

EDITAL ARII nº 11/2022

PROCESSO DE SELEÇÃO

CURSO ONLINE “MARKETING DIGITAL: DECODIFICANDO EL ALGORITMO 2.0”

O processo de seleção de estudantes de graduação para o curso *online* “Marketing Digital: Decodificando el Algoritmo 2.0”, promovido pela Universidad del Rosario (Colômbia), de 26 a 30 de setembro de 2022, reger-se-á de acordo com o presente Edital.

1. IES estrangeiras / Cursos / Período / Limite de vagas / Idioma de instrução

A instituição de ensino, país, cursos, limite de vagas e idioma em que serão ministradas as aulas estão especificados no Quadro 1.

Quadro 1

IES estrangeira	País	Cursos Elegíveis	Idioma	Período	Limite de vagas
Universidad del Rosario	Colômbia	Administração Eng. de Produção Publicidade	Espanhol	26 a 30 de setembro de 2022	4

50% das vagas serão destinadas a candidatas/as com bolsa de caráter filantrópico, desde que cumpridos os requisitos. Em havendo vaga(s) remanescente(s), essas serão atribuídas a candidatas/as não beneficiários/as de bolsa filantrópica.

2. Requisitos

- Estar, no momento da inscrição, regularmente matriculado/a entre o 4º e o penúltimo período de curso de graduação da PUC-SP, conforme Quadro 1 (“Cursos Elegíveis”).
- Apresentar bom rendimento escolar (média geral igual ou superior a 7,0, sem aproximação).
- Possuir conhecimentos avançados de língua espanhola.

3. Período

De 26 a 30 de setembro de 2022.

4. Formato das aulas

Formato	Horário local das aulas	Horário em SP
Aulas síncronas realizadas pela plataforma Zoom	Entre 16:00 e 18:00	Entre 18:00 e 20:00

5. Documentos necessários para inscrição

Documento	Nome do arquivo (para upload)
a. Ficha de inscrição preenchida (Anexo I)	Nome_Sobrenome_FI.pdf
b. Carta de motivação em espanhol endereçada à UROSARIO, contendo no máximo 600 palavras, em <i>Times New Roman</i> , tamanho 12. A carta deve conter: <ul style="list-style-type: none"> • as razões pelas quais você tem interesse em realizar o curso; • descrição do impacto que o curso pode ter na sua vida profissional e na PUC-SP; • expectativas sobre o que poderá aprender com o curso. 	Nome_Sobrenome_CM.pdf
c. Boletim de avaliação emitido por meio do Portal Acadêmico, com todas as notas obtidas até o 1º semestre de 2022 <u>Observação</u> – Para candidatos/as que ingressaram por transferência, suficiência ou reopção, ou tiveram aproveitamento de estudos, é necessário apresentar <u>também</u> o histórico escolar emitido pela SAE ou o Quadro de Aproveitamento de Estudos.	Nome_Sobrenome_Boletim.pdf Nome_Sobrenome_Historico.pdf
d. <i>Curriculum vitae</i> , em português ou espanhol	Nome_Sobrenome_CV.pdf
e. Comprovante de matrícula do 2º semestre de 2022 em curso de Graduação da PUC-SP (conforme item 2a), emitido por meio do Portal Acadêmico	Nome_Sobrenome_Matricula.pdf
f. Comprovante de domínio da língua espanhola, equivalente, pelo menos, ao nível B2 do Quadro Comum Europeu. Serão aceitos os seguintes certificados: <ul style="list-style-type: none"> ▪ DELE, SIELE, CELU ▪ Certificado de curso de espanhol realizado no Brasil ou no exterior, com a indicação de nível (ao menos B2 ou <i>Intermedio superior</i>) 	Nome_Sobrenome_Espanhol.pdf
g. <u>Apenas para candidatos/as com bolsa filantrópica:</u> Formulário SABE (Anexo II)	Nome_Sobrenome_SABE.pdf

6. Procedimento para inscrição

Procedimento	Link
Preenchimento de formulário de inscrição <i>online</i> , com <i>upload</i> dos documentos elencados no item 5	https://forms.office.com/r/N7tXJyiUGD

Atenção: A inscrição será considerada válida apenas se o/a candidato/a preencher os requisitos indicados no item 2 e se a candidatura estiver com a documentação completa. A confirmação da inscrição será feita pela ARII, por *e-mail*, em até 1 dia útil após o envio do formulário *online*.

