

SEMINÁRIO DE PESQUISA - DOUTORADO

Disciplina: **P03811- Seminário sobre Design Digital e Inteligência Coletiva**

Nível: Doutorado

Observação: Pode ser aceita matrícula de alunos do mestrado em Seminário de Pesquisa desde que se verifique a existência de vaga, observado o número estabelecido no planejamento do Programa.

Área de Concentração: Processos Cognitivos e Ambientes Digitais

Linha de Pesquisa: Design Digital e Inteligência Coletiva

Professor: **Dr. Marcelo Prioste**

Semestre: 2º semestre de 2023

Horário: **Sexta-feira – 9:00/12:00**

Créditos: 3

Carga Horária: 255 horas

Tipo: eletiva [Doutorado]

Observação: Pode ser aceita matrícula de alunos do mestrado no P03811- Seminário sobre Design Digital e Inteligência Coletiva desde que se verifique a existência de vaga, observado o número estabelecido no planejamento do Programa.

1. Descrição e ementa da disciplina

A disciplina se propõe a investigar as novas conformações que o audiovisual contemporâneo tem se apresentado pelas redes. Analisaremos como essa experiência audiovisual se manifesta em produtos como: o cinema em Realidade Virtual, os vídeos em Realidade Aumentada, as lives streaming, as narrativas “screenlife”, as interativas, assim como as formas geradas a partir de databases e as “gamificadas”. Neste sentido, observaremos também a emergência da nova *espectatorialidade*, que cria e interage com esta produção audiovisual. Para adentrarmos neste campo investigativo discutiremos conceitos e teorias do cinema, do audiovisual e das mídias digitais a partir de autore(a)s consagrado(a)s. E assim, por meio de exemplos e debates, fomentaremos um instigante ambiente de reflexão a respeito do cenário sociopolítico e cultural pelo qual as atuais formas híbridas de produção audiovisual se mantêm em constante e profícuo diálogo com a tecnologia digital.

2. Detalhamento da ementa da disciplina em unidades de conteúdo

Aula 01

Tema: A Gênese e as metamorfoses da linguagem audiovisual na sua dimensão histórica e estético-tecnológica (PARTE I).

Aula 02

Tema: A Gênese e as metamorfoses da linguagem audiovisual na sua dimensão histórica e estético-tecnológica (PARTE II).

Aula 03

Tema: Repensando As máquinas de imagens (DUBOIS) e o conceito do dispositivo cinematográfico no ambiente das redes digitais.

Aula 04

Tema: Audiovisual, imaginação, subjetividade (MORIN) e a operação imersiva nas criações em Realidade Virtual.

Aula 05

Tema: Experiências de criação audiovisual no contexto de uma *Estética de Base de Dados* (MANOVICH), (PARTE I).

Aula 06

Tema: Experiências de criação audiovisual no contexto de uma *Estética de Base de Dados* (MANOVICH), (PARTE II).

Aula 07

Tema: Reflexões atuais sobre o audiovisual interativo e o computador como mídia semiótica em Cultura das Mídias (SANTAELLA).

Aula 08

Tema: A linguagem do produto audiovisual difundido pelas redes digitais reconfigurada nas interfaces gráficas: o Screenlife e a opacidade discursiva (XAVIER).

Aula 09

Tema: Reflexões sobre a *Imagem-tempo*, a *Imagem-movimento* (DELEUZE) e o “cinema de fluxo” no século XXI.

Aula 10

Tema: Design, o audiovisual e o digital analisados em perspectiva tecnológica e criativa.

Aula 11

Tema: Os *machinimas* (MACHADO) e a exploração narrativa ficcional e documentária da imagem sintética.

Aula 12

Tema: As narrativas seriadas e o impacto dos sistemas de streaming e VOD na formação das novas audiências e na experiência de fruição.

Aula 13

O gênero do documentário em difusão pelas redes: persuasão, manipulação e controle em tempos de fake news.

Aula 14

Seminário e debate em aula.

Aula 15

Seminário e debate em aula.

Aula 16

Seminário e debate em aula.

Aula 17

Seminário e debate em aula. Encerramento.

3. Bibliografia

3.1, Bibliografia básica

BAZIN, André. *O que é o cinema?* São Paulo: Cosac & Naify, 2014.

DUBOIS, Philippe. *Cinema, vídeo, Godard*. São Paulo: Cosac & Naif, 2004.

MACHADO, Arlindo. *Pré-cinemas & pós-cinemas* (e-book). Campinas: Papirus, 2014.

_____. *O sujeito na tela*. São Paulo: Paulus, 2007.

MICHAUD, Philippe-Alain. *Filme: por uma teoria expandida do cinema*. Rio de Janeiro: Contraponto, 2014.

MORAN, Patrícia; PATROCÍNIO, Janaína (orgs.). *Machinima*. São Paulo: Cinusp, 2011.

MORIN, Edgard. *O Cinema ou o Homem Imaginário: ensaio de antropologia sociológica*. São Paulo: É Realizações, 2014.

PRIOSTE, Marcelo. O cinema documentário na era da imagem técnica pós-fotográfica. *Revista RuMoRes*, v. 12, n. 24, p. 88-108, 2018. Disponível em: <http://www.revistas.usp.br/Rumores/article/view/145576>. Acesso em: 28 out. 2020.

SANTAELLA, Lucia. *Cultura das mídias* (e-book). São Bernardo do Campo: COD3S, 2020.

YOUNGBLOOD, Gene. *Expanded cinema*. New York: Fordham University Press, 2020.

3.2. Bibliografia adicional

AUMONT, Jacques. *O olho interminável: cinema e pintura*. São Paulo: Cosac & Naif, 2004.

BELLOUR, Raymond. *Entre Imagens: foto, cinema, vídeo*. Campinas: Papirus, 1997.

DELEUZE, Gilles. *Cinema 1: A imagem-movimento*. São Paulo: Editora 34, 2018.

_____. *Cinema 2: A imagem-tempo*. São Paulo: Editora 34, 2018.

MANOVICH, Lev. *Cultural Analytics*. Cambridge: MIT Press, 2020.

PRIOSTE, Marcelo. A câmera imersiva: dos games ao cinema documentário em realidade virtual. In: HILDEBRAND, Hermes R.; OLIVEIRA, Fabiana M. De; CESTARI, Guilherme; MITTERMAYER, Thiago; SOUZA, Aline Antunes de. (Orgs.) *Estética do Jogo: arte, mecânica e narrativa*. São Bernardo do Campo, 2019.

RANCIÈRE, Jacques. *O espectador emancipado*. São Paulo: Martins Fontes, 2012.

SANTAELLA, Lucia (org.). *Novas formas do audiovisual*. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2016.

WILLIS, Holly. *New digital cinema, reinventing the moving image*. Londres: WallFlower Press, 2005.

XAVIER, Ismail. *O discurso cinematográfico: a opacidade e a transparência*, 3ª ed. São Paulo: Paz e Terra, 2005.

4. Avaliação

Apresentação de seminário, participação em aula e relatório final individual.