas, 1997

VERGARA, Sylvia Constant. Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração, 3aa ed., São Paulo, Atlas, 2000.



PUC-SP

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração

12

DISCIPLINA	GESTÃO ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS Disciplina Eletiva - Organizações e Recursos Humanos
NÍVEL	MESTRADO E DOUTORADO
PROFESSOR	Neusa M. bastos F dos Santos
HORÁRIO	3ª Feira das 16:00 às 19:00 horas

EMENTA

Aguardar

BIBLIOGRAFIA

Aguardar



DISCIPLINA	MARKETING ESTRATÉGICO
	Disciplina Eletiva - Administração e Planejamento
NÍVEL	MESTRADO E DOUTORADO
PROFESSOR	Alexandre Luzzi Las Casas
HORÁRIO	3ª Feira das 16:00 às 19:00 horas

EMENTA

Análise do ambiente de marketing. Estudo das alternativas estratégicas de acordo com o estágio do ciclo de vida do produto, posição da empresa no mercado, mercados globais e lançamento de novos produtos.

OBJETIVO

Utilizar as variáveis controláveis do marketing no ambiente. Aprofundar os conceitos de marketing estratégico para elaboração de um plano de marketing.

BIBLIOGRAFIA

- ALBRECHT, Karl & BRANDFORD, Lawrence J. **Serviços com qualidade - a vantagem competitiva**. São Paulo: Makron Books, 1992
- ALBRECHT, Karl. **Revolução nos serviços**. São Paulo: Pioneira, 1992.
- BERRY, Leonard P. **Serviços de marketing**. São Paulo: Maltese/Norma, 1992.
- CARLZON, J. **A hora da verdade**. Rio de Janeiro: COP, 1992.
- DESATNICK, Robert. **Gerenciar bem é manter o cliente**. São Paulo: Pioneira, 1993.
- KOTLER, P. & BLOOM, Paul. **Marketing para serviços profissionais**. São Paulo: Atlas, 1988.
- KOTLER, Philip. **Administração de Marketing: Análise, Planejamento, Implementação e Controle**. São Paulo: Atlas, 4ª edição, 1991.
- KOTLER, Philip. **Marketing: Edição Compacta**. São Paulo: Atlas, 1992.
- KOTLER, Philip. **Princípios de Marketing**. PHD, Prentice Hall do Brasil
- LAS CASAS, A. L. **Marketing: Conceitos, Exercícios e Casos**. São Paulo, 3ª edição.
- LAS CASAS, A. L. **Marketing de Varejo**. São Paulo: Atlas, 1994.
- LAS CASAS, A. L. **Marketing de Serviços**. São Paulo: Atlas, 1991
- LEVITT, Theodore. **Imaginação de Marketing**. São Paulo: Atlas, 1991.
- TYNAM, Kevin B. **Marketing de Multicanais**. São Paulo: Atlas, 1995.
- VAVRA, Terry G. **Marketing de Relacionamento**. São Paulo: Atlas, 1993.



DISCIPLINA	INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO SOCIAL
	Disciplina Eletiva - Organizações e Recursos Humanos
NÍVEL	MESTRADO E DOUTORADO
PROFESSOR	Maria Cristina Sanches Amorin
HORÁRIO	4ª Feira das 09:00 às 12:00 horas

EMENTA

Introdução ao tema inovação: definições, histórico, síntese da bibliografia básica. Sistemas de inovação: a experiência internacional e a brasileira. Gestão da inovação e políticas públicas de fomento à inovação. Inovação, conhecimento e criatividade. Análise de casos.

BIBLIOGRAFIA

- CHESBROUGH, H. W.** *Open Innovation: The new imperative for creating and profiting from technology*. Boston: *Harvard Business School Press*, 2003.
- GANDOUR, F. PINHANES, C.** *Oportunidades, incentivos e dificuldades na atração e estabelecimento de laboratórios de pesquisa no Brasil: o caso da IBM Research Brasil*. Em SENNES, R. BRITTO FILHO, A. *Inovações tecnológicas no Brasil: desempenho, políticas e potencial*. SP: Cultura Acadêmica, 2011
- IPEA.** *Radar: tecnologia, produção e comércio exterior*. N° 16, 2011. (cap. 1) ([pdf](#))
- KIM, L. NELSON, R.** (org.) *Tecnologia, aprendizado e inovação – as experiências da economia de industrialização recente*. Campinas: Unicamp, 2005.
- STOKE, D. E.** *O quadrante de Pasteur – a ciência básica e a inovação tecnológica*. Campinas: Unicamp, 2005.



