



**PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO**  
**SETOR DE PÓS-GRADUAÇÃO**

Programa de Pós-Graduação em Linguística Aplicada e Estudos da Linguagem

**Disciplina:** Tópicos em Linguística Aplicada II: O pesquisador qualitativo: um *bricoleur*?

**Linha de Pesquisa:** Linguagem e Educação

**Responsável:** Profa. Dra. Maria Antonieta Alba Celani

**Semestre/Ano:** 2º/2015

**Dia/Horário:** Quarta-feira das 16 às 19 horas

**Créditos:** 03 crédito

**Nível:** M/D

### **EMENTA**

A disciplina tem por objetivo discutir a pesquisa qualitativa como um campo de pesquisa de direito próprio que atravessa e ultrapassa disciplinas, campos, conteúdos, bem como a ampla variedade de termos, tradições, conceitos e pressuposições ligados à designação pesquisa qualitativa. A multiplicidade de métodos e abordagens, perspectivas, materiais empíricos e observadores em um único estudo será aspecto particular das discussões. A formação do pesquisador para distinguir entre paradigmas interpretativos e perspectivas, terá ênfase especial, pois, se paradigmas como sistemas filosóficos não podem ser misturados ou sintetizados, perspectivas podem ser movimentadas. O pesquisador-*bricoleur* precisa aprender a trabalhar entre e dentro de perspectivas e paradigmas em competição e sobrepostos (Denzin & Lincoln, 1998:4). Sempre que for possível, as próprias pesquisas dos alunos servirão de material para ilustrar as questões teóricas em discussão.

### **Bibliografia**

- COULON, A. 1995. *Ethnomethodology. Qualitative research methods*. vol.36. Sage.
- DENZIN, N. & Y. S. LINCOLN (eds.) 1998. *The landscape of qualitative research: theories and issues*. Sage.
- HUBBARD, R.S. & B.M.POWER. 1993. *The art of classroom inquiry: a handbook for teacher-researchers*. Heinemann
- OPPENHEIM, A.N. 1992. *Questionnaire design, interviewing and attitude measurement*. Pinter Publishers.
- ORNA, E. & G. STEVENS. 1995. *Managing information for research*. Open University Press.
- SCHACTER, J. & S. GASS. 1996. *Second language classroom research: issues and opportunities*. Lawrence Erlbaum.