



DLP: Processos de Mediação da Cultura. Estéticas da Comunicação: a construção de mediações na produção da arte. (cód. disciplina: P05499)

Prof. Ivo Assad Ibri

Linha de Pesquisa 2 - Processos de criação na comunicação e na cultura

Área de Concentração: Signo e Significação nas Mídias

Horário: segundas-feiras /16h às 19h

Créditos: 3 - Carga horária: 225 horas

1º Semestre de 2017

Ementa:

O curso propõe uma análise das mediações em seus modos de atuação nas mídias e na cultura. Será evidenciado que as mediações possibilitam variadas leituras do sistema de signos que constituem a cultura, levando-se em conta seus padrões sociais, econômicos, ecológicos e comunicacionais. Os processos de mediação da cultura serão trabalhados em suas formas temporais e espaciais, desde os processos relacionais entre natureza e cultura, até toda e qualquer produção de imagens, imaginários, paisagens e curadorias. Como foco específico neste semestre, pretende-se estabelecer um percurso histórico das principais teorias estéticas disponíveis visando embasar estudos da comunicação midiática e sua produção de conhecimento. Neste percurso, destacando-se o papel da Estética na construção de mediações, no âmbito da apreensão dos diversos fenômenos culturais e existenciais, como formas alternativas às formas mediadoras de caráter tão somente lógico. O campo temático do curso está associado aos signos específicos da literatura, das artes plásticas, da música e das mídias, serão abordados aspectos da privacidade e sociabilidade cognitivas da experiência estética, refletindo-se sobre as possibilidades de alcance globalizado das diversas manifestações artísticas. A semiótica peirciana, na sua interação com o pragmatismo clássico, constituirá o quadro teórico de referência para as análises sócio-comunicacionais e epistemológicas das diversas manifestações de natureza estética. Como metodologia, adotar-se-ão, de um lado, aulas expositivas para consolidação da proposta do curso, e, de outro, a pesquisa da bibliografia proposta, individualmente e por grupos de estudo. A avaliação final irá se valer da interação das pesquisas de grupo por meio de seminários fundamentados na elaboração de monografias temáticas.

1 Bibliografia Básica

- Haar, Michel (1994) – *A Obra de Arte – Ensaio sobre a Ontologia das Obras*. Rio de Janeiro, Difel.
- Parret, Herman - *A Estética da Comunicação - Além da Pragmática*, ed. da Unicamp, 1995.
- Peirce, Charles S. (1977) - *Semiótica*. São Paulo, Perspectiva.
- Perniola, Mario - *A Estética do Século XX*, Estampa Editora, 1995.

2 Bibliografia complementar

- Cauquelin, Anne (2005) – *Teorias da Arte*. São Paulo, Martins.
- Ibri, Ivo A. (2006) – A Vital Importância da Primeiridade na Filosofia de Peirce. *Cognitio* n° 3, 46-52, São Paulo, Educ - Angra.
- _____ (2009) – Reflections on a Poetic Ground in Peirce's Philosophy. *Transactions of Charles S. Peirce Society*, vol. 45, n° 3, 273-307.
- _____ (2011) – Sementes Peircianas para uma Filosofia da Arte. *Cognitio* n° 12(2), 205-220, São Paulo, Educ.
- Margolis, Joseph (1999) – *What, After All, Is a Work of Art?* The Pennsylvania State University Press.
- Kant, Imanuel (1986) – Analítica do Belo e Da Arte e do Gênio; in *Crítica do Juízo* §§ 1-22 e 43-54. São Paulo, Abril Cultural.
- Santaella, Lúcia. (1994). *Estética de Platão a Peirce*. São Paulo, Experimento
(outros títulos serão sugeridos ao longo do curso)