7. Calendário

Etapa	Período
Inscrição no formulário <i>online</i> da ARII (item 5), com <i>upload</i> dos documentos (itens 5a a 5g)	Até 21/09/2022 Horário limite: 12:00 (horário de Brasília)
Entrevistas na plataforma <i>Teams</i> ou presencial apenas se o número de candidatos/as for superior ao número de vagas	21/09/2022, a partir das 13:00 (em horário a ser agendado com cada candidato/a)
Resultado da seleção (por <i>e-mail</i>)	22/09/2022, a partir das 16:00
<i>Somente para os candidatos/as pré-selecionados/as:</i>	
Confirmação da participação	Até 23/09/2022 Horário limite: 12:00 (horário de Brasília)

8. Seleção

O processo de seleção constará de:

- Análise da documentação apresentada;
 - Entrevista realizada por representante(s) da ARII, pela plataforma *Teams* ou presencial.
- Observação: As entrevistas acontecerão apenas se o número de candidatos/as for superior ao número de vagas.

9. Resultado

O resultado da seleção será enviado por *e-mail* aos/às candidatos/as.

10. Confirmação de interesse

Os/As candidatos/as selecionados/as deverão confirmar interesse em participar do curso por meio de envio à ARII, por *e-mail*, do Termo de Ciência e Compromisso, devidamente firmado, até 23/09/2022, (horário limite: 12:00).

Em caso de desistência ou ausência de confirmação por escrito, a seleção do/a próximo/a candidato/a seguirá a ordem de classificação.

11. Desclassificação

Os/As candidatos/as que não apresentarem a documentação solicitada para inscrição, não preencherem os requisitos ou não comparecerem à entrevista estarão automaticamente desclassificados/as.

12. Observações

- a. O conteúdo das aulas está descrito no link <https://www.urosario.edu.co/Winter-School/Marketing-Digital-Decodificando-el-Algoritmo/>.
- b. Apenas serão consideradas válidas as inscrições que preencham todos os requisitos do presente Edital e cuja documentação seja apresentada dentro do prazo estabelecido.
- c. Os/As estudantes deverão permanecer regularmente matriculados/as na PUC-SP durante a participação no curso e manter suas obrigações acadêmicas e financeiras junto à PUC-SP.
- d. A participação no curso não implicará abono de faltas em caso de conflito de horário com disciplinas da PUC-SP.
- e. Os/As estudantes deverão permanecer regularmente matriculados/as na PUC-SP durante a participação no curso e manter suas obrigações acadêmicas e financeiras junto à PUC-SP.
- f. Durante o curso, os/as estudantes ficarão isentos/as de pagamento de taxas à instituição estrangeira.
- g. A IES estrangeira emitirá certificado de participação no curso para participantes com frequência superior a 85%, que poderá ser considerado para fins de comprovação de “atividades complementares”, desde que em consonância com o projeto pedagógico do curso de Graduação da PUC-SP e aprovado pela Coordenação do aludido curso.
- h. Os/As candidato/as autorizam o tratamento de seus dados pessoais pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, mantida pela Fundação São Paulo, para fins da realização deste Processo Seletivo – Curso “Marketing Digital: Decodificando el Algoritmo 2.0”, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD (Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018).
- i. Casos omissos serão resolvidos pela Pró-Reitoria de Graduação e pela Assessoria de Relações Internacionais e Institucionais, no que a cada uma couber.

São Paulo, 16 de setembro de 2022.



Prof. Dra. Natália Maria Félix de Souza

Assessora da Assessoria de Relações Internacionais e Institucionais