



Tema:

Como sua empresa pode obter bons resultados através de projetos sociais?



Anna Luisa

CEO da SDW




Convidado:

Conceição Golobovante

Profª Drª da PUC-SP e Pós-Doutora em Comunicação e Sustentabilidade

 **Quarta-feira**
27 de outubro

 às **19h30**



SDW

Maria da Conceição Golobovante

Professora PUC-SP, com pós doutorado em Comunicação e Sustentabilidade (NAEA UFPA 2010 e LASSU Poli-USP 2021)

Temas: Educomunicação Socioambiental, Responsabilidade Social Corporativa, Comunicação comunitária, Capacitação de RH para gestão de resíduos, Cartografias de impacto cidadão na Amazônia.

Avanço da RSC

No contexto macro

Até 1980

RS: voluntarismo /
assistencialismo.
Poucas empresas
com visão social

1990

ECO 92: turn point
Balanço social do
IBASE,
Indicadores Ethos,
ABNT ISO 26000
Criação do GIFE,
CEBDS e Ethos

2000-10

RSC e
Sustentabilidade
no discurso
*Triple Bottom
Line* em que um
elemento ainda
vale +

2011-21

Nova economia:
tecnologia
(capitalismo
cognitivo)
Agravamento das
crises social e
ambiental
Concentração de
renda

2021

Glasgow ?
EUA x China
Emergências

Empresas & RSC (CSR)

Johnson & Johnson

Ricardo Semler – SEMCO S/A

Negócios de Impacto Social: Vivenda, Dr Consulta, SDW

Meio empresarial se organiza:

CEBDS – Conselho Empresarial Brasileiro p o Desenvolvimento Sustentável

Instituto Ethos

GIFE – Grupo de Institutos Fundações e Empresas

RS balanço social – Ibase

RS indicadores Ethos

RS Abnt NBR ISO 26000

3 estágios. Qual a tendência atual?

Modelos de Relatórios

GRI

<https://www.globalreporting.org/>

SASB

<https://www.sasb.org/>

**A RS de uma empresa é
proporcional ao seu
tamanho**

2 perspectivas:

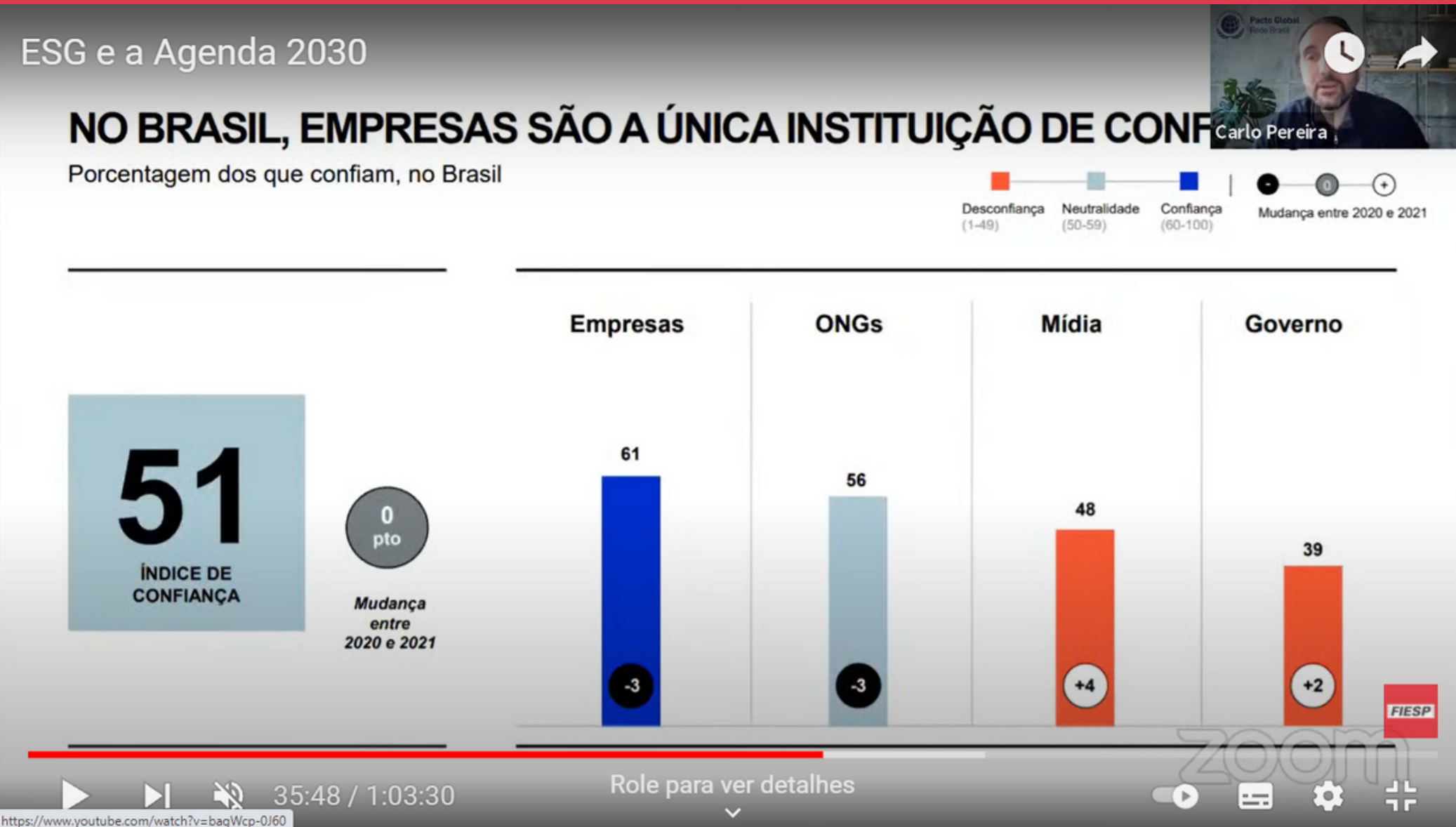
Grandes – Risco

Médias e Pequenas – Eficiência

Por que investir no Social e no Ambiental?

Porque é o certo a fazer

Imperativo ético



No Brasil, a população confia mais nas empresas (61%) do que em ONGs (56%), Mídia (48%) ou Governo (39%) – 2020

EMPRESA – RESPONSABILIDADE – CÍRCULO VIRTUOSO

Valor de Mercado

CONSUMIDORES MAIS
CONSCIENTES,
PRINCIPALMENTE
MILLENNIALS

Cadeia de Valor

SE SUA EMPRESA FORNECE
PARA OUTRAS, ELAS POEM
PREFERIR QUEM TEM ESG

Compliance

EXIGÊNCIAS DE NORMAS
SETORIAIS E LEGISLAÇÕES
MUNICIPAIS, ESTADUAIS E
FEDERAIS

Motivos para Investir

Empresas que investem em
ESG ganham credibilidade e
legitimidade

Nomes dizem muito

Responsabilidade Social

Responsabilidade Social
Corporativa

Sustentabilidade

ESG – Environment,
Social, Governance

Por que substituir o nome
"econômico" por "governança"?

É uma questão semiótica
Econômico = números
Social = textos
Ambiental = cor/imagens

Só conseguimos ver
resultados em Números



Números Letras Imagens

É preciso quantificar o
Social e o Ambiental

O desafio de demonstrar o impacto
social e ambiental positivo

Lições valiosas

**Colha os benefícios de mudar
seu jeito de interagir**

Você está no controle. Comece agora a incorporar tudo o que aprendeu e garanta um futuro mais saudável em sua relação com as redes sociais.

Previsões de especialistas

Os próximos passos das mídias digitais

Pagamentos

Apresentações são ferramentas de comunicação usadas em uma variedade de campos.

Integração vestível

Apresentações são ferramentas de comunicação usadas em uma variedade de campos.

Influência

Apresentações são ferramentas de comunicação usadas em uma variedade de campos.

O futuro das redes sociais

Da IoT e dispositivos vestíveis ao além

2025

2030

2035

2040

Apresentações são ferramentas de comunicação usadas em uma variedade de campos.

Apresentações são ferramentas de comunicação usadas em uma variedade de campos.

Apresentações são ferramentas de comunicação usadas em uma variedade de campos.

Apresentações são ferramentas de comunicação usadas em uma variedade de campos.

Siga-nos nas redes sociais

Acesse mais conteúdos como este e
mantenha-se informado

Facebook

@sitebacana

YouTube

@sitebacana

Twitter

@sitebacana

Obrigado
por sua
atenção!

É um prazer conectar com você.