DISCIPLINA	ESTUDOS CRÍTICOS DA ADMINISTRAÇÃO Disciplina Obrigatória
NÍVEL	DOUTORADO
PROFESSOR	
HORÁRIO	4 Feira das 13:00 às 16:00 horas

EMENTA

A disciplina propõe tratar de maneira crítica as abordagens teóricas que são referências para a construção do pensamento científico na área da Administração, que permitem a reflexão e análise do pensamento estratégico, os sistemas complexos, a inovação tecnológica, aspectos culturais e comunicacionais das organizações, bem como o papel e o perfil do gestor num contexto de mudanças e conflitos, no qual os valores éticos e a questão ecológica desempenham papel fundamental na construção de novas abordagens críticas.

OBJETIVO

Levar o doutorando a refletir sobre o potencial de renovação da produção teórica em Administração através do estudo crítico das abordagens dominantes na área e dos novos enfoques críticos desenvolvidos nas Ciências Sociais, que possibilitam um enriquecimento e avanço para análises mais fecundas dos fenômenos em administração.

BIBLIOGRAFIA

ALVESSON, M.; DEETZ, S. *Doing critical management research*. London: Sage, 2000.

CLEGG, S.; HARDY, C; NORD, W. *Handbook de estudos organizacionais*. São Paulo: Atlas, 1999. Vol. I, Vol II e Vol. III.

MORIN, E.; MOIGNE, J. L. Le. *A inteligência da Complexidade*. São Paulo: Peirópolis, 2000.

MORROW, R. A.; BROWN, D. *Critical theory and methodology*. Thousand Oaks: Sage Publications, 1994.



DISCIPLINA	TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES
	Disciplina Obrigatória
NÍVEL	MESTRADO
PROFESSOR	Arnaldo José França Mazzei Nogueira
HORÁRIO	4ª Feira das 13:00 às 16:00 horas

OBJETIVO

Como a administração é uma atividade exercida em organizações, e também a pesquisa e a reflexão ocorrem freqüentemente tendo organizações como unidade de análise, é fundamental que o estudo do que se acumulou a título de conhecimento organizacional seja apresentado a pós-graduados. O curso adotará uma abordagem tópica ou temática, tratando dos principais temas que ocupam a área organizacional, procurando contextualizá-los em termos de seu desenvolvimento histórico. Sempre que se justificar as preocupações com o desenvolvimento de teorias serão referidos a problemas práticos da gestão de organizações.

BIBLIOGRAFIA

CLEGG, Stewart R., HARDY, Cynthia e NORD, Walter R. **Handbook de Estudos Organizacionais**. São Paulo, Atlas, 1999. Volume 1 – capítulos 1e17.

HATCH, Mary Jô, **Organization Theory-Modern, Symbolic and Post modern Perspectives**. Oxford, Oxford University Press, 1997.

MICKLETHWAIT, John e Adrian Wooldridge, **Os Bruxos da Administração-Como entender a Babel dos gurus empresariais**. Rio de Janeiro, Editora Campus, 1998. Capítulos 1,2, 3, 5, 6, 7, 9, 11, 12 e a conclusão.

SUBIR CHOWDHURY; Peter Senge. C.K. Pralahad e outros, **Administração no Século XXI – O estilo de Gerenciar hoje e no futuro**. São Paulo, Editora Financial Times – Prentice Hall, 2003.

VASCONCELOS, Flávio Carvalho de e Isabella Freitas de Vasconcelos (orgs.), **Paradoxos Organizacionais; Uma Visão Transformacional**. São Paulo, Editora Thomson, 2004.



**DISCIPLINA CONHECIMENTOS ESSENCIAIS DE FINANÇAS
CORPORATIVAS PARA ÁREAS MULTIDISCIPLINARES**

Disciplina Eletiva - Administração e Planejamento

MESTRADO E DOUTORADO

PROFESSOR José Odálio dos Santos

HORÁRIO 4ª Feira das 13:00 às 16:00 horas

EMENTA

Sólidas noções de temas na área de finanças para alunos de diversas áreas de conhecimento: recursos humanos, marketing, assuntos jurídicos, logística, engenharia, produção, finanças, economia, contabilidade, terceiro setor etc.

OBJETIVO GERAL

Apresentar os procedimentos detalhados de análise do risco da atividade empresarial, as fontes e custos de capital de modalidades de financiamentos, a função estratégica do mercado de capitais e das bolsas de valores, as métricas de VPL e TIR para seleção de projetos, e exemplos comentados de análise do risco de empresas de grande porte para alunos de todas as áreas de conhecimento: recursos humanos, marketing, assuntos jurídicos, logística, engenharia, produção, finanças, economia, contabilidade, terceiro setor etc

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ROSS, S. A., WESTERFIELD, R. W. e JORDAN, B. D. *Administração Financeira*. McGraw Hill, 2008 – 8ª Edição.

EUGENE F. BRIGHAM e MICHAEL C. EHRHARDT. *Administração Financeira – Teoria e Prática*. Editora Atlas 2006 – 10ª Edição.

