

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Faculdade de Ciências Sociais
Departamento de Ciências Sociais
Programa de Pós-Graduação em Ciência da Religião

Nível: Mestrado / Doutorado

Disciplina Eletiva: A mercantilização da religião

Área de Concentração: Estudos Empíricos da Religião
Linha de Pesquisa: Religião, História e Sociedade

Prof. Dr. Frank Usarski

Dia/Horário: 5ª feiras - das 12h45 – 15h45

Créditos: 03 (três)

Horário de atendimento para alunos: a combinar (usarski@pucsp.br)

Semestre: 2º / 2023

Ementa: A pesquisa convencional sobre religiões no sentido de manifestações institucionais e adesões definitivas vem sendo desafiada por novas tendências no âmbito da Sociologia da Religião. As últimas demandam um olhar para a presença de bens e serviços religiosos oferecidos e adquiridos em um “mercado religioso”. Na sua primeira parte, o curso partirá de exemplos representativos para a mercantilização da religião e fornecerá uma sinopse das atuais abordagens teóricas relacionadas ao fenômeno em questão. Na segunda parte serão discutidos dois problemas inter-relacionados, a saber: a) de que maneira ensinamentos e práticas religiosos são transformados em bens e serviços oferecidos para consumidores comuns? b) quais são os impactos da mercantilização dos referentes itens e práticas sobre a religião institucionalizada?

Bibliografia Básica

Einstein, Mara: *Brands of Faith*. Marketing religion in a commercial age, London & New York: Routledge 2008.

Roy, Olivier: *Holy Ignorance. When Religion and Culture Part Ways*, New York 2013

Llonch, del Mar Griera; Plaza, Ferran Urgell: *Consumiendo religión. Un análisis del consumo de productos con connotaciones espirituales entre la población juvenil*, Barcelona: Fundación “la caixa” 2002

Lofton, Kathryn, Modern, John Lardas (eds.): *Consuming religion*, Chicago and London: The University of Chicago Press 2017.

LoRusso, James Dennis: *Spirituality, Corporate Culture, and American Business. The Neoliberal Ethic and the Spirit of Global Capital*, London; New York: Bloomsbury Academic 2017.