

MÓDULO 3 – CONHECIMENTO APLICADO E LABORATORIAL

Disciplina: **P03810- Estudo de Casos e Laboratório do Design Tecnológico e Ambientes Inteligentes (ECLDTAI)**

Nível: Mestrado/Doutorado

Módulo: 3

Área de Concentração: Processos Cognitivos e Ambientes Digitais

Linha de Pesquisa: Design em Inteligência Coletiva

Professor: Dr. Pollyana Ferrari Teixeira (cód. 7007)

Semestre: 1º semestre de 2020

Horário: 3ª feira, das 9h00 às 12h00

Créditos: 3

Carga Horária: 255 horas

Tipo: eletiva [Mestrado/Doutorado]

1. Descrição e ementa da disciplina

A disciplina tem por objetivo discutir estudos de casos, buscando um conhecimento aplicado do design tecnológico e ambientes inteligentes tanto em termos tecnológicos como conceituais. O curso se organiza a partir de problematizações que orbitam em torno de projetos e abrangem as relações entre Ciência e mídias sociais, a partir das vertentes das estéticas tecnológicas [bancos de dados; inteligência artificial (AI), narrativas transmídia, aplicativos e inteligência coletiva], assim como práticas baseadas em redes e localização.

Objetivo:

Passar uma visão conceitual da sociedade da informação, incluindo tendências sobre aspectos como linguagem, evolução da narratividade como práxis no século 21, convergência midiática e fluxos informacionais são conhecimentos fundamentais que serão apresentados na disciplina, que tem caráter essencialmente reflexivo com análise de diversos estudos de casos.

Justificativa:

A disciplina Estudo de Casos e Laboratório do Design Tecnológico em Ambientes Inteligentes (ECLDTAI) está estruturada em 10 pontos chave:

1. Tecnologia como processo de transformação cultural da sociedade.
2. As tecnologias da escrita e o impacto na produção do conhecimento.
3. O pensamento aristotélico: estruturação da cultura.
4. Transformações sociais e informacionais.
5. A revolução das tecnologias da informação e a questão do Humano.
6. Sociedade dos fluxos em cases atuais.
7. Da linearidade do conhecimento à Rede: problemas e questões da Internet.
8. O espaço geográfico e a quebra das fronteiras.
9. O surgimento da pós-verdade e das bolhas sociais.
10. O novo sujeito conectivo.

Metodologia:

Aulas expositivas, discussão de textos previamente distribuídos e encontro com convidados externos.

2. Detalhamento da ementa da disciplina em unidades de conteúdo para 17 semanas de aula

Módulo I – Como nos tornamos multidão

1. Dia: Apresentação da disciplina, forma de avaliação e uma visão de como chegamos até aqui como sociedade. Leitura prévia para aula:

https://www.correio24horas.com.br/noticia/nid/andre-lemos-dobras-tecnologicas-do-tempo-na-bahia/?fbclid=IwAR21Wsi-KK2sRz2zfcNOK_8MFSJyIwF0wL5eBUqcgSBYda2cvq11FSr0jX4

2. Dia: O que é comunicação na era dos Fluxos. Leitura para aula: prefácio e Introdução do e-book *Fluido, fluxo*, disponível gratuitamente em: <https://www.editorafi.org/428fluidofluxo>

3. Dia: A comunicação corporativa em todas as mídias. Leitura para aula do capítulo 5 do livro *Obrigado pelo atraso*.

4. Dia: Arquiteturas recombinantes. Capítulo 1 do e-book *Fluido, fluxo*.

5. Dia: Discussão coletiva sobre Multidão e redes sociais no século XXI. Leitura para aula: Antonio Negri. Livro *Multidão*, introdução e capítulo 1.

6. Dia: Como nos tornamos Multidão. Leitura, Capítulo 2, *Multidão*.

7. Dia: Convidado externo.

8. Dia: Da experimentação à expansão das fronteiras e formatos audiovisuais. Leitura para aula: Capítulos 3 e 4 do livro *Novas formas do audiovisual*. Lucia Santaella (Org.).

9. Dia: Os desafios da comunicação na era das fake news. "Como sair das bolhas", de Pollyana Ferrari. Capítulos Existência compartilhada e Livrando-se das pedras da pós-verdade. Em versão e-book na Amazon: https://www.amazon.com.br/Como-sair-bolhas-Pollyana-Ferrari-ebook/dp/B07CXT51GG/ref=sr_1_fknull_1?__mk_pt_BR=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&keywords=Como+sair+das+bolhas&qid=1549394957&sr=8-1-fknull

10. Dia: Sociedade do cansaço. Conhecendo o pensamento de Byung-Chul Han. "Hoje o indivíduo se explora e acredita que isso é realização". Entrevista concedida a Carles Geli. *El País*, Barcelona. Disponível em: https://brasil.elpais.com/brasil/2018/02/07/cultura/1517989873_086219.html?fbclid=IwAR0Exf0PRqJjBU3AZnfF32OXyAaspZNdi22can_fABMInmzy9UzhC313k7A.