SANTOS, J. S. *Avaliação de Empresas – Cálculo e Interpretação do Valor de Mercado das Empresas*. Editora Saraiva 2008 – 2ª Edição.

SANTOS, J. S. *Análise de Crédito – Empresas, Pessoas Físicas, Agronegócio e Pecuária*. Editora Atlas 2008 – 3ª Edição.



PUC-SP

18

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração

DISCIPLINA **GESTÃO DE POLÍTICAS SOCIAIS E TERCEIRO SETOR**

Disciplina Eletiva - Organizações e Recursos Humanos

NÍVEL MESTRADO E DOUTORADO

PROFESSOR Ladislau Dowbor

HORÁRIO 4ª Feira das 16:00 às 19:00 horas

EMENTA

Discute o conceito de política social e o de Estado do Bem Estar Social, visualizando sua crise e o papel que assume o processo de descentralização na gestão das políticas sociais. Em seguida analisa a complexidade dos problemas sociais e a impossibilidade de cada política setorial de solucioná-los. Nesse contexto, situa a intersetorialidade e as redes sociais como novas formas de gestão, capazes de analisar e intervir nos problemas sociais de maneira integrada. As organizações sem fins lucrativos, que constituem o terceiro setor, em parceria com o Estado representam uma nova alternativa para a gestão das políticas sociais.

OBJETIVOS

1. Discutir política e política social e o Estado do Bem Estar Social na formulação e gestão das políticas; a descentralização e suas diversas modalidades como um meio de dar eficácia à gestão das políticas sociais;
2. Visualizar a complexidade dos problemas sociais e as novas formas de abordá-los, através da intersetorialidade e das redes, e o seu significado na gestão das políticas sociais.
3. Verificar a contribuição das organizações não governamentais, do terceiro setor, na mudança das práticas de gestão das políticas sociais e na sua eficácia.

BIBLIOGRAFIA

- ARENDDT, Hannah. O que é Política, 5ª. ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2004
- BAUMAN, Zygmunt. Globalização as conseqüências humanas, Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1999
- BERGER, P.L.; Luckmann, T. A Construção Social da Realidade, Petrópolis, Vozes, 1973
- BLANCO, Marisa Revilla (org.) Las ONG y la política, Madrid: Ediciones Istmo, 2002
- BOLTANSKI, L.; CHIAPELLO, E. El Nuevo espíritu del capitalismo, Marid: Akal, 2002
- BOURDIEU, Pierre, Escritos de Educação, NOGUEIRA, M.A.; CATANI,A. (orgs.). Petrópolis: Ed. Vozes, 1998
- CAPALBO, L; MANIERI, H. La Expresión Social de la Conciencia Planetaria: reflexiones sobre los procesos de las organizaciones de la sociedad civil, Buenos Aires: CICCUS, 2007

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração

- CAVALCANTI, Marly (org.) *Gestão Social, Estratégias e Parcerias: redescobrimo a essência da administração brasileira de comunidade para o Terceiro Setor*, São Paulo: Editora Saraiva, 2006
- COLEMAN, James. Social capital in creation of human capital. *American Journal of Sociology*, p. 95-121, 1998
- DABAS, E.; NAJMANOVICH, D. (org.) *Redes. El Lenguaje de los Vínculos*, Buenos Aires, Paidós, 1994
- DOWBOR, L. *A Reprodução Social - Propostas para uma Gestão Descentralizada*, Petrópolis, Ed. Vozes, 1998
- DRAIBE, Sonia. As políticas sociais e o neoliberalismo, São Paulo, *Revista USP*, mar./maio 1993: p. 87-101
- DRUCKER, P. *Administração de Organizações Sem Fins Lucrativos - Princípios e Práticas*, 2a. ed., São Paulo, Pioneira/FGV, 1994
- ELIAS, Norbert. *A Sociedade dos Indivíduos*, Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1994
- FERNANDES, Rubem C. *Privado porém público: o terceiro setor na América Latina*, Rio de Janeiro, Relume-Dumará, 1994
- FISCHER, Rosa Maria. *O desafio da colaboração: práticas de responsabilidade social entre empresas e terceiro setor*, São Paulo: Editora Gente, 2002
- FISCHER, Tânia (org.) *Gestão contemporânea, cidades estratégicas e organizações locais*. 2ª.ed., Rio de Janeiro: Editora FGV, 1997
- _____. (org.) *Gestão do Desenvolvimento e Poderes Locais: marcos teóricos e avaliação*. Salvador, BA: Casa da Qualidade, 2002
- FLEURY, Sonia; OUVÉNEY, Assis M. *Gestão de Redes: a estratégia de regionalização da política de saúde*, Rio de Janeiro: editora FGV, 2007
- INOJOSA, R ; JUNQUEIRA, L.A P. O Setor Saúde e o Desafio da Intersetorialidade, São Paulo, *Cadernos FUNDAP*, No. 21, 1997:156-154.
- JUNQUEIRA, Luciano A.P. *Organizações sem fins lucrativos e redes na gestão de políticas sociais*, *Caderno de Administração PUC-SP*, No. 3, 2000, pp. 101-126
- Intersetorialidade, transetorialidade e redes sociais na saúde*, *Revista de Administração Pública – RAP*, Rio de Janeiro, 34(6): 35-46, nov./dez. 2000
- A gestão intersetorial das políticas sociais e o terceiro setor*, *Saúde e Sociedade*, APSP, FSP/USP, São Paulo, v. 13, n. 1, p.25-36.
- JUNQUEIRA, L. A.P.; TREZ, A. *Capital Social e a sobrevivência das cooperativas de trabalho* *Revista de Administração Pública – RAP*, Rio de Janeiro, 39(2): 381-400, mar./abr. 2005
- MANCINI, Euclides A. *A Revolução das Redes*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2000
- NOGUEIRA, Marco Aurélio. *As Possibilidades da Política*, São Paulo: Paz e Terra, 1998
- OLIVEIRA, W.; JUNQUEIRA, L.A P. *Questões estratégicas na reforma sanitária: o desenvolvimento do terceiro setor*, *Revista de Administração Pública*, Rio de Janeiro 37 (2): 227-242
- PEREZ, C.; JUNQUEIRA, L. (orgs.) *Voluntariado e Gestão das Políticas Sociais*, São Paulo: Futura, 2005
- PUTNAM, Robert D. *Comunidade e Democracia: a experiência da Itália moderna*, Rio de Janeiro, Fundação Getúlio Vargas ed., 1996



PUC-SP

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração

20

- SALOMON, Lester. A emergência do terceiro setor - uma revolução associativa global. Revista de Administração, São Paulo, v.33, n.1, p. 5-11, jan./mar.1998
- TENÓRIO, Fernando G. Um espectro ronda o terceiro setor, o espectro do mercado: ensaios de gestão social, 2^a. ed., Ijuí, SC: Ed. Inijuí, 2004
- TOBAR, F.; PARDO, C.F. Organizaciones Solidarias – Gestión e innovación en el tercer Sector, Buenos Aires: Lugar Editorial S.A., 2001
- ROSANVALON, Pierre. A Crise do Estado-Providência, Goiânia: Editora da UFG; Brasília: Editora da UNB, 1997
- WEBER, Max. Economia e Sociedade: fundamentos da sociologia compreensiva, 4^a. ed., vol. 1 e 2 , Brasília: Editora UNB, 1999



DISCIPLINA	NOVAS TECNOLOGIAS E TRANSFORMAÇÕES NO TRABALHO
NÍVEL	MESTRADO E DOUTORADO
PROFESSOR	Leonardo Nelmi Trevisan
HORÁRIO	4ª Feira das 19:00 às 22:00 horas

Ementa:

O objetivo principal do curso é discutir as mudanças de ciclo tecnológico e os processos de decisão corporativa, em momentos de tensão. O foco da proposta está na avaliação, conjuntural e estrutural, das transformações no trabalho, tanto no âmbito das organizações, como na esfera das circunstâncias individuais e, também, nas interferências impostas por estas transformações nas expectativas de carreira. Como objetivo complementar, o curso busca analisar as variáveis básicas da “percepção de cenários” que sustentam momentos de decisão.

Procedimentos Didáticos:

O desenvolvimento da disciplina alternará aulas expositivas e seminários temáticos com dinâmicas de grupo. A proposta inclui estudo de casos.

Bibliografia básica:

- BRYNJOLFSSON, E., e McAFEE, A., *Novas tecnologias versus empregabilidade*, S. Paulo, M.Books Editora, 2014
- BACHA, E. e BAUMGARTEN de BOLLE, M., *O futuro da indústria no Brasil desindustrialização em debate*, Rio de Janeiro, Civilização Brasileira, 2013
- PAIVA, E.L., FINGER, A. B., TEIXEIRA, “Novas tecnologias e desempenho operacional: um estudo internacional comparativo”, in *Revista de Administração de Empresas*, vol..54, no. 2, mar/abr 2014
- BAZERMAN, M. H., *Processo decisório*, Rio de Janeiro, Elsevier, 2008
- DUTRA, J. S.; *Gestão de Carreiras na Empresa Contemporânea*, São Paulo, Atlas, 2010
- VAN DER HEIJDEN, K., *Planejamento de Cenários - A arte da conversação estratégica*, Bookman. Porto Alegre, 2004
- VELOSO, E. F. R. *Carreiras sem fronteiras e transição profissional no Brasil*. São Paulo, Atlas, 2012