

MÓDULO 3 – CONHECIMENTO APLICADO E LABORATORIAL

Disciplina: P00569/1 - Estudo de Casos e Laboratório em Ciências Cognitivas - CLCC

Atenção para o tipo de matrícula:

Mestrado – código da disciplina: P00569/1 - Estudo de Casos e Laboratório em Ciências Cognitivas; código da turma TIDD01TA

Doutorado - Código da disciplina: P00569 - Estudo de Casos e Laboratório em Ciências Cognitivas; código da turma: TIDD02TA

Área de Concentração: Processos Cognitivos e Ambientes Digitais

Linha de Pesquisa: Design em Inteligência Coletiva:

Professor: Dr. Sérgio Roclaw Basbaum (cód. 6993; responsável)

Dr. Ítalo Santiago Vega (cód. 5078; colaborador)

Semestre: 1º semestre de 2022

Horário: 2ª feira, das 15h00 às 18h00

Créditos: 3

Carga Horária: 255 horas

Tipo: eletiva [Mestrado e Doutorado]

1. Descrição e ementa da disciplina

Tema: Percepção, cognição e cultura tecnológica

Não há teoria do conhecimento ou modelo cognitivo que possa prescindir de uma teoria da percepção. Desde Descartes, para quem a percepção era fonte de ilusões a serem corrigidas pela razão, até as teorias contemporâneas da percepção enativa, inúmeros filósofos, psicólogos e cientistas trataram a questão da percepção de diferentes formas. Hoje, também a IA depende de estratégias de obtenção de informações para gerar respostas para diferentes perguntas que lhe são hoje colocadas, e, num contexto de IoT, pode-se dizer que também as máquinas e as coisas percebem o mundo de diferentes maneiras. Por outro lado, desde as intuições pioneiras de Walter Benjamin, e, posteriormente, McLuhan, se entende que as tecnologias criam um ambiente que solicita novas formas de atenção e acoplamento, modulando o sensorio humano em novas e inesperadas formas.

A disciplina terá, assim, como seu tema principal a percepção, as variadas formas com que se procurou compreendê-la, de Descartes ao enativismo contemporâneo, procurando desvendar o impacto da cultura digital sobre o sensorio.

1º semana

Apresentação do curso;

2º semana

Percepção, experiência e teoria do conhecimento

3º semana

A estrutura da experiência;

4º semana

Percepção e teoria da mídia;

5º semana

Modelos teóricos: fenomenologia e gestalt;

6º semana

Percepção e semiótica;

7º semana

Percepção ecológica;

8º semana

Enativismo;

9º semana

Percepção e inteligência artificial: IA e hermenêutica – as pre-estruturas conhecimento

10º semana

Tópicos especiais: percepção e cultura;

11º semana

Tópicos especiais: percepção, tempo e espaço;

12º semana

Tópicos especiais: percepção de cor;

13º semana

Tópicos especiais: percepção e linguagem;

14º semana

Tópicos especiais: percepção e consciência;

15º semana

Inteligência artificial, conhecimento e percepção;

16º semana

Robótica e percepção;

17º semana

Encerramento e sínteses conclusivas.

3. Bibliografia

3.1. Bibliografia Básica

Basbaum, Sérgio Roçlaw: O primado da percepção e suas consequências nos ambientes midiáticos. São Paulo: Intermeios/FAPESP, 2017

Durt, Christoph; Fuchs, Thomas; Tewes, Christian: Embodiment, Enaction, and Culture - the Investigating the Constitution of the Shared World. MIT Press, 2017.

Ingold, Tim: The Perception of Environment - Essays on livelihood, dwelling and skill. New York: Routledge, 2000

Noe, Alva: Action in perception. MIT Press, 2004.

Santaella, Lúcia: Percepção - Percepção. Fenomenologia, Ecologia, Semiótica. Cengage CTP, 2011.

3.2 Bibliografia Adicional

Crary, Jonathan: Suspensions of perception - attention, spectacle and modern culture. MIT Press, 1999

Noe, Alva; Thompson, Evan (eds): Vision and Mind - selected readings in the Philosophy of perception. MIT Press, 2002.

Oliveira: André Luiz Gonçalves: O reconhecimento de padrões de escuta no contexto da ciência cognitiva. CRV, 2018.

Merleau-Ponty, Maurice: A fenomenologia da percepção. São Paulo: Martins-Fontes, 1994

Merleau-Ponty, Maurice: O primado da percepção e suas consequências filosóficas. Campinas: Papirus, 1990

Maturana, Humberto: Ontologia da realidade. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2002.
Ratsch, Ulrich; Stamatescu, Ion-Olimpiu; Richter, Michael M. (eds.): Intelligence and Artificial Intelligence: An Interdisciplinary Debate. Berlin: Springer-Verlag, 1998

4.Avaliação

Os alunos serão avaliados por três critérios:

- (a) Presença e participação em aula;
- (b) Apresentação de um seminário;
- (c) Trabalho escrito.