



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Programa de TIDD

Módulo 2 - Teórico Avançado

Disciplina: TIDD 5232 A/P03808 – Redes (R)

Nível: ME/DO

Módulo: 2

Área de Concentração: Processos Cognitivos e Ambientes Digitais

Linha de Pesquisa: Design Digital e Inteligência Coletiva

Professor: Dr. Alexandre Campos Silva (cód. 5409-7)

Semestre: 1º semestre de 2012

Horário: 4ª feira, das 19h00 às 22h00

Créditos: 3

Carga Horária: 255 horas

Nível: Mestrado/Doutorado

Tipo: eletiva

1. Descrição e ementa da disciplina:

(tema: Redes e Tecnologia em Gestão do Conhecimento)

A disciplina pretende abordar o impacto das redes de comunicação na estrutura de produção, de comunicação interpessoal e interempresarial, sua tecnologia, gestão e aspectos de governança, ou seja, tem por tema Redes: Tecnologia, Gestão e Governança.

O campo temático inclui uma visão das tecnologias de redes e protocolos, estado da arte e gestão de recursos críticos. Governança pluralista dos aspectos globais da redes também serão debatidos, bem como as mudanças de modelo econômico provocadas pelo surgimento das infraestruturas multinacionais das redes, com impactos em legislação, segurança e comportamento.

1.1. quadro teórico-epistemológico de referência;

Redes, Tecnologia da informação, Inteligência Coletiva, Comunidades Virtuais e Gestão do conhecimento em ambientes digitais.

1.2. metodologia(s) prevista(s).

Aula expositiva. Atividades práticas em diferentes redes. Apresentação de vídeos e DVDs. Debate. Estudo de casos e exercícios.

2. Detalhamento da ementa da disciplina

1. Introdução a tecnologia da informação.
2. Redes e impactos na comunicação.
3. Cultura digital. A sociedade do conhecimento em rede.
4. Redes Sociais.
5. Mobilidade e desenvolvimento de aplicações móveis.
6. A Internet e suas influências na sociedade e no desenvolvimento de software.
7. Convergência das mídias.
8. Cloud Computing , Web 2.0 e Web Semântica
9. Cultura organizacional, gestão de mudança e mudança tecnológica.
10. Comunidades de prática e Gestão do Conhecimento.
11. Criação de Conhecimento e compartilhamento de conhecimento.
12. Colaboração, comportamento humano em redes digitais.
13. Inteligência analítica e redes.
14. Apresentação de Seminários
15. Apresentação de Seminários
16. Apresentação de Seminários
17. Apresentação de Seminários

3. Bibliografia

3.1. Básica (de 5 a 10 títulos)

- ANDERSON, Chris. A Cauda Longa – Do mercado de massa para o mercado de nicho. 4a Edição. Rio de Janeiro: Elsevier
- CHRISTENSEN, Clayton e RAYNOR Michael (2003). O Crescimento pela inovação. Rio de Janeiro: Elsevier.
- CHRISTENSEN, Clayton et al. O futuro da inovação. Rio de Janeiro: Campus, 2007.
- CASTELLS, Manuel. A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura. V. 2: O poder da



Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Programa de TIDD

PUC-SP

- identidade. Tradução: Klaus Brandini Gerhardt. 3. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2002. 530p.
- DAVENPORT, Thomas e PRUSAK, Laurence. Working Knowledge. Boston: Harvard Business School Press, 1998. 199p.
 - DAVENPORT, Thomas e HARIS. Competing on Analytics: The New Science of Winning. Boston: Harvard Business School Press, 2007
 - JOHNSON, Steven. Interface Culture: How new technology transforms the way we create and communicate. New York: Harper Collins, 1997. 264p.
 - KIM, W Chan. A Estratégia do Oceano Azul. Rio de Janeiro: Elsevier.
 - LÉVY, Pierre. As Tecnologias da Inteligência – O Futuro do Pensamento na Era da Informática. Tradução por Carlos Irineu Costa. São Paulo: Editora 34, 1993.
 - NONAKA, Ikujiro, ICHIJO, Kazuo e KROGH, Georg. Facilitando a criação de conhecimento: Reinventando a Empresa com o Poder da Inovação Contínua. Tradução por Afonso Celso da Cunha Serra. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2001.
 - RHEINGOLD, H., Virtual Community, new edition, MIT Press, 2000

3.2. Bibliografia adicional (de 5 a 10 títulos)

- FINE, Charles (1999). Mercados em evolução contínua. Rio de Janeiro: Campus.
- KALAKOTA, Ravi e ROBINSON, Marcia (1999). E-Business: Roadmap to success. Addison Wesley
- KELLEY, Tom & LITTMAN, J. The ten faces of Innovation. IDEO's Strategies for Defeating the Devil's Advocate and Driving Creativity Throughout Your Organization. 2005.
- LANDOW, George P. Hypertext 2.0. The Convergence of Contemporary Critical Theory and Technology. Baltimore: The Johns Hopkins University Press, 1997. 353p.
- MORAES, Maria Cândida. Pensamento Eco-Sistêmico. Educação, aprendizagem e cidadania no século XXI. Petrópolis: Editora Vozes, 2004. 342p.
- MORIN, Edgar. Ciência com Consciência. Tradução por Maria D. Alexandre e Maria Alice Sampaio Dória. 8ª ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2005. 350p.
- NONAKA, Ikujiro, ICHIJO, Kazuo e KROGH, Georg. Facilitando a criação de conhecimento: Reinventando a Empresa com o Poder da Inovação Contínua. Tradução por Afonso Celso da Cunha Serra. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2001.
- SVEIBY, Karl E.. A Nova Riqueza Das Organizações. Gerenciando e avaliando patrimônios de conhecimento. Tradução por Luiz Euclides T. Frazao Filho. 7ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998. 260p.

4. Avaliação

Ao longo do curso o aluno será avaliado por meio de:

Atividades individuais mais participação em nosso blog tiddnova.blospot.com, atividades em grupo realizadas em classe ou extra-classe.