11. Dia: Em busca do senso crítico perdido na sociedade da pós-verdade. Leitura da entrevista "Se não desacelerar, a gente vai continuar compartilhando fake news", disponível em <https://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/holofote/2019/01/23/interna-holofote,731977/se-nao-desacelerar-a-gente-vai-continuar-compartilhando-fake-news.shtml?fbclid=IwAR0mPatplwmYWqhWqDIXufPRzQORDvcwWPInE1rxZpkuV78rJqznInKgiNM#.XEjCc8RALc9.facebook>

Módulo II – Sociedade dos fluxos

12. Dia: Exercício em classe usando conteúdos de comunicação de marcas. Leitura para aula: Clay Shirky, capítulos 3 e 4, do livro *A cultura da participação*.

13. Dia: Por que as coisas viralizam na sociedade dos fluxos? Leitura do capítulo *Dialogismo no Facebook* (pg 91) do livro "Sociotramas: estudos multitemáticos sobre redes digitais".

14. Dia: Curadoria de conteúdo. Leitura para aula: capítulo 3 do livro "Comunicação digital na era da participação" que pode ser baixado gratuitamente em <http://www.editorafi.org/065pollyana>

15. Dia: Cases trazidos pelos alunos de exemplos de curadoria digital.

16. Dia: Convidado externo.

17. Dia: Seminário oral individual. Cada aluno escolhe um tema para apresentar, entre os 10 eixos abordados pela disciplina.

18. Dia: Seminário oral individual. Cada aluno escolhe um tema para apresentar, entre os 10 eixos abordados pela disciplina.

3. Referências Bibliográficas

BURKE, Peter: Uma História Social do Conhecimento. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2003.

CASTELLS, Manuel. A galáxia da internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade. Rio de Janeiro: Editora Zahar, 2003.

FERRARI, Pollyana. A força da mídia social. São Paulo: Editora Estação das Letras e Cores, 2014. Disponível em versão e-book em: <https://www.livrariacultura.com.br/p/ebooks/informatica-e-tecnologia/a-forca-da-midia-social-90745808>

FERRARI, Pollyana. Como sair das bolhas. São Paulo: Editora Educ/Armazém da Cultura, 2018.

FERRARI, Pollyana (Org.). Fluido, fluxo: reflexões sobre imagens voláteis, gênero, pós-verdade, fake news e consumo neste tempo de espirais fluidas. Porto Alegre: Editora Fi, 2018.

FRIEDMAN, Thomas. Obrigado pelo atraso. Um guia otimista para sobreviver em um mundo cada vez mais veloz. Rio de Janeiro: Editora Objetiva, 2016.

HAN, Byung-Chul. Sociedade do cansaço. Rio de Janeiro: Vozes, 2017.

HAN, Byung-Chul. Bom entretenimento. Rio de Janeiro: Vozes, 2019.

HARVEY, David. Condição Pós-Moderna. São Paulo: Edições Loyola, 1992.

JENKINS, HENRY. Cultura da Convergência. São Paulo, Editora Aleph, 2008.

JOHNSON, Steven. De onde vêm as boas ideias. Trad. Maria Luísa X. de A. Borges. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2010.

KERCKHOVE, Derrick De. A pele da cultura. São Paulo: Editora Annablume, 2009.

MANOVITCH, Lev. The language of new media. Cambridge: The MIT Press, 2001.

MURRAY, Janet. Inventing the Medium: Principles of interaction design as a cultural practice. Cambridge, Massachusetts, London: The MIT Press, 2012.

NEGRI, Antonio. Cinco lições sobre império. São Paulo: Editora DP&A, 2003.

NEGRI, Antonio e HARDT, Michael. Império. Rio de Janeiro: Record. 2001.

NEGRI, Antonio e HARDT, Michael. Multidão: Guerra e democracia na era do Império. Rio de Janeiro: Record, 2005.

RECUERO, Raquel. Redes Sociais na internet. Porto Alegre: Sulina, 2009.

SANTAELLA, Lucia. Sociotramas: estudos multitemáticos sobre redes digitais. São Paulo: Estação das Letras e Cores Editora, 2014.

SANTAELLA, Lucia. Novas formas do audiovisual. São Paulo: Estação das Letras e Cores Editora, 2016.

SECCHI, Bernardo. A cidade do século XX. São Paulo: Editora Perspectiva, 2005.

SHIRKY, Clay. A cultura da participação. Rio de Janeiro: Editora Zahar, 2010.

4. Avaliação

- 1) Cada aluno deverá escolher 1 temática entre os 10 pontos chave, sobre a qual desenvolverá uma apresentação oral em forma de seminário, que valerá sua nota na disciplina;
- 2) No começo das aulas, a professora fará uma explanação sobre os temas propostos para a mesma e abrirá para discussão e apresentações. A leitura dos textos indicados para cada aula é obrigatória para todos;