



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
Pós-Graduação *Stricto Sensu*



Programa de Estudos
Pós-Graduados em
Comunicação e
Semiótica

DLP: Riscos e cri(ação) transformadora no contemporâneo (Código Disciplina: COS-P08627)

Professor: Valdenise Leziér Martyniuk (Código Orientação: 5647)

Área de Concentração: Signo e Significação nos Processos Comunicacionais

Linha de Pesquisa: Regimes de sentido nos processos comunicacionais

Horário: 2ªfeira, das 19h00 às 22h00

Créditos: 3

Carga Horária: 225

Ementa:

Os riscos ambientais, econômicos, sociais e políticos propagados em uma série de narrativas contemporâneas constroem sentido de insegurança, derivando para medo, pânico, fobia, terror, em manifestações embebidas no contexto dos debates globais sobre os ODS – Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, que mobilizam (ou imobilizam) comportamentos sob o signo da emergência. A criação de soluções e manifestações de mobilização (sejam artísticas, comunicacionais, comportamentais, de modificações de estruturas produtivas e mais) se faz necessária e sustenta-se sobre a sensibilidade, o protagonismo do fazer ou a intimidação dada pelo fazer-fazer, enquanto a inação que parece situar o sujeito na esfera da segurança aumenta o risco. Sobre esse paradoxo, a disciplina propõe estudar a implicação entre riscos e modos de agir e de criar movimentos transformadores no contemporâneo. Os autores que oferecem base teórica são Bauman, Beck, Floch, Giddens, Leone, Han, Landowski, entre outros. Narrativas manifestas em diversos núcleos comunicacionais (como jornalismo, publicidade, artes, ativismo, mundo do trabalho) sobre temas e debates com soluções “afirmativas” sobre violência urbana, trabalho e desemprego, fome, desigualdade social, doenças, diversidade, natureza e clima, entre outros, serão analisadas sob as diferentes óticas dos autores, identificando movimentos de atividade, criação e paralisia daí resultantes, bem como os protagonistas dos discursos (como instituições, corporações e outros) que se mostram como vítimas, vilões, heróis e demais papéis narrativos. Os alunos serão chamados a participar apresentando suas leituras e análises aplicadas aos seus interesses e pesquisas em andamento. As avaliações serão realizadas a partir dos seminários e artigo produzido ao fim do semestre letivo.

Bibliografia básica:

BAUMAN, Zygmunt. *Medo líquido*. Rio de Janeiro: Editora Zahar, 2008.

BECK, Ulrich. *Sociedade de risco: Rumo a uma outra modernidade*. Trad. Sabastião Nascimento. 2ª. Ed. São Paulo: Editora 34, 2011.

BECK, Ulrich, GIDDENS, Anthony, LASH, Scott. *Modernização reflexiva: Política, tradição e estética na ordem social moderna*. Trad. Magda Lopes. São Paulo: Editora Unesp, 2012.

Floch, Jean-Marie. *Petites mythologies de l'oeil et de l'esprit*, Paris-Amsterdam, Hadès-Benamins, 1985.

GIDDENS, Anthony. *As consequências da modernidade*. Trad. Raul Fiker. São Paulo: Editora Unesp, 1991.

HAN, Byung-Chul. *O desaparecimento dos rituais: Uma topologia do presente*. Trad. Gabriel Salvi Philipson. Petrópolis, RJ: Vozes, 2021.

_____. *Sociedade do cansaço*. Tradução de Enio Paulo Giachini. 2ª ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2017.

LANDOWSKI, Eric. *Interacciones arriesgadas*. Trad. Desidério Blanco. Lima: Universidad de Lima, Fondo Editorial, 2009.

LEONE, M. *Sémiotique et innovation*. *Revista Acta Semiotica*, São Paulo, Brasil, v. 2, n. 4, 2022. Disponível em:

<https://revistas.pucsp.br/index.php/actasemiotica/article/view/60284>. Acesso em: 30 mar. 2023.

MACARTHUR, Ellen. *Towards a circular economy— Economic and business rationale for an accelerated transition*. Ellen MacArthur Foundation: Cowes, UK 2013.

SEDDA, Franciscu. *O vírus, os estados, os coletivos: interações semiopolíticas*. *Revista Acta Semiotica*, 2021.

Complementar:

ALMEIDA, Fernando. *Desenvolvimento sustentável, 2012-2050: visão, rumos e contradições*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

ARANTES, Paulo. *O novo tempo do mundo: e outros estudos sobre a era da emergência*. São Paulo: Boitempo, 2014.

BAUDRILLARD, Jean. *A sociedade de consumo*. Trad. Artur Morão. Rio de Janeiro: Elfos Editora, Lisboa: Edições 70, 1995.

BAUMAN, Zygmund. *Danos colaterais: desigualdades sociais numa era global*. Trad. Carlos Alberto Medeiros. São Paulo: Zahar, 2013.

_____. *Vida para o consumo: a transformação das pessoas em mercadorias*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editora, 2008.

BERTIN, Eric. *L'art du désaccord, nouvelles formes d'interaction stratégiques dans le champ mercatique*. In OLIVEIRA, Ana Claudia (org.). *As Interações Sensíveis: ensaios de sociosemiótica a partir da obra de Eric Landowski*. São Paulo: Estação das Letras, 2013.

CANCLINI, Nestor Garcia. *Consumidores e Cidadãos: conflitos multiculturais da globalização*. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 1997.

CASTELLS, Manuel. *Redes de indignação e esperança: movimentos sociais na era da internet*. Rio de Janeiro: Zahar, 2013.

- CHAMBERLIN, L.; BOKS, C. *Marketing Approaches for a Circular Economy: Using Design Frameworks to Interpret Online Communications*. In *Sustainability*, 2018, 10, 2070. <https://doi.org/10.3390/su10062070>.
- DE CERTEAU, Michel. *A invenção do Cotidiano*. Artes de fazer. Trad. Ephraim Ferreira Alves. Petrópolis: Vozes, 1996.
- DOMINGUES, Izabela e MIRANDA, Ana Paula. *Consumo de ativismo*. São Paulo: Estação das Letras e Cores: 2018.
- IBGE. *Objetivos de desenvolvimento sustentável*. Disponível em <https://odsbrasil.gov.br/>.
- LANDOWSKI, Eric. *Sociosemiótica: uma teoria geral do sentido*. *Galaxia* (São Paulo, Online), n. 27, p. 10-20, jun. 2014. <http://dx.doi.org/10.1590/1982-25542014119609>.
_____. *Com Greimas: interações semióticas*. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017, pp. 151-208.
- ROMARO, Paulo, SERRALVO, Francisco A. *ESG: uma visão plural*. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2022.
- PETITIMBERT, J.-P. *Du bricolage comme principe de création*. *Revista Acta Semiotica*, São Paulo, Brasil, v. 2, n. 4, 2022. Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/index.php/actasemiotica/article/view/60288>. Acesso em: 30 mar. 2023.
- PEVERINI, Paolo. *Social Guerrilla: semiótica dela comunicazione non convenzionale*. Roma: Luiss University Press,