



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Setor de Estágios

EDITAL DE INSCRIÇÃO Programa Bolsa Estágio – PBE

Estão abertas as inscrições aos estudantes de **Multimeios**, interessados em estagiar na **TV PUC-SP**.

INSCRIÇÃO: ATÉ 09 DE SETEMBRO DE 2021.

Documentos exigidos: Currículo atualizado e Histórico de Notas (rendimento acadêmico).

LOCAL DE INSCRIÇÃO: Enviar currículo, histórico e portfólio para o e-mail: asimas@pucsp.br, a/c Adriana Simas - Se o candidato tiver alguma produção registrada em vídeo, este poderá apresentar no Máximo 3 links para avaliação (não obrigatório) – Conhecimento em redes sociais (não obrigatório)

REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO: Alunos que estejam cursando **a partir do 3º ao 6º semestre do curso de Multimeios**. Pró Atividade, Colaboração, Versatilidade.

Responsabilidade: Cumprir Metas, Prazos e Horários.

Competências desejáveis, não obrigatórias: Pacote **Adobe**: Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects, Flash, DreamWeaver, Animação, Edição de Vídeos, **Design** e Web Design, Conhecimento em Cultura Digital, **Tecnologia**, Mobile, Perfil Pesquisador, Investigativo.

Atividades a serem desenvolvidas:

Módulo 1: (meses 1 a 5). Familiarização à distância no trabalho Home-Office com as demandas no campo da televisão e produtos da multimídia. Contato com o site e acervo da TV PUC. Criação de cartelas com caracteres para publicação na plataforma PUC PLAY ou chamadas para lives, etc. Exercício de “subir” publicações para o *You Tube* e plataforma PLAY PUC, com as devidas indexações. Exercícios de extração de segmentos de palestras ou *lives* em pequenos trechos de fácil circulação. Produção de “chamadas” para web e trabalho nas redes sociais.

Módulo 2: (meses 6 a 12). Gestão de *lives*. Desenvolvimento de Motion Graphics (animações) com uso dos aplicativos Photoshop e After Effects, do Pacote Adobe. Entrevistas gravadas na plataforma (ou presencialmente, quando viável). Campanhas de web com trechos de vídeos selecionados do acervo da TV PUC. Atividades de criação e produção multimídia: logomarcas, cartazes, vídeos, vinhetas, webdesign, aplicativos mobile e blog.

SELEÇÃO: Será composta de análise de currículo e os selecionados serão chamados para entrevista.

DURAÇÃO: 01 (um ano)

VAGAS: 01 (uma)

CARGA HORÁRIA: de 2ª a 6ª feira - 20h semanais.

REMUNERAÇÃO: R\$585,00 e auxílio transporte.