



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
SETOR DE PÓS-GRADUAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM LINGÜÍSTICA
APLICADA E ESTUDOS DA LINGUAGEM

DISCIPLINA ELETIVA: PERSUASÃO E METÁFORA: ANÁLISE CRÍTICA DA METÁFORA. UM ENFOQUE DA LINGÜÍSTICA SISTÊMICO-FUNCIONAL

Linha de Pesquisa: Linguagem e Trabalho e Linguagem e Educação

Responsável: Profa. Dra. Sumiko Nishitani Ikeda

Semestre/Ano: 1/2017

Crédito: 3

Dia: Sexta-feira

Horário: 12:45 às 15:45

Nível: M e D

Datas: Início

EMENTA: A metáfora é uma figura de linguagem tipicamente usada na persuasão, tanto pelo seu poder de construção de representações, quanto pela linguagem que emerge de conceituações subjacentes ligando diferentes domínios da atividade humana. Assim, tem importante papel no desenvolvimento da ideologia em áreas em que influenciar julgamentos é meta central do discurso. A metáfora é ativa tanto no desenvolvimento de um enquadre conceitual para representar novas ideias quanto para fornecer novas palavras para preencher falhas lexicais. O uso da metáfora camufla em geral uma função persuasiva subjacente que não é imediatamente transparente. Esse fato leva-o ao desenvolvimento da consciência crítica da linguagem de como uma função persuasiva subjacente na escolha de certas palavras influi na interpretação feita pelos receptores do texto. A abordagem semântico-cognitiva da metáfora precisa ser complementada com uma análise de fatores pragmáticos já que as metáforas são sempre usadas num contexto específico de comunicação que governa seu papel. Assim, suas características cognitivas não podem ser tratadas isoladamente da sua função persuasiva no discurso.

REFERÊNCIAS (Nota: Os textos estão todos traduzidos.)

- CHARTERIS-BLACK, J. *Corpus Approaches to Critical Metaphor Analysis*. NY: Palgrave Macmillan, 2004.
- FORCEVILLE, C. *Pictorial Metaphor in Advertising*. Londres: Routledge, 1996.
- GOATLY, A. *The language of metaphors*. NY: Routledge, 1997.
- HALLIDAY, M. A. K. *An introduction to functional grammar*. 3 ed. London: Arnold, 2004.
- KÖVECSES, Z. *Metaphor in Culture: Universality and variation*. Cambridge: Cambridge University Press, 2005.
- LAKOFF, G.; JOHNSON, M. *Metaphors We Live By*. Chicago and London: The University of Chicago Press, 1980.
- LUCHJENBROERS, J.; ALDRIDGE, M. Conceptual manipulation by metaphors and frames: Dealing with rape victims in legal discourse. *Text & Talk* 27.3 (339-359), 2007.
- MARTIN, J.R. Beyond exchange, Appraisal systems in English. In: HUNSTON, S.; THOMPSON, G. (Eds.). *Evaluation in text: authorial stance and the construction of discourse*. Oxford: Oxford University Press, 2000.
- VELASCO-SACRISTÀN, M. Metonymic Grounding of Ideological Metaphors: Evidence from Advertising Gender Metaphors. *Journal of Pragmatics*, 42, p. 64-96, 2010.