



Prof. (a): Helena Katz  
Código de Orientação: **6166**  
Área de Concentração: Signo e Significação nos Processos Comunicacionais.  
Linha de Pesquisa: Dimensões Políticas na Comunicação  
Disciplina: Políticas da Vida e Construção de Corpos  
Tema: Aplicativos, corpo e comunicação na consolidação do discurso messiânico  
Código da Disciplina: **P06992 - Cód. Da Turma COS01TA**  
Dia e horário: sexta-feira, das 13 às 16h.  
1º semestre de 2019

#### Ementa:

A disciplina examina as políticas da vida que se contrapõem às políticas sobre a vida praticadas pelos biopoderes hegemônicos contemporâneos, considerando os dispositivos comunicacionais em que tais políticas se difundem. Nesse recorte, vida pressupõe cooperação social, produção material e imaterial, formas de coletividade, produção de subjetividade, cognição e afeto, o que significa que vida e corpo não podem ser reduzidos a processos biológicos e econômicos. Busca-se analisar as novas governamentalidades nas experiências refratárias às dicotomias corpo/mente, individual/coletivo, afetivo/econômico e público/privado, entre outras, ressaltando como, no âmbito da comunicação, o poder da vida resiste às formas de assujeitamento e às hegemonias do poder/saber.

#### Ementa deste semestre:

O discurso político foi substituído pelo discurso messiânico, apoiado na crença, e a relação corpo-comunicação-tecnologia tem um papel importante nessa mudança. Segundo o relatório da Pew Research (2017), 67% da população se informa somente nas redes sociais, aceditando no que lá encontra. E quando se sabe que o viver *on line*, que não mais se separa do viver *off line*, produz em nós novos hábitos cognitivos, torna-se urgente investigá-los. É necessário, por exemplo, identificar as consequências produzidas pela normalização do agir como um seguidor, pela naturalização da prática da auto-autorização (publicamos o que queremos, do jeito e no momento que escolhemos), pela redução da internet a pequenos quintais, nos quais apenas os iguais se encontram. Desabilitando as práticas do diálogo com o outro, que passa a ser tratado como um inimigo a ser eliminado, como se vivêssemos em um videogame, a polarização se instaura. Cabe refletir sobre a relação destes novos comportamentos, bem como sobre a consagração de uma comunicação sem fatos (fake news, pós-verdade), geralmente reduzida à divulgação de memes, nos quais sentimentos silenciam argumentos. Há uma infantilização em curso nos encontros diários que mantemos no Facebook, You Tube, Twitter, Instagram, Snapchat, WhatsApp, Redditt, etc. A disciplina se dedicará a identificar e problematizar estas questões e as que nelas se gestam, debatendo a função política da mídia na produção de uma espécie de liturgia da aclamação.

#### Bibliografia:

AGAMBEN, Giorgio. **O Reino e a Glória**. São Paulo: Boitempo, 2011.  
BARCLAY, Donald A. **Fake News, Propaganda and Old Lies**. How to Find Trustworthy Information in the Digital Age. Maryland: Rowland and Littlefield, 2018.

- CLARK, Andy. **Surfing Uncertainty: Prediction, Action, and the Embodied Mind.** Oxford: OxfordUniversity Press, 2016.
- COOKE, Nicole A. **Fake News and Alternative Facts.** Information Literacy in a Post-Truth Era. American Library Association, 2018.
- COSTANDI, Moheb. **Neuroplasticity.** Cambridge: MIT Press, 2016.
- GAZZALEY, Adam e ROSSEN, Larry D. **The Distracted Mind. Ancient Brains in a High-Tech World.** Cambirdge: MIT Press, 2016.
- GREENE, Joshua. **Moral Tribes. Emotion, Reason and the Gap Between Us and Them.** New York: Penguin Books, 2014.
- LUCKETT, Oliver e CASEY J., Michel. **A Radical Understanfing of Social Media to Transform Your Business and Life.** Nova York e Boston: Hachette Books, 2016.
- MANOVICH, Lev. **Software Takes Command.** Nova York e Londres: Bloomsbury Publiching, 2013.
- MCINTYRE, Lee. **Post-Truth.** Cambridge: MIT, 2018.
- NILSSON, Nils J. **Understanding Belief.** Cambridge: MIT, 2014.
- SHIFMAN. **Memes in Digital Culture.** Cambridge: MIT, 2013.
- TAYLOR, Astra. **The People's Platform: Taking Back Power and Culture in the Digital Age.** New York: Henry Holt and Company, 2014.
- UGRESCIC, Dubravka. **Karaoke Culture.** Rochester: Open Letter, 2011.
- WESTPHAL, Jonathan. **The Mind-Body Problem.** Cambridge: MIT, 2016.