



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO

Faculdade de Ciências Exatas e Tecnologia

Ementa

Curso: Design

Módulo: Produto (Tutoria e Estúdio)

Ementa do Módulo

Estudo sobre o processo de concepção do produto. Elaboração de um projeto que leve em consideração a viabilidade Comercial, Atendimento da necessidade do usuário e seu desdobramento nas etapas do projeto (QFD - Quality Function Deployment), além da Composição do produto, Memorial descritivo, Montagem e Fabricação. Desenvolver e aprofundar a concepção do produto de Design. Pesquisa de necessidades e definição do nicho de mercado. Definição do conceito do mercado. Ferramentas de criatividade. Realização de macro análise funcional.

Bibliografia Básica

BAXTER, Mike. Projetos de Produtos: Guia Prático Para o Design de Novos Produtos. São Paulo: Blucher, 2011.

COSTA, Marcela Avelina Bataghin; TOLEDO, Jose Carlos de. O PRE-DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS E SUA FUNÇÃO ESTRATÉGICA. São Paulo: Rima, 2016.

VIEIRA, Darli; DEBAECKER, Denis; BOURAS, Abdelaziz. GESTÃO DE PROJETO DO PRODUTO. São Paulo: Elsevier, 2012

Dia e Horário das Atividades

Tutoria: *2ªfeira das 08h05 às 12h35 / Período do módulo: 04/10 a 03/12/2021*

Estúdio: *6ªfeira das 08h05 às 12h35 / Período do módulo: 04/10 a 03/12/